

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
KATA PENGANTAR.....	1
IKHTISAR EKSEKUTIF.....	2
BAB I PENDAHULUAN.....	8
A. KELEMBAGAAN.....	9
B. STRUKTUR ORGANISASI.....	9
BAB II PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA.....	14
A. TUJUAN DAN SARAN.....	14
1. TUJUAN.....	15
2. SARAN	15
B. PERJANJIAN KINERJA BIRO PP TAHUN 2020.....	15
BAB III CAPAIAN OUTPUT KINERJA.....	16
A. BAGIAN MEDIA CETAK DAN MEDIA SOSIAL.....	16
1. SUB MEDIA CETAK DAN WEBSITE.....	16
SOSIALISASI BLOKING ADVETORIAL MELALUI MEDIA CETAK.....	17
PELIPUTAN BERITA DAN FOTO.....	19
PENGELOLAAN WEBSITE DPR.GO.ID.....	20
MENGKOORDINASIKAN PELIPUTAN MEDIA MASSA DI LINGKUNGAN GEDUNG DPR RI.....	21
FORUM KOMUNIKASI DAN SOSIALISASI PROGRAM KERJA DPR RI..	21
DISKUSI RUTIN.....	23
PAMERAN FOTO.....	24
2. SUB MEDIA SOSIAL.....	25
TUGAS DAN FUNGSI SUB BAGIAN MEDIA SOSIAL.....	25
TUJUAN DPR RI MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL.....	26
BENTUK KONTEN DAN PROGRAM POSTINGAN MEDSOSDPR RI....	27
a) PROGRAM BINCANG BARENG ANGGOTA DPR RI.....	27
b) PROGRAM JANET (JAWABAN UNTUK NETIZEN).....	27
c) PROGRAM KURMA DPR.....	28
d) PROGRAM KAKU.....	28
e) VIDEO KEGIATAN KUNSPEK/KUNKER AKD.....	29
f) PROGRAM KONGKOW BERFAEDAH.....	30
g) DESAIN UCAPAN HARI BESAR NASIONAL.....	30
h) DESAIN QUOTE ANGGOTA DPR RI.....	32
i) DESAIN KESIMPULAN RAPAT-RAPAT AKD.....	33
j) DESAIN EDUKASI COVID-19.....	33
k) DORSTOP ISU-ISU AKTUAL.....	33
l) DESAIN SOSIALISASI PROLEGNAS.....	34

m) SIARAN LANGSUNG RAKER/RDP/RDPU DPR RI.....	34
PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL.....	35
GAMBARAN UMUM MEDIA SOSIAL DPR RI.....	40
PANDUAN TIM MEDIA SOSIAL DPR R.....	42
HAMBATAN ATAU KENDALA MEDIA SOSIAL DPR RI.....	44
3. SUB ANALISIS MEDIA.....	46
ANALISIS MEDIA CETAK.....	46
ANALISIS MEDIA ONLINE.....	47
IKHTISAR BERITA.....	48
REKOMENDASI ISU AKTUAL.....	48
PENGIRIMAN IKHTISAR BERITA DAN REKOMENDASI ISU AKTUAL.....	48
<i>VIA EMAIL</i>	49
<i>VIA CHAT WHATSAPP</i>	49
<i>VIA SMS GATEAWAY</i>	49
USULAN ISU HARIAN (PER SEPTEMBER 2021).....	50
REKAPITULASI BERITA PRESIDEN JOKO WIDODO DI MEDIA.....	50
PROYEKSI ISU DI MEDIA.....	50
AGENDA SETTING DAN MANAJEMEN ISU.....	50
DISEMINASI INFORMASI.....	51
<i>WORKSHOP</i>	51
FGD BIRO PEMBERITAAN PARLEMEN.....	59
B. BAGIAN TELEVISI DAN RADIO PARLEMEN.....	60
BAGIAN TVR PARLEMEN BERTUGAS MENGELOLA TV PARLEMEN DAN RADIO PARLEMEN.....	60
TVR PARLEMEN SEBAGAI <i>CONTENT PROVIDER</i>	61
TUGAS DAN FUNGSI TVR PARLEMEN.....	61
C. BAGIAN PENERBITAN.....	74
TUGAS DAN FUNGSI.....	74
CAPAIAN KINERJA JANGKA PANJANG BAGIAN PENERBITAN.....	74
PERJANJIAN KINERJA.....	75
CAPAIAN SASARAN KINERJA.....	76
PENERBITAN MAJALAH PARLEMENTARIA.....	76
PENERBITAN BULETIN PARLEMENTARIA.....	78
PENGADAAN KIOSK TOUCHSCREEN D. SIGNAGE E-MAGAZINE DAN E-MEDIA TAHUN 2021.....	81
PENGADAAN APLIKASI DAN INFRASTRUKTUR E-MEDIA DPR RI TAHUN 2021.....	83
PENERBITAN CETAKAN LAINNYA.....	83
REALISASI ANGGARAN.....	90
D. BIRO PEMBERITAAN PARLEMEN.....	94
BAB IV PENUTUP.....	95

DAFTAR TABEL

TABEL 1 STRUKTUR ORGANISASI BIRO PEMBERITAAN PARLEMEN.....	11
TABEL 2 JUMLAH PEGAWAI BIRO PP.....	11
TABEL 3 JUMLAH BERDASARKAN PENDIDIKAN.....	12
TABEL 4 JUMLAH PNS DI BIRO PP.....	12
TABEL 5 JUMLAH BERITA, FOTO DAN AGENDA WEBSITE DPR RI.	20
TABEL 6 DATA ALAT LIPUTAN DAN PRODUKSI MEDIA SOSIAL.....	36
TABEL 7 PENETAPAN KINERJA MEDSOS.....	45
TABEL 8 PENGUKURAN KINERJA ANALISIS MEDIA.....	46
TABEL 9 PENETAPAN KINERJA TAHUN 2021.....	60
TABEL 10 KARYAWAN BAGIAN TVRP.....	62
TABEL 11 STRUKTURAL TVRP.....	62
TABEL 12 PROGRAM TVR PARLEMEN.....	64
TABEL 13 PROGRAM RADIO PARLEMEN.....	72

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala rahmat, taufik, dan karunia-Nya, walaupun di tengah-tengah Pandemi Covid-19, kita masih diberikan kesehatan untuk mengemban amanah melaksanakan tugas-tugas yang diberikan dan dapat menyelesaikan Buku Laporan Kinerja (LKJ) Biro Pemberitaan Parlemen Sekretariat Jenderal DPR RI Tahun 2021.

Laporan Kinerja ini telah disusun berdasarkan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi No. 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja, dan Tata Cara Review atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah. Selain itu, Laporan Kinerja ini juga merupakan perwujudan pertanggungjawaban (akuntabilitas) pelaksanaan tugas pokok dan fungsi serta pengelolaan sumber daya dan pelaksanaan kebijakan serta program yang dipercayakan kepada Biro Pemberitaan Parlemen Sekretariat Jenderal DPR-RI melalui Perjanjian Kinerja (PK). Laporan Kinerja Tahun 2021 menyajikan berbagai capaian strategis dan keberhasilan di Pemberitaan Parlemen. Selain dapat digunakan sebagai alat evaluasi dan peningkatan kinerja menuju terwujudnya *Good Governance*, buku ini juga menjadi media pertanggungjawaban kepada publik.

Akhirnya, tidak lupa kami mengucapkan banyak terima kasih kepada Tim Penyusun dan seluruh jajaran Biro Pemberitaan Parlemen atas kerja keras serta dedikasinya sehingga apa yang kita kerjakan bersama dapat membuahkan hasil sesuai yang diharapkan, yaitu terwujudnya Laporan Kinerja ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, kami membuka diri terhadap berbagai masukan, baik kritik, saran maupun pandangan konstruktif yang ditujukan untuk kesempurnaan Laporan Kinerja ini, khususnya untuk pembuatan Laporan Kinerja selanjutnya karena Laporan Kinerja ini akan terus mengikuti perkembangan dinamika sesuai dengan perubahan yang terjadi di lembaga legislatif kita.

Jakarta, 10 Januari 2022
Kepala Biro Pemberitaan Parlemen

Dr. Indra Pahlevi, S.IP., M.Si.
NIP 197111171998031004

IKHTISAR EKSEKUTIF

Berdasarkan Peraturan Sekretaris Jenderal DPR RI Nomor : 2 Tahun 2019 tentang Petunjuk Pelaksanaan Penyampaian Perjanjian Kinerja dan Pelaporan Kinerja di Sekretariat Jenderal dan Badan Keahlian DPR R. Sebagai tindak lanjut dari Surat Sekretaris Jenderal DPR RI tanggal 16 Desember 2021 tentang Penyusunan Laporan Kinerja tahun 2021. Biro Pemberitaan Parlemen telah menyusun Laporan Kinerja Biro Pemberitaan Parlemen yang merupakan bentuk pertanggungjawaban atas kinerja yang dilaksanakan dalam mencapai visi, misi, tujuan, dan sasaran kinerja yang telah ditetapkan dalam Perjanjian Kinerja Tahun 2021, sekaligus sebagai *feedback* dalam perbaikan kinerja di tahun mendatang sehingga dapat menghasilkan kinerja yang optimal. Selain itu, laporan kinerja ini juga merupakan media untuk mengomunikasikan pencapaian kinerja Biro Pemberitaan Parlemen, khususnya kepada Pimpinan DPR RI dan Pimpinan Sekretariat Jenderal DPR RI dan pemangku kepentingan pada umumnya.

Sesuai dengan Peraturan Sekretaris Jenderal DPR RI Nomor 6 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekretariat Jenderal DPR RI, Biro Pemberitaan Parlemen merupakan salah satu unit kerja di bawah Deputi Bidang Persidangan yang mempunyai tugas pokok menyelenggarakan dukungan pemberitaan di media cetak dan media sosial, pengelolaan televisi dan radio, serta pengelolaan urusan penerbitan.

Capaian kinerja Biro Pemberitaan Parlemen sebagaimana terlihat dari capaian kinerja Satker Setjen sebagaimana tercantum dalam Perjanjian Kinerja Biro Pemberitaan Parlemen Tahun 2021. Adapun capaian kinerja Satker Setjen Biro Pemberitaan Parlemen adalah :

**PERJANJIAN KINERJA
BIRO PEMBERITAAN PARLEMEN
TAHUN 2021**

SEMULA				Menjadi		
No	Sasaran	indikator	Target	Sasaran	Indikator	Target
1	Meningkatnya kualitas dukungan Pemberitaan DPR RI		Informatif	Meningkatnya kualitas dukungan Pemberitaan DPR RI		
2		Jumlah pemirsa/pendengar /penonton terhadap program siaran TVR Parlemen dalam mensosialisasi kegiatan DPR RI	825 Juta		target 825 juta	825 Juta
3		Tingkat kecepatan penanyangan berita di website DPR RI	1 hari		Tingkat kecepatan penanyangan berita di website DPR RI	1 hari
4		Persentasi realisasi anggaran Biro Pemberitaan Parlemen	92,5%		Persentasi realisasi anggaran Biro Pemberitaan Parlemen	92,5%
5	Meningkatnya ketertarikan public terhadap media sosial dan website DPR RI	Jumlah viewer	1,550,000	Meningkatnya ketertarikan public terhadap media sosial dan website DPR RI	Jumlah viewer/follower/subscriber media sosial DPR RI	1,550.000

Berdasarkan hasil pengukuran indikator di atas, pengukuran capaian sasaran kegiatan dari Biro Pemberitaan Parlemen adalah **100%**. Meskipun demikian, hasil yang diperoleh tersebut masih perlu ditingkatkan terus guna merespons tuntutan dukungan kepada DPR RI yang semakin dinamis. Dengan demikian, hasil capaian kinerja sasaran kegiatan yang telah ditetapkan secara umum dapat memenuhi target dan telah sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan.

Alokasi Anggaran Satker Setjen Tahun 2021 untuk mencapai sasaran strategis unit kerja Biro Pemberitaan Parlemen adalah sebesar **Rp**

138.411.347.000,-. Dalam pelaksanaan tugas dan fungsi Biro Pemberitaan Parlemendari pagu anggaran yang dialokasikan tersebut, sampai dengan Desember 2021, yang dapat direalisasikan adalah sebesar **Rp 134.549.702.209,-** dengan persentase **97,21%**. Adapun rinciannya adalah sebagai berikut :

No	SATKER	PAGU	REALISASI	% (realisasi)	Keterangan
		Rp	Rp		
1.	Biro Pemberitaan Parlemen	18.094.032.000	17.261.478.765	95,40%	Realisasi Anggaran tersebut untuk kegiatan : a. Pelaksanaan jamuan rapat-rapat b. Perjalanan dinas dalam rangka publishing house c. Pembayaran PPNPN tahun 2021 d. Perawatan/services peralatan
2.	Bagian Media Cetak dan Media Sosial	40.188.420.000	38.880.571.849	96,75%	Realisasi Anggaran tersebut untuk kegiatan : a. Narasumber dan jamuan rapat FGD, koordinasi analisis Media dan Media Cetak b. Narasumber perjadin wartawan, serta jamuan diskusi dialektika demokrasi dan forum legislasi c. Forum komunikasi dan sosialisasi kinerja DPR RI di dalam dan luar kota d. Pelaksanaan diseminasi informasi analisis

					media e. Bloking media cetak dan media sosial
3.	Bagian Televisi dan Radio Parlemen	67.593.011.000	66.981.779.965	99,09%	<p><i>Realisasi anggaran untuk kegiatan antara lain :</i></p> <p>a. Lelang Filler dan PSA di Stasiun Televisi telah dilaksanakan</p> <p>b. Produksi dan Penayangan Program 3 Dekade dengan TVRI</p> <p>c. Penyiaran Insert Dialog Interaktif dan PSA di Stasiun Radio</p> <p>d. FGD/Lokakarya Radio Parlemen dengan Anggota DPR RI bersama Radio</p> <p>e. Perawatan Jaringan Komunikasi dan Fiber Optic di 11 Komisi, AKD dan Liputan, Editing, IT dan Program dan Produksi TVR Parlemen</p> <p>f. Pengadaan peralatan liputan dan live streaming, Edititing, Studio, Tekn Program dan Produksi Bagian TVR Parlemen</p>
4.	Bagian Penerbitan	12.557.766.000	11.425.871.630	90,99%	<p><i>Realisasi anggaran untuk kegiatan antara lain :</i></p> <p>a. Pengadaan</p>

					Kiosk Touchscreen Digital Signag E- Magazine dan E- Media b. Pengadaan Aplikasi dan Infrastruktur E- Media DPR RI c. Pengadaan Scanner Docuprint untuk alih Media Digital d. Pencetakan Buku-Buku AKD dan Setjen e. Paket Training /Workshop f. Paket meeting g. Perjalanan Dinas h. Honorarium Panitia Pengadaan i. Honorarium Tim j. Jamuan rapat koordinasi
--	--	--	--	--	---

Dalam rangka meningkatkan akuntabilitas dan kinerja Biro Pemberitaan Parlemen secara keseluruhan, yaitu perlu dilakukan upaya-upaya, sebagai berikut:

1. Meningkatkan Citra Pimpinan dan Anggota DPR RI melalui dukungan pemberitaan di media cetak, *website* dan media sosial, pengelolaan televisi dan radio, serta pengelolaan urusan penerbitan.
2. Meningkatkan peliputan, pemberitaan mengenai kegiatan DPR RI dan Setjen DPR RI melalui media cetak, *website* dan media sosial, pengelolaan televisi dan radio, serta pengelolaan urusan penerbitan
3. Meningkatkan Pendidikan dan pelatihan kepada Sumber Daya Manusia terkait dengan dukungan teknis dan administrative guna meningkatkan keterampilan dan kemampuannya sehingga dukungan kepada DPR RI dan Setjen DPR RI menjadi lebih optimal, professional dan akuntabel.
4. Meningkatkan sarana dan prasarana unit kerja di lingkungan Biro Pemberitaan Parlemen.

5. Meningkatkan monitoring dan evaluasi atas Perjanjian Kinerja Biro Pemberitaan Parlemen yang telah ditetapkan, secara berjenjang dan periodik, perbulan atau per triwulan.

BAB I

PENDAHULUAN

Biro Pemberitaan Parlemen adalah salah satu unit eselon II yang berada di bawah Deputi Bidang Persidangan, yang secara umum memiliki tugas dan fungsi menyelenggarakan dukungan pemberitaan di media cetak dan media sosial, pengelolaan televisi dan radio, serta pengelolaan urusan penerbitan. Sebagai bagian dari Setjen, Biro Pemberitaan Parlemen merupakan unsur penting di dalam meningkatkan citra DPR RI. Sebagai aparatur pemerintahan, Biro Pemberitaan Parlemen dituntut melakukan tata kelola pemerintahan yang baik (*good governance*) sebagaimana instansi pemerintahan lainnya. Artinya bahwa jajaran Biro Pemberitaan Parlemen harus dapat akuntabel serta dapat mempertanggungjawabkan pelaksanaan kewenangan dalam melaksanakan kebijakan, program, dan kegiatan yang dilakukan sesuai dengan tugas dan fungsinya.

Tahun 2021 adalah tahun kedua pelaksanaan Rencana Strategis (2020 – 2024) dimana arah kebijakan dan strategi dalam rangka mewujudkan peningkatan transparansi dan akuntabilitas kinerja pemerintahan mewajibkan setiap instansi pemerintah mampu mengimplementasikan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah penyelarasan antara produk perencanaan dan realisasinya dengan orientasi kepada hasil (*result oriented*). Proses penyelarasan ini dilakukan melalui penyusunan suatu Rencana Strategi dalam jangka menengah (5 tahun), rencana kinerja tahunan, dan penetapan kinerja yang merupakan kontrak kinerja, serta laporan pertanggungjawaban kinerja tiap tahunnya. Penyusunan laporan kinerja adalah salah satu rangkaian kegiatan yang harus dilakukan setiap tahun dan merupakan salah satu bentuk evaluasi kinerja yang telah dilakukan selama satu tahun anggaran. Pelaporan kinerja mengungkapkan capaian kinerja dalam satu tahun anggaran yang dikaitkan dengan proses pencapaian tujuan dan sasaran serta menjelaskan keberhasilan dan kegagalan tingkat kinerja yang dicapainya. Kesemuanya harus terangkum dalam Laporan Kinerja Instansi Pemerintah. Selain sebagai bahan evaluasi dari rangkaian program yang telah dicanangkan pada awal

tahun anggaran juga sebagai bahan pijakan dalam menyusun langkah-langkah pada tahun berikutnya.

Dalam kerangka itulah, penyusunan Laporan Kinerja Biro Pemberitaan Parlemen Tahun 2021 disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban baik keberhasilan maupun kegagalan dalam pelaksanaan visi dan misi organisasi, dalam mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan. Laporan Kinerja ini merupakan sarana pertanggungjawaban atas pelaksanaan tugas Biro Pemberitaan Parlemen yang diamanahkan selama kurun waktu 1 tahun yang memuat pencapaian kinerja pelaksanaan program/kegiatan Tahun 2021 sesuai dengan tugas dan fungsinya. Laporan Kinerja ini diharapkan dapat menjadi sarana evaluasi atas pencapaian kinerja yang nantinya akan diperoleh manfaat umpan balik bagi perbaikan dan peningkatan kinerja Biro Pemberitaan Parlemen pada masa yang akan datang.

A. KELEMBAGAAN

Perlu kami sampaikan bahwa Biro Pemberitaan Parlemen mengalami restrukturisasi dan reposisi organisasi di tahun 2020. Bagian Humas yang semula berada di Biro Pemberitaan Parlemen sekarang berada di Biro Humas dan Protokol, berdasarkan Peraturan Presiden No. 26 Tahun 2020, serta mengalami kekosongan Kepala Biro Pemberitaan Parlemen DPR RI selama kurun waktu 16 bulan dan telah memiliki Kepala Biro Pemberitaan Parlemen sejak Bulan November 2021.

B. STRUKTUR ORGANISASI

Biro Pemberitaan Parlemen memiliki tugas pokok menyelenggarakan dukungan pemberitaan di media cetak dan media sosial, pengelolaan televisi dan radio, serta pengelolaan urusan penerbitan. Adapun kelembagaan Biro Pemberitaan Parlemen diatur berdasarkan Peraturan Sekretaris Jenderal DPR RI, terakhir diubah melalui Persekjen Nomor 6 Tahun 2021 tentang tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekretariat Jenderal DPR RI, Biro Pemberitaan Parlemen berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Deputi Bidang Persidangan.

Biro Pemberitaan Parlemen menyelenggarakan fungsi:

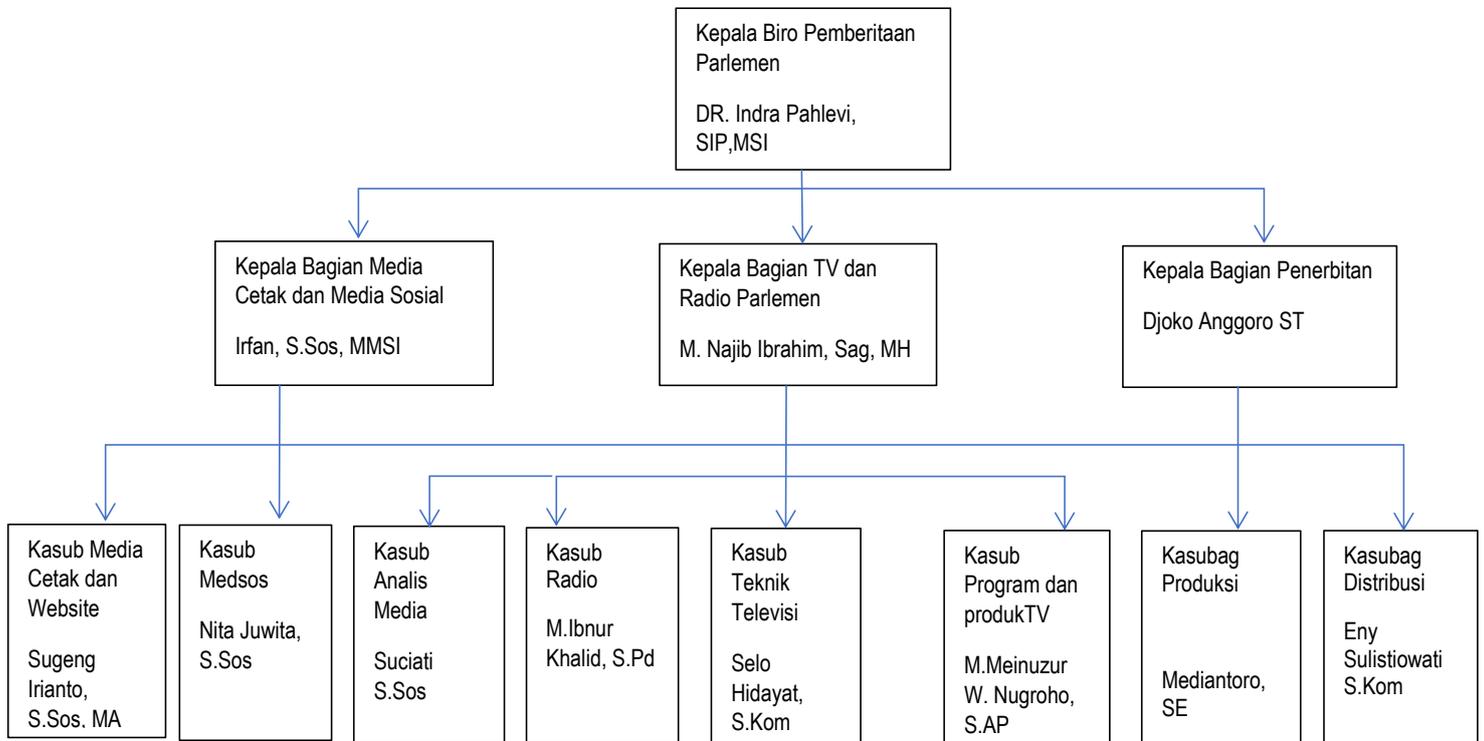
1. Penyusunan dan evaluasi rencana, program dan anggaran di lingkungan Biro Pemberitaan Parlemen;
2. Penyiapan bahan perumusan kebijakan di bidang pemberitaan di media cetak dan media sosial, televisi dan radio parlemen, dan penerbitan;
3. Penyelenggaraan pemberitaan di media cetak, media sosial, dan *website*;
4. Penyelenggaraan televisi dan radio;
5. Penyelenggaraan urusan penerbitan;
6. Penyusunan laporan kinerja Biro Pemberitaan Parlemen; dan
7. Pelaporan pelaksanaan tugas dan fungsi kepada Deputi Bidang Persidangan.

Sebagai tindak lanjut Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 2020 maka ditetapkan Peraturan Sekretaris Jenderal DPR RI (Persekjen) Nomor 6 Tahun 2021 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. Adapun unit-unit kerja yang berada di bawah Biro Pemberitaan Parlemen, sebagai berikut:

- a. Bagian Media Cetak dan Media Sosial, terdiri dari 1 (satu) Kabag dan 3 (tiga) Kasubag;
 - Subbagian Media Cetak dan *Website*;
 - Subbagian Media Sosial; dan
 - Subbagian Analisis Media.
- b. Bagian Televisi dan Radio Parlemen, terdiri dari 1 (satu) Kabag dan 3 (tiga) Kasubag;
 - Subbagian Program dan Produksi Televisi;
 - Subbagian Teknik Televisi; dan
 - Subbagian Radio.
- c. Bagian Penerbitan terdiri dari 1 (satu) Kabag dan 2 (dua) Kasubag
 - Subbagian Produksi; dan
 - Subbagian Distribusi.

Struktur organisasi Biro Pemberitaan Parlemen secara keseluruhan tertuang dalam gambar dibawah ini :

TABEL 1
STRUKTUR ORGANISASI BIRO PEMBERITAAN PARLEMEN



C. SUMBER DAYA MANUSIA

Keseluruhan sumber daya manusia yang ada di lingkungan Biro Pemberitaan Parlemen berjumlah 46 (empat puluh enam) orang, yang tersebar di 3 (tiga) Bagian unit kerja, adapun secara lengkap dapat dilihat sebagai berikut:

TABEL 2
JUMLAH PEGAWAI BIRO PP

JABATAN/BAGIAN	PNS	PPNASN
Kepala Biro Pemberitaan Parlemen	1	4
Bagian Media Cetak dan Media Sosial	19	40
Bagian Televisi dan Radio Parlemen	25	155
Bagian Penerbitan	6	5
Total Jumlah SDM Biro PP	51	20

TABEL 3
JUMLAH PEGAWAI BERDASARKAN PENDIDIKAN

PENDIDIKAN	TVRP	PENERBITAN	METAKSOS
Magister (S2)	9	0	3
Sarjana (S1)	141	4	47
Diploma (D3)	8	0	3
SMU/SMA/SMK	24	2	5
Jumlah	182	6	59

TABEL 4
JUMLAH PNS DI BIRO PP

GOLONGAN	TVRP	PENERBITAN	METAKSOS
I	0	0	0
II	0	1	2
III	23	4	15
IV	2	1	2
Jumlah	25	6	19

C. PERAN STRATEGIS

Peran Biro Pemberitaan Parlemen dalam mewujudkan dan mengimplementasikan tujuan dalam renstra Setjen DPR RI serta visi dan misi dari deputi Bidang Persidangan memiliki peran yang sangat strategis yaitu harus mampu menyesuaikan dengan indikator spesifik dari pelayanan publik, seperti standart pelayanan, budaya pelayanan prima, penilaian kepuasan terhadap pelayanan dan pemanfaatan teknologi informasi. Mendorong kegiatan media cetak dan media sosial, pengelolaan televisi dan radio, serta pengelolaan urusan penerbitan Biro Pemberitaan Parlemen dapat memberikan pelayanan publik yang maksimal dengan melakukan penguatan konten program dan perluasan jaringan di seluruh Indonesia, membangun aplikasi yang dapat diakses melalui aplikasi *smartphone* (android dan IOS).

Biro Pemberitaan Parlemen mendukung penyelenggaraan publikasi kegiatan rapat-rapat di lingkungan DPR RI yang keputusannya merupakan keputusan mengikat, yang harus dilaksanakan oleh seluruh Anggota DPR dan AKD. Oleh sebab itu, kecepatan, ketepatan serta kualitas kerja SDM di Lingkungan Biro Pemberitaan

Parlemen harus maksimal dan berkualitas serta Profesional sehingga mencerminkan sumber daya manusia yang memiliki kompetensi dan mampu mendukung tugas dan fungsi DPR RI, serta mewujudkan lingkungan kerja yang *good and clean governance* sesuai dengan peraturan yang berlaku serta mampu memanfaatkan teknologi untuk mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi serta kemudahan akses informasi bagi Pimpinan dan Anggota DPR RI.

BAB II

PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA

A. TUJUAN DAN SARAN

Dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsinya, Biro Pemberitaan Parlemen berpedoman pada dokumen perencanaan yang terdapat pada rencana strategis Deputi Persidangan yang merupakan turunan dari Rencana Strategis Sekretariat dan Badan Keahlian DPR RI 2020-2024 sebagaimana tertuang dalam Keputusan Sekretaris Jenderal DPR RI Nomor 10/SEKJEN/2020 tentang Penetapan Rencana Strategis Sekretariat Jenderal DPR RI Tahun 2020-2024.

Dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsinya, Biro Pemberitaan Parlemen berpedoman pada dokumen perencanaan yang terdapat pada Renstra Deputi Persidangan yang dilaksanakan melalui Rencana Kinerja Tahun 2021 dan Penetapan Kinerja Tahun 2021. Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) ini merupakan implementasi tahun pertama dari Rencana Strategis tahun 2020 – 2024 yang diperjanjikan melalui perjanjian kinerja antara pimpinan unit eselon II kepada Deputi Persidangan setiap awal tahun anggaran.

Sebagai salah satu unsur *supporting sistem* di Sekjen DPR RI dalam hal ini Deputi Persidangan, dibidang keterbukaan informasi, maka indikator spesifik dari rencana kerja biro Pemberitaan Parlemen adalah dalam pengelolaan pelayanan publik, seperti standart pelayanan, budaya pelayanan prima, penilaian kepuasan terhadap pelayanan dan pemanfaatan teknologi informasi. Rencana Aksi yang akan dilaksanakan oleh Setjen dan BK DPR RI pada tahun 2020-2024, khususnya terkait dengan pelaksanaan tugas dan fungsi Biro Pemberitaan Parlemen, yaitu:

- a. Keterbukaan Informasi dan
- b. Pelayanan berdasarkan SPBE

Tujuan dan Sasaran kinerja Biro Pemberitaan Parlemen tahun 2021 adalah sebagai berikut:

1. Tujuan

- a. Meningkatkan penyelenggaraan pelayanan keterbukaan informasi publik melalui *platform* Media sosial, Media Cetak, TV dan Radio, serta penerbitan
- b. Melaksanakan Pelayanan berdasarkan SPBE (sistem pelayanan berbasis elektornik)

2. Sasaran

Adapun sasaran yang ingin dicapai oleh Biro Pemberitaan Parlemen adalah terwujudnya :

- a. Dukungan keterbukaan informasi DPR RI, melalui platform media sosial, media cetak, media elektronik.
- b. Terwujudnya pengelolaan ketatalaksanaan pemerintahan yang baik dibidang pelayanan informasi berbasis SPBE
- c. Terwujudnya akuntabilitas.

B. PERJANJIAN KINERJA BIRO PEMBERITAAN PARLEMEN TAHUN 2020

Pengukuran tingkat capaian kinerja Biro Pemberitaan Parlemen dilakukan dengan cara membandingkan antara target sasaran yang telah ditetapkan dalam perjanjian kinerja tahun 2021 dengan realisasinya.

No.	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatnya dukungan pemberitaan DPR RI	1. Tingkat Kecepatan Penayangan Berita di Website	1 hari
		2. Jumlah Pemirsa/penonton terhadap siaran TV Parlemen dalam mensosialisasikan kegiatan DPR RI	800 juta
		3. Presentase Penyerapan Anggaran Biro Pemberitaan Parlemen	90%
		4. Meningkatnya jumlah follower	655.000 followers

BAB III CAPAIAN OUTPUT KINERJA

A. BAGIAN MEDIA CETAK DAN MEDIA SOSIAL

1. Sub Media Cetak Dan Website

SASARAN KINERJA	INDIKATOR	TARGET 2021	CAPAIAN	%
1	Tingkat Kecepatan Penayangan Berita di Website	1 hari (24 Jam)	4,6 jam	522%

Tingkat kecepatan penayangan berita di website berdasarkan proses peliputan yang dilaksanakan, mengingat peliputan dilaksanakan di lingkungan Gedung DPR RI, di luar Gedung DPR RI tetapi masih di wilayah DKI, peliputan pada saat kunjungan kerja spesifik dan reses serta peliputan kegiatan saat kunjungan kerja lapangan (DKI Jakarta). Proses waktu yang dibutuhkan mulai dari peliputan sehingga menjadi berita dan tayang di website berbeda-beda, sebagaimana ditampilkan dalam tabel kinerja peliputan dibawah ini.

No	Jenis Liputan	Waktu
1	Peliputan kegiatan Dewan dan Kesetjenan di Lingkungan Gedung DPR RI	± 3 jam
2	Peliputan kegiatan Dewan dan Kesetjenan di luar Gedung DPR RI (DKI Jakarta)	± 4 jam
3	Peliputan kegiatan Dewan saat Kunjungan Kerja Spesifik	± 6 jam
4	Peliputan kegiatan Dewan saat Kunjungan Kerja Reses	± 6 jam
5	Peliputan kegiatan Dewan saat Kunjungan Kerja Lapangan (DKI Jakarta)	± 4 jam

Target tingkat kecepatan penayangan berita di Website adalah 1 hari atau dalam hitungan jam adalah 24 jam. Capaian kecepatan penayangan berita yang dihasilkan dari kinerja reporter yang berbeda-beda tersebut disepakati bahwa angka capaian adalah angka rata-rata dari hasil kinerja reporter tersebut sehingga tercapai angka 4,6 jam. Angka ini menjadikan capaian lebih cepat dari target 522%. Percepatan waktu yang dihasilkan tidak terlepas dari peran teknologi informasi dan teknologi broadcasting yang telah dikuasai oleh tim editing di Setjen DPR RI, yang terus berkembang dari waktu ke waktu.

Bagian Media Cetak dan Media sosial, khususnya Sub Bagian Media Cetak memiliki kegiatan sebagai berikut :

- 1) Sosialisasi Bloking advetorial melalui Media Cetak
- 2) Peliputan Berita dan Foto :
 - a) Majalah Parlementaria
 - b) Bulletin Parlementaria
 - c) Pengelolaan webiste *www.dpr.go.id*
- 3) Mengkoordinasikan peliputan media massa di lingkungan Gedung DPR RI.
- 4) Mengumpulkan, menyeleksi Pembuatan ID Pers wartawan dilingkungan DPR RI
- 5) Menyebarkan dan mensosialisasikan pers release kepada wartawan Parlemen
- 6) Forum Komunikasi dan sosialisasi Kinerja DPR RI dengan Koordinatoriat Wartawan Parlemen.
- 7) Mengadakan kegiatan Diskusi Rutin.
 - a) Dialektika Demokrasi.
 - b) Forum Legislasi.
 - c) Pameran Foto
- 8) Laporan Rencana Kegiatan Sub Media Cetak

1) SOSIALISASI BLOKING ADVETORIAL MELALUI MEDIA CETAK

Sub Bagian Media Cetak memiliki tugas mensosialisasikan kegiatan Dewan melalui Media cetak baik media mainstream/nasional maupun media lokal. Saat ini Bagian Media Cetak telah mengadakan kerjasama dengan 59 Media Massa yaitu

Sosialisasi Bloking Advetorial melalui media cetak berupa sosialisasi kegiatan Pimpinan, AKD, Badan, dan kegiatan Setjen dan BK, juga mensosialisasikan pengumuman fit and proper test di AKD dan Badan.

NO	MEDIA CETAK (KORAN DAN MAJALAH)		NO	MEDIA ONLINE	
1	MEDIA INDONESIA	34	WARTA KOTA	1	KOMPAS.COM
2	KOMPAS	35	KORAN THE JAKARTA POST	2	MERDEKA.COM
3	SINDO	36	HARIAN TERBIT	3	MEDIA INDONESIA.COM
4	REPUBLIKA	37	PAKUAN RAYA	4	SUARA.COM
5	RAKYAT MERDEKA	38	KORAN JAKARTA	5	REPUBLIKA.CO.ID
6	JATENG POS	39	WARTA KOTA	6	JPNN.COM
7	RADAR BANYUWANGI	40	RADAR SEMARANG	7	ANTARANEWS.COM
8	RADAR BANDUNG	41	RADAR KEDIRI	8	RM.ID
9	RADAR BOGOR	42	RADAR KUDUS	9	JURNAS.COM
10	RADAR KARAWANG	43	KORAN RAKYAT RIAU	10	LIPUTAN6.COM
11	RADAR DEPOK	44	HALUAN	11	TRIBUNNEWS.COM
12	RADAR JOGJA	45	KORAN SUARA PEMRED	12	BERITABUANA.CO
13	RADAR SOLO	46	JAWA POS	13	REALITARAKYAT.CO
14	TRIBUN JATENG	47	MEMORANDUM	14	AKURAT.COM
15	RADAR SUMBAWA	48	RADAR SURABAYA	15	SINDONEWS.COM
16	LOMBOK POST	49	MAJALAH TEMPO	16	SEPUTARNUSANTARA.COM
17	RADAR BEKASI	50	ANALISA MEDAN	17	DETIK.COM
18	SURABAYA PAGI	51	FAJAR MAKASAR	18	MONITOR.COM
19	KABAR BANTEN	52	POST METRO	19	CAKAPLAH.COM
20	HARIAN UMUM SURYA	53	METRO 24	20	FAKTANEWS.COM
21	JABAR EKSPRES	54	SUMUT POS	21	SUARAKARYA.ID
22	TENGERANG EKSPRES	55	TRIBUN MEDAN	22	TEMPO.CO
23	RADAR BANTEN	56	METRO RIAU	23	CANTIKA.COM
24	RADAR SUKABUMI	57	TRIBUN MANADO	24	TERAS.ID
25	MAJALAH FIVE	58	KEDAULATAN RAKYAT	25	BERTUAPOS.COM
26	TRIBUN JABAR	59	PIKIRAN RAKYAT	26	SUMSELUPDATE.COM
27	RADAR TULUNGAGUNG			27	TRUSTNEWS.CO.ID
28	LAMPU HIJAU			28	ASTUNEW.COM
29	RADAR JEMBER			29	HALUAN.COM
30	RADAR CIANJUR				
31	TANGSEL POS				
32	WAWASAN				
33	MAJALAH SUARA ASPIRASI				

2) PELIPUTAN BERITA DAN FOTO :

Melaksanakan tugas peliputan berita terkait dengan segala kegiatan Alat Kelengkapan Dewan dan isu aktual lainnya, dengan Format penulisan berita mengacu kepada kaidah jurnalistik 5w 1h yaitu: *What, Where, When, Who, Why, How*.

Melakukan reportase (pelaporan) dengan teknik wawancara, dan terjun langsung ke lapangan, serta menemui narasumber ataupun penggalan informasi. Langkah-langkahnya, yaitu Mencari informasi; Mengumpulkan informasi yang memiliki nilai berita; Membuat dan menyusunnya menjadi suatu berita; Memuat berita di media internal DPR RI (Majalah, Buletin, dan Website) dan mensosialisasikan kepada media massa.

Subbagian Media Cetak dalam melaksanakan tugasnya memuat berita Majalah Parlementaria dan Buletin Parlementaria, melakukan koordinasi dengan dengan Bagian Penerbitan. Sedangkan dalam hal memuat berita yang dimuat *Website* DPR RI (www.dpr.go.id) dan media sosial, bersinergi dengan Subbagian Media Sosial.

a) **Majalah Parlementaria** adalah media internal DPR RI yang dicetak menggunakan tinta pada kertas, diterbitkan secara berkala bulanan. Majalah Parlementaria berisi bermacam-macam artikel dalam subyek yang bervariasi, yang ditujukan kepada Anggota Dewan, Pegawai Setjen dan BK DPR RI, dan masyarakat umum dan ditulis dengan gaya bahasa yang mudah dimengerti oleh banyak orang.

- ✓ Sepanjang Tahun 2021 Majalah Parlementaria yang **telah diterbitkan** 12 Edisi
- ✓ **Distribusi** Majalah Parlementaria melalui Bagian Penerbitan dengan jumlah cetakan sebanyak 1000 eksemplar (Lingkungan DPR RI, dan bandara Soekarno hatta). Saat ini penyaluran distribusi dikembangkan secara digital, melalui pengembangan teknologi e-kios dan e-media.
- ✓ **Konten Rubrik**

b) **Buletin Parlementaria** adalah publikasi yang yang mengangkat perkembangan suatu topik atau aspek tertentu dan diterbitkan/dipublikasikan secara teratur (berkala) dalam waktu mingguan, berupa media cetak, berisi warta singkat atau pernyataan tertulis yang diterbitkan secara periodik mingguan. Tulisan dalam buletin umumnya singkat dan padat (mirip berita) dimana digunakan bahasa yang formal dan banyak istilah teknis berkaitan dengan bidang tersebut.

- ✓ Sepanjang waktu tahun 2021 Buletin Parlementaria yang **telah diterbitkan** yaitu 48 kali terbit/tahun. Berdasarkan data buletin sisa 2 kali terbit lagi (1 Desember 2020)
- ✓ **Distribusi** Distribusi seluruh Indonesia (Kementerian, DPRD, Kota, Bandara, Kabupaten, Universitas, Perpustakaan, Kedutaan Besar RI).
- ✓ **Konten Rubrik** Rangkuman Berita sepekan DPR RI, Berita Foto.
- ✓ **Oplah** 1000 eksemplar

c) **PENGELOLAAN WEBSITE (WWW.DPR.GO.ID)** adalah *Situs web* suatu halaman *web* yang saling berhubungan yang umumnya berada pada peladen (*server*) yang sama berisikan kumpulan informasi yang disediakan organisasi setjen DPR RI. Subbagian Media Cetak mengisi dan meng-*update* konten berita dan foto yang terkait dukungan teknis penyebaran informasi dan sosialisasi kegiatan Alat Kelengkapan Dewan dan kesekretariatan. Sementara kanal lainnya di Website DPR RI diisi lintas unit kerja di lingkungan Sekretariat Jenderal DPR RI

TABEL 5
JUMLAH BERITA, FOTO DAN AGENDA WEBSITE DPR RI

No.	Tahun	Berita	Foto	Agenda Penugasan
1.	2018	4571	5424	1600
2.	2019	3642	5126	2297
3.	2020	3955	4177	3151
4.	2021	5539	4942	2480

Kegiatan peliputan di lingkungan DPR RI menurun karena terkendala pandemik covid sejak tahun 2020, sementara pada tahun 2021 sudah mulai membaik dan kegiatan peliputan Metaksos semakin meningkat seiring menurunnya PPKM di wilayah Jabodetabek.

3) MENGKOORDINASIKAN PELIPUTAN MEDIA MASSA DI LINGKUNGAN GEDUNG DPR RI.

- a) Melaksanakan pendataan terhadap wartawan yang melakukan peliputan di lingkungan Gedung DPR RI. Tahun 2021 Bagian Media Cetak dan Medsos telah melakukan pendataan wartawan Parlemen sebanyak 453 wartawan yang mengajukan ID Pers 2021.
- b) Berkoordinasi, bekerjasama, dan bertukar informasi terkait kegiatan serta isu aktual DPR RI kepada wartawan yang tergabung dalam Koordinatoriat wartawan Parlemen
- c) Memberikan *Press Rilis* yang disebarluaskan kepada wartawan sebagai bahan berita pada media massa.

4) FORUM KOMUNIKASI DAN SOSIALISASI PROGRAM KERJA DPR RI

Program Press Gathering atau disebut juga Forum Komunikasi dan Sosialisasi Program Kerja DPR RI merupakan salah satu medium dalam rangka mendekatkan Pimpinan, Anggota Dewan, Sekretariat Jenderal BK DPR RI dengan Wartawan yang tergabung dalam Koordinatoriat Wartawan Parlemen ataupun sebaliknya.

Bagian Media Cetak dan Media Sosial menerapkan konsep kegiatan sosialisasi dengan mengadakan diskusi antara DPR, Pemerintah Pusat, Pemerintah Daerah dan *Masyarakat*. Disamping diskusi, kepada seluruh peserta diajak mengetahui potensi, dan tantangan yang dihadapi masyarakat.

Dalam Pertemuan ini, diharapkan DPR bersama dengan Koordinatoriat Wartawan dapat menyerap *aspirasi* dari narasumber serta dapat memberikan sumbang saran dalam mewujudkan kesejahteraan bagi masyarakat.

Pada Tahun 2021, Bagian Sub Media Cetak telah mengadakan acara kegiatan Forum Komunikasi dan sosialisasi Kinerja DPR RI dengan Koordinatoriat Wartawan Parlemen ditiga lokasi

a) Forum Komunikasi dan Sosialisasi Program Kerja DPR RI dengan Pimpinan DPR RI, Koordinatoriat Wartawan Parlemen, dan Setjen DPR RI ke Tangerang

- Tema **“Peran DPR dalam pemulihan ekonomi di tengah pandemi”**
- Lokasi di Kabupaten Tangerang, Banten (Santika BSD), tanggal 18-20 Juni 2021
- Kegiatan ini dihadiri Anggota DPR RI Fraksi PDIP, Ananta Wahana, SH, Pejabat Sekretariat Jenderal DPR RI, dan wartawan Parlemen sejumlah 100 orang.

b) Forum Komunikasi dan Sosialisasi Program Kinerja DPR RI dengan Koordinatoriat Wartawan Parlemen DPR RI ke Bandung

- Tema **“Dialog interaktif dan sosialisasi kinerja DPR RI dengan wartawan Koordinatoriat DPR RI”**
- Lokasi di Grand Aquila Hotel, Bandung Tanggal 24-26 September 2021.12.1
- Kegiatan ini dihadiri Jajaran Setjen dan BK DPR, serta Wartawan yang tergabung dalam Koordinatoriat DPR RI.
- Narasumber : Anggota Komisi XI DP RI Ir. H. Achmad Hafisz Tohir.
- Kegiatan ini dihadiri oleh Anggota Komisi XI DPR Achmad Hafisz Tohir, Sekjen DPR RI Indra Iskandar, Deputi Persidangan Damayanti, dan wartawan Parlemen sejumlah 100 orang.

c) Forum Komunikasi dan Sosialisasi Program Kerja dengan Koordinatoriat Wartawan Parlemen DPR RI ke Cipanas

- Tema **“Silahturahmi dan Perkenalan Kepala Biro Pemberitaan Parlemen Sekretariat Jenderal DPR RI”**

- Tanggal : Jumat-Minggu, 19-21 November 2021, di Palace Hotel, Cipanas
- Kegiatan ini dihadiri oleh Sekjen DPR RI Indra Iskandar, Deputi Persidangan Damayanti dan Kepala Biro Pemberitaan Parlemen Indra Pahlevi, dengan jumlah wartawan 95 orang.

d) Forum Komunikasi dan Sosialisasi Program Kerja dengan Koordinatoriat Wartawan Parlemen DPR RI ke Tangsel

- Tema “Refleksi Akhir tahun Kinerja DPR RI
- Tanggal 10-12 Desember 2021 di BSD, Hotel Grand Zuri, Tangsel
- Kegiatan ini dihadiri oleh Wakil Ketua DPR RI Muhaimin Iskandar, Wakil Ketua Komisi VI DPR RI Aria Bima (Zoom meeting), Wakil Ketua Baleg Willy Aditya, Deputi Persidangan Damayanti, Kepala Biro Pemberitaan Parlemen Indra Pahlevi, dengan sejumlah wartawan 90 orang

5) DISKUSI RUTIN.

a) Dialektika Demokrasi :

Adalah dialog komunikasi dua arah antara anggota dewan dan narasumber lainnya dengan wartawan mengenai isu aktual mencakup kondisi hukum, sosial, ekonomi, dan budaya yang sedang berkembang dimasyarakat. Kegiatan Bagian Metaksos ini dilaksanakan dengan bekerjasama antara Bagian Metaksos dengan Wartawan Koordinatoriat DPR.

Acara ini diadakan setiap hari Kamis, pukul 14..00, bertempat di Ruang Press Room DPR RI Gedung Nusantara III lantai 1.

b) Forum Legislasi :

Tempat/wadah berdiskusi terkait undang-undang mengenai hukum sebelum disahkan maupun yang telah disahkan oleh badan legislatif (DPR RI) atau unsur Alat Kelengkapan Dewan lainnya. Kegiatan Bagian Metaksos ini dilaksanakan dengan bekerjasama antara Bagian Metaksos dengan Wartawan Koordinatoriat DPR.

Acara biasanya diadakan pada hari Selasa, pukul 14.00, bertempat di Ruang Press Room DPR RI Gedung Nusantara III lantai 1.

6) PAMERAN FOTO

Pameran Foto merupakan suatu kegiatan yang penyajian karya Fotografi dari pewarta foto (fotografer) Bagian Media Cetak dan Media Sosial dan Fotografer yang tergabung dalam Koordinatoriat Wartawan DPR RI sehingga dapat diapresiasi oleh banyak masyarakat. Pameran ini juga merupakan sebuah kegiatan yang dilakukan untuk menyampaikan sebuah ide atau gagasan kepada masyarakat luas yang melalui sebuah media karya seni.

Kegiatan ini sejatinya dilaksanakan bertepatan dengan Hari Ulang Tahun DPR RI, namun karena kondisi Pandemic Pameran foto wartawan dilaksanakan pada Bulan November 2021 ini. Namun sebelumnya, Bagian Media Cetak dan Media Sosial *mensupport* kegiatan Pameran foto Parlemen Perempuan.

a) Pameran Foto Koalisi Parlemen Perempuan (KPP)

- Pameran foto Koalisi Parlemen Perempuan (KPP) dan talkshow dengan tema "*Kiprah Perempuan Parlemen, Jalan Harapan Bangsa*".

- Acara berlangsung atau dilaksanakan saat Hari Perempuan Internasional,

8-11 Maret 2021.

- Pembukaan pameran foto Kaukus Perempuan Parlemen ini turut hadir Ketua

DPR RI Dr. (H.C).Puan Maharani beserta Mantan Wakil Ketua DPR RI M. Azis Syamsuddin, Sufmi Dasco Ahmad, Rachmat Gobel dan Abdul Muhaimin Iskandar. Serta Ketua Presidium KPP-RI Diah Pitaloka, Sekjen KPP-RI Luluk Nur Hamidah dan seluruh anggota parlemen perempuan lainnya.

b) Pameran foto Wartawan Parlemen ke 10

- Pameran Foto Wartawan Parlemen dengan tema "warna warni Parlemen X, bersatu melawan Pandemi"

- Acara berlangsung tanggal 23 November 2021
- Pameran Foto dibuka oleh Wakil Ketua DPR RI Sufmi Dasco didampingi Pimpinan BURT, Ketua BURT Agung Budi Santoso, Wakil Ketua BURT Novita Wijayanti, didampingi oleh Pengurus KWP.
- Pameran foto berlangsung di lobi Gedung Nusantara II DPR dengan menampilkan sekitar 101 karya foto yang sudah terseleksi. Foto menampilkan kegiatan-kegiatan lembaga legislatif oleh pewarta foto.

2. SUB MEDIA SOSIAL

Dalam menyusun sasaran kinerja Sub bagian Media Sosial berpatokan kepada media sosial official DPR RI dengan berbasis kepada viewer/follower/subscriber akun media social DPR RI yang bertujuan meningkatkan keterikatan publik terhadap media sosial dan website DPR RI. Media sosial DPR RI yang dikelola yaitu ; Twitter, instagram, facebook dan youtube.

Sub Bagian Media Sosial dipimpin Kepala Sub Bagian. Dalam melaksanakan tugas dan fungsinya dibantu oleh 2 orang PNS dan 9 orang PPNPNS yang melaksanakan tugas dan fungsinya sesuai dengan pembagian tugas yang telah ditentukan.

SASARAN KINERJA	INDIKATOR	TARGET 2021	CAPAIAN	%
2	Jumlah viewers di akun media sosial DPR RI	1.550.000 viewers	1.818.984 viewers	117%

a. TUGAS DAN FUNGSI SUB BAGIAN MEDIA SOSIAL

- Melakukan pemberitaan di media sosial
- Melakukan edukasi tugas dan fungsi kedewanan melalui media sosial
- Membuat konten-konten kedewanan dalam bentuk desain grafis dan video
- Melaksanakan peran kehumasan parlemen di media sosial
- Memudahkan aksesibilitas publik terhadap DPR melalui media sosial

- Melakukan monitoring Media Sosial
- Menyajikan database aktivitas media sosial
- Menyajikan rekam jejak peraturan perundang-undangan di media sosial
- Menganalisis dan meningkatkan traffic media sosial

b. TUJUAN DPR RI MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL

Kondisi awal:

- Sentimen publik terhadap DPR RI yang cenderung negatif
- Sulitnya akses publik terhadap DPR

Tujuan DPR menggunakan media sosial:

- Meningkatkan Public Trust terhadap DPR RI.
- Menciptakan lembaga perwakilan yang memiliki kedekatan dengan rakyat.
- Memberikan informasi yang *up to date* terkait dengan DPR.
- Memberikan informasi langsung kepada masyarakat (komunikasi interaktif dan *direct communication*/komunikasi langsung) tanpa melalui media massa sehingga meminimalisir terjadinya bias informasi.
- Membangun hubungan baik dengan masyarakat maupun stake holder lainnya.

BENTUK KONTEN DAN PROGRAM POSTINGAN MEDSOS DPR RI

a) PROGRAM BINCANG BARENG ANGGOTA DPR RI



Ini merupakan cover video Program Bincang Bareng Anggota DPR RI yang membahas isu-isu aktual. Konten ini dipublikasikan diseluruh kanal Media Sosial DPR RI yaitu, Youtube, Facebook, Twitter, Instagram.

b) PROGRAM JANET (JAWABAN UNTUK NETIZEN)



Ini merupakan cover video Program JANET (Jawaban Untuk Netizen) yang merupakan jawaban dari para Anggota DPR RI terkait pertanyaan-pertanyaan yang di tulis di kanal Media Sosial DPR RI. Konten ini dipublikasikan diseluruh kanal media Sosial DPR RI yaitu, Youtube, Facebok, Twitter, Instagram.

c) PROGRAM KURMA DPR



Ini merupakan cover video Program Kurma DPR yang merupakan program siraman rohani oleh para Anggota DPR RI di bulan suci Ramadan. Konten ini dipublikasikan diseluruh kanal Media Sosial DPR RI yaitu, Youtube, Facebok, Twitter, Instagram.

d) PROGRAM KAKU



Ini merupakan cover video Program Kaku yang mengulas isu-isu aktual disertai dengan report dari pemberitaan di media online. Konten ini dipublikasikan diseluruh kanal media Sosial DPR RI yaitu, Youtube, Facebook, Twitter, Instagram.

e) VIDEO KEGIATAN KUNSPEC/KUNKER AKD



Ini merupakan cover video kegiatan Kunspek/Kunker Alat Kelengkapan Dewan (AKD) yang mengulas secara singkat kegiatan tersebut di daerah. Konten ini dipublikasikan diseluruh kanal media Sosial DPR RI yaitu, Youtube, Facebook, Twitter, Instagram.

f) PROGRAM KONGKOW BERFAEDAH



g) DESAIN UCAPAN HARI BESAR NASIONAL

DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA

76TH
INDONESIA
TANGGUH
INDONESIA
TUMBUH

**DIRGAHAYU
REPUBLIK INDONESIA**

"Kemerdekaan hanyalah didapat dan dimiliki oleh bangsa yang jiwanya berkobar-kobar dengan tekad "Merdeka, merdeka atau mati!"
- Ir. Soekarno -

www.dpr.go.id

DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA

76TH
INDONESIA

**PIMPINAN DAN ANGGOTA DPR RI
MENGUCAPKAN**

**- DIRGAHAYU -
REPUBLIK INDONESIA**

17 AGUSTUS 1945 - 17 AGUSTUS 2021

www.dpr.go.id

h) DESAIN QUOTE ANGGOTA DPR RI



Banggar DPR Ingatkan Pemerintah Target Pajak 2021

“ Pemerintah perlu mengevaluasi dampak insentif perpajakan supaya tidak berimplikasi pada tax ratio di tahun berikutnya dalam penetapan target pajak

Anggota Banggar DPR RI
Muhammad Nasir Djamil

@DPR_RI DPR RI



RAPAT BAMUS DPR (5/10) PUTUSKAN SIDANG PARIPURNA DIPERCEPAT

“ Tadi disepakati bamus karena laju COVID di DPR terus bertambah maka penutupan masa sidang dipercepat ”

WAKIL KETUA BALEG DPR RI
AHMAD BAIDOWI

PIMPINAN @DPR_RI DPR RI



KOMISI II SARANKAN KEMENPAN-RB ANGKAT 75 PEGAWAI KPK SEBAGAI PPPK

“KemenPAN-RB dan BKN dapat mengangkat 75 pegawai KPK menjadi PPPK dan segera mengeluarkan SK bagi para pegawai KPK yang lulus TWK (Tes Wawasan Kebangsaan) sebagai PNS. Ketua dan Anggota KPK harus konsisten dan konsekuen dengan aturan yang sudah dijalankan dan tidak bisa diintervensi oleh siapa pun. Harus punya sikap.”

JUNIMART GIRSANG
Wakil Ketua Komisi II DPR RI

@DPR_RI DPR RI



DPR Apresiasi Pembentukan Kelompok Kerja Akselerasi Penyelesaian Indonesia-Uni Eropa Comprehensive Economic Partnership Agreement

“ Saya mengapresiasi langkah Pemerintah Indonesia dan Uni Eropa yang membentuk kelompok kerja (working group) dalam rangka akselerasi penyelesaian Indonesia - Uni Eropa Comprehensive Economic Partnership Agreement (I-EU CEPA), ”

Ketua Komisi I DPR RI
Meutya Viada Hafid

@DPR_RI DPR RI

i) DESAIN KESIMPULAN RAPAT-RAPAT AKD



j) DESAIN EDUKASI COVID-19

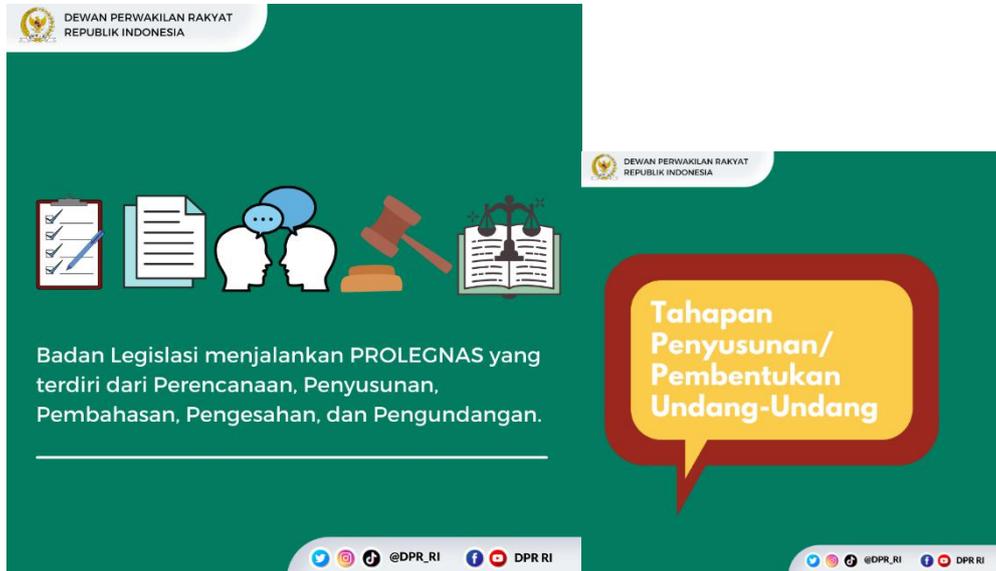


k) DORSTOP ISU-ISU AKTUAL



Hal Ini merupakan cover video doorstep isu-isu aktual dari Pimpinan dan Anggota DPR RI. Konten ini dipublikasikan diseluruh kanal media Sosial DPR RI yaitu, Youtube, Facebook, Twitter, Instagram.

I) DESAIN SOSIALISASI PROLEGNAS



m) SIARAN LANGSUNG RAKER/RDP/RDPU DPR RI



Di atas merupakan beberapa sebagian program dan bentuk materi konten postingan Media Sosial DPR RI dalam bentuk video maupun desain grafis.

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL

- Memaksimalkan pengalangan kekuatan internal DPR RI yang bergerak di dunia media sosial. Diantaranya: Unsur Tenaga Ahli Komisi, Fraksi dan Tenaga Ahli Anggota yang mengelola media sosial.
- Memaksimalnya pemanfaatan potensi media sosial DPR RI diantaranya dengan dalam setiap pameran yang diikuti oleh DPR RI disertakan informasi tentang Media Sosial.
- Memaksimalnya dukungan kelembagaan terhadap kemungkinan pengembangan potensi media sosial DPR RI diantaranya mengembangkan berbagai program dengan bekerjasama dengan berbagai unit yang terkait seperti Bagian Media Cetak dan Media Sosial, Bagian TV Parlemen, Bagian Penerbitan.
- Memaksimalkan penanganan pengaduan melalui media sosial DPR RI.
- Memaksimalkan kerjasama eksternal dengan berbagai pihak yang memiliki kekuatan besar di dunia media sosial dan media online
- Program sosialisasi kinerja DPR RI melalui Media Sosial DPR RI.
- Sosialisasi Akun media sosial melalui pencetakan berbagai sticker dan atribut lain untuk diberikan kepada netizen dalam berbagai *event*.
- Pengalokasian anggaran untuk *analytics tools* berbayar karena selama ini *analytics tools* yang digunakan adalah yang gratis sehingga sangat terbatas data untuk menganalisa.
- Penguatan *feeder* antara lain dengan cara feeder tidak hanya terbatas pada jurnalis Media Cetak dan Media Sosial melainkan juga di AKD maupun dalam Tim-tim RUU maupun Tim pengawasan mengingat Media sosial DPR RI memerlukan kecepatan & akurasi dalam memberikan informasi. *Feeder* sumber informasi utama dari media sosial DPR. *Feeder* yang paling memahami substansi/agenda yg dibahas dalam rapat-rapat DPR.
- *Tweet talk* dengan anggota DPR sebagai bentuk salah satu bentuk upaya *engagement* dengan publik
- Melakukan siaran langsung rapat-rapat DPR RI dan kegiatan sidak.

- Melakukan siaran langsung di Media Sosial DPR RI secara rutin terhadap tugas-dan fungsi DPR RI yang menjadi perhatian publik.

TABEL 6
DATA ALAT LIPUTAN DAN PRODUKSI MEDIA SOSIAL

NO	NAMA/JENIS ALAT	JUML	MERK /TIPE / SERI	FOTO
1	Set CAMCORDER (perekam video)	2	SONY PXW-X70 (dua set dengan kabel power/charger) 1. 1623917 2. 1623883	
2		1	Charger batere Camcorder SONY	
3		3	Batere Camcorder Sony	
4		1	Boom Mic Rode	
5	CLIP ON / Wireless mini mic) (mikrofon jepit)	3 pasang	RODE clip on 1. FL0084277 x FM0083277 2. FL0390286 x FM0390286 3. FL0390229 x FM0390229	
6		5	SARAMONIC Receiver 2 bh Transmitter 3 bh	
7	MICROPHONE (hand held)	1	RODE REPORTER BJ0032865	

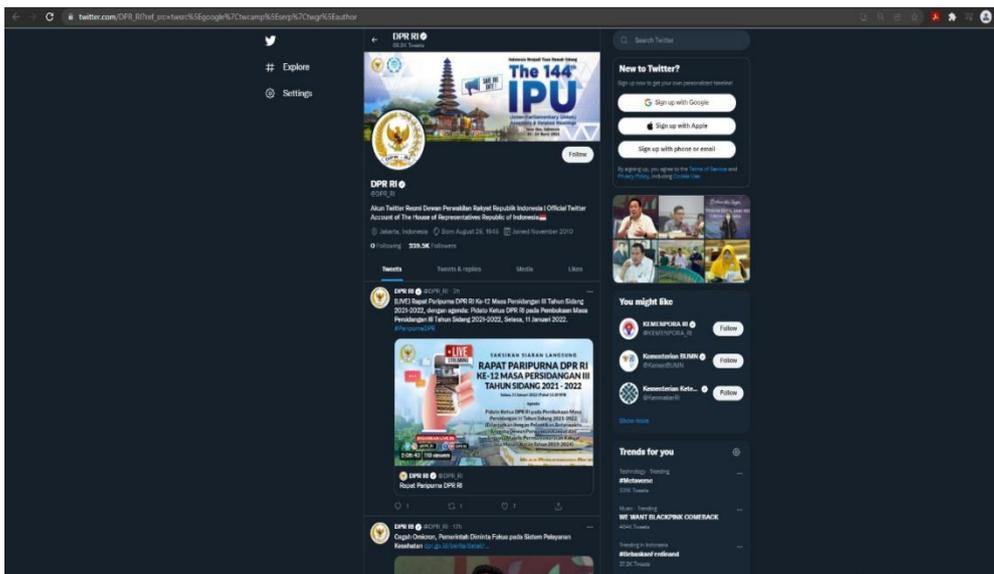
8		1	ATTANTA VD-2500		
9	TRIPOD	3	SIRUI ET-2004		
10		1	VELBON Videomate 638		
11	MONOPOD	1	COMAN DX428A		
12		1	TAKARA VIM-264		
13	KAMERA FOTO (set) Dslr NIKON D750	5 set	Bodi NIKON D750 1. 8538735 2. 8546524 3. 8546512 4. 8548771 5. 8531940	Lensa NIKKOR 24- 120mm 1. 62452819 2. 62490672 3. 62490670 4. 62503196 5. 62082032	
14	FLASH		NIKON SB-700 1. 2976738 2. 2507376		
15	LENSA variasi	1	NIKKOR LENS AF Zoom 80- 200mm f/2.8D		

16		1	NIKKOR 85mm (fixed lens)	
17	KAMERA 360	1	Samsung Gear 360	
18		1	Ricoh 360	
19	KAMERA AKSI (action camera – handle + gimbal)	1	DJI-OSMO Zenmuse X3	
20		1	DJI-OSMO POCKET	
21	Handle+Gimbal (Crane)	1	DJI-OSMO Mobile Zenmuse m1	
22		1	ZHIYUN Crane-M2	
23	DRONE		DJI MAVIC 2 PRO ++ 2 Baterai	

24	LAPTOP	3	LENOVO ideapad S145	
25		1	TOSHIBA Satellite	
26		1	HP Pavilion i7	
27		1	DELL	
28		1	Macbook Pro (13- inch, Mid 2012)	
29	LIGHTING LAMPU SYUTING	2	GODOX LED500 VIDEO LIGHTING	
30	MIXER		Mixer MICROVER B M7	
			Mixer KLARK TEKNIK MULTI-FX PROCESS OR XNYX QX1002US B	
31	Video converter (live devices)	1	HDMI video capture (cable jack input- output)	
32		1	USB3.0 Video Capture HDMI 4K	
33		1	HDMI SWITCH FULL HD (5	

			port HDMI / switch 5 in – 1 out)
34	2	Video Converter VGA to VIDEO++	

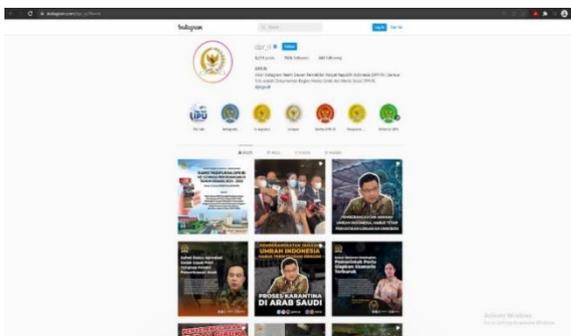
GAMBARAN UMUM MEDIA SOSIAL DPR RI TWITTER @DPR_RI



Diakses, tanggal 27 Desember 2021, Pukul 11:16 WIB

Jumlah Follower Akun Resmi Twitter @DPR_RI sebanyak 339.584 Follower. Selama Tahun 2021, ada **6.149 postingan** dan penambahan Follower sebanyak **73,686 Follower**.

INSTAGRAM @DPR_RI



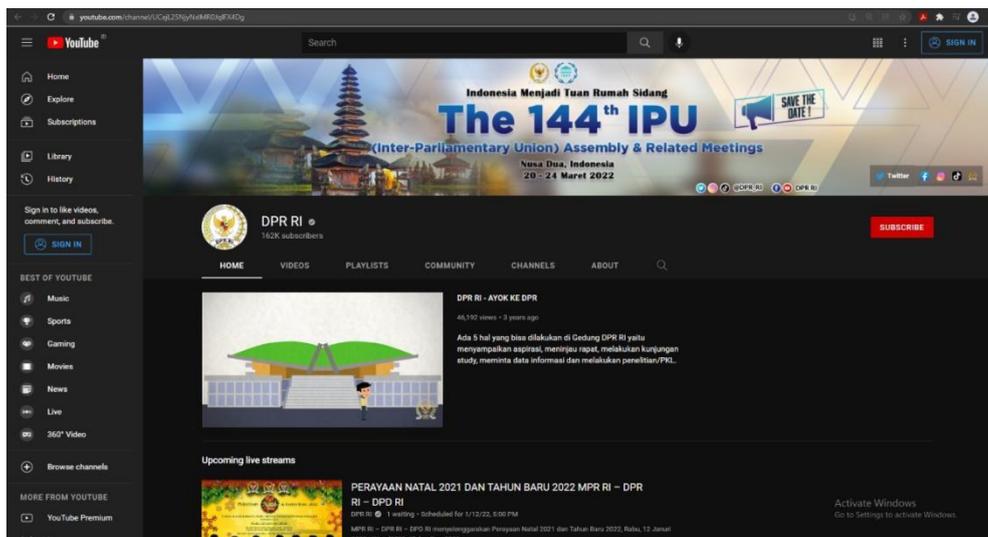
Jumlah Follower Akun Resmi Instagram @DPR_RI tanggal 27 Desember 2021, Pukul 11:16 WIB, berjumlah 701.640 Follower/Pengikut dengan Following 341 dan Posts : 8.214 postingan.

FACEBOOK DPR RI



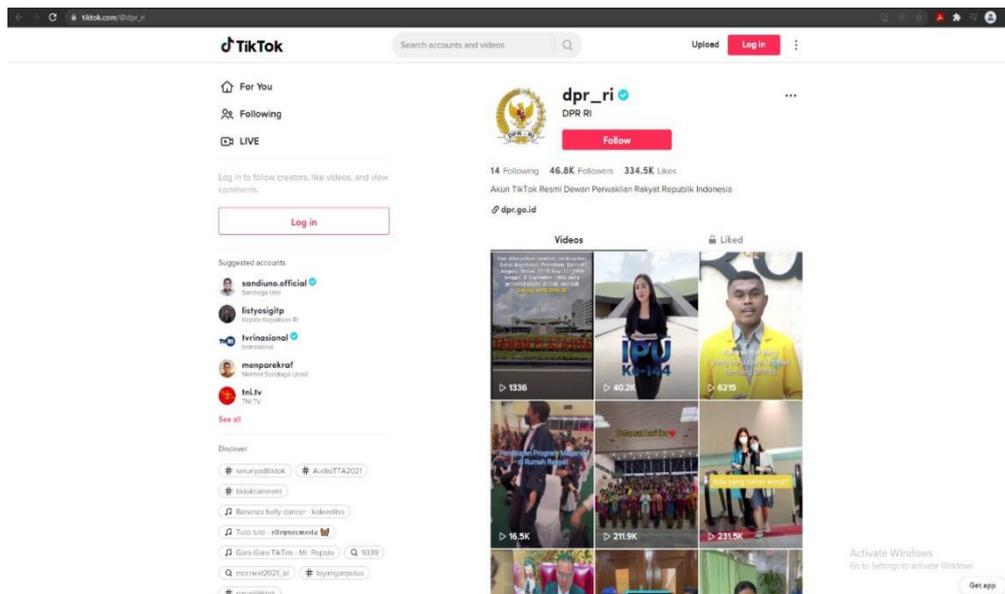
Jumlah Follower Akun Resmi Facebook @DPR_RI tanggal 27 Desember 2021, Pukul 11:16 WIB 567.847 Follower dan 27 Following 27. Fanpage Facebook DPR RI melakukan siaran langsung rapat-rapat dan kegiatan DPR RI yang telah ditentukan, seperti siaran Paripurna DPR RI dan rapat-rapat AKD.

YOUTUBE DPR RI



Subscriber: 160.000, Jumlah Video : 19.399, Jam Tayang : 18.869.702 x ditonton

TIKTOK DPR RI



Follower: 45.431, Like: 326.400 dan Following: 14 Following

PANDUAN TIM MEDIA SOSIAL DPR RI

Dalam melaksanakan tugasnya Tim Media Sosial yaitu:

- Bahwa akun sosial media DPR RI mewakili kelembagaan DPR RI.
- Bahwa akun sosial media DPR RI didirikan dan diselenggarakan secara terencana dan berkesinambungan dengan tujuan untuk: menciptakan keterbukaan, komunikasi yang efektif dan interaktif, serta saling menguntungkan antara DPR RI dengan masyarakat & mewujudkan akun sosial media yang mampu menghasilkan reputasi DPR RI yang semakin baik.
- Bahwa pengelolaan akun sosial media DPR RI harus berkesesuaian dengan berbagai peraturan perundang-undangan yang ada termasuk Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 83 Tahun 2012 tentang Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah.

- d) Bahwa SOP media sosial DPR sesuai dengan Peraturan Sekretaris Jenderal DPR RI Nomer 703/SEKJEN/2010 tentang Pedoman Penyusunan Standar Operasional Prosedur.
- e) Bahwa DPR RI merupakan lembaga politik sehingga pengelolaan akun sosial mediana memiliki kompleksitas yang lebih bila dibanding dengan pengelolaan akun sosial media kelembagaan lainnya sehingga memerlukan kehati-hatian lebih dalam pengelolaanya.
- f) Bahwa DPR RI terdiri dari berbagai kepentingan politik sehingga dalam penyampaian informasinya memerlukan kehati-hatian dan kebijakan dalam kerangka NKRI.

Hastagh Baku Media Sosial DPR RI

1. #KunkerDPR
2. #DiplomasiDPR
3. #edupolDPR
4. #PengawasanDPR
5. #LegislasiDPR
6. #Komisi1 s/d #Komisi11 dan Hastagh Badan-Badan
7. #SidakDPR
8. #TimwasHaji
9. #TimwasTKI
10. Dan hastagh (#) yang sifatnya situasional

Hastag (#) fungsinya untuk memilah tweet berdasarkan topik sehingga tidak bersifat baku & dimungkinkan sesuai dengan tuntutan isu yang berkembang dimunculkan hastag baru yang dapat pula diharapkan dapat menjadi trending topic.

Kegunaan Hastagh untuk mengelompokkan sebuah topic ataupun memberikan sebuah kategori tertentu. Hashtag juga dapat menjelaskan suatu tweet, menggabungkan beberapa tweet agar selaras (dalam kultwit). Menarik dan mengundang perhatian orang terhadap satu bahasan tertentu contoh: #akurapopo. Hastag juga dapat menjadi “bumbu” agar tweet lebih lucu seperti #eeeea tapi tentu untuk lembaga tidak dipergunakan.

HAMBATAN ATAU KENDALA MEDIA SOSIAL DPR RI

- Mengingat Media Sosial ini merupakan akun lembaga Negara, maka apa yang dipublikasikan dimaksimalkan menggunakan bahan atau data yang sudah menjadi kebijakan atau keputusan.
- Selama ini masih mengalami hambatan dan kendala dalam memperoleh dan mengakses bahan-bahan untuk medsos.
- Kendala teknis seperti akses internet masih menjadi kendala utama.
- Belum ada sinergitas, terutama web. Banyak public di medsos yang menginginkan produk legislasi DPR namun kondisi di Web belum *update*.
- Akun Media Sosial DPR belum tersosialisasi secara penuh kepada Anggota DPR, Tenaga Ahli, Sespri anggota maupun Ke-Setjan-nan. Diperlukan sosialisasi medsos secepatnya antara lain dalam bentuk surat edaran dg tujuan antara lain koordinasi khususnya dukungan ketersediaan bahan. Hal ini akan sangat membantu penguatan akun Media Sosial DPR merupakan akun resmi dewan dalam kecepatan & akurasi data & informasi yang disajikan.
- Diharapkan penguatan *feederyg* tidak hanya terbatas memberikan foto saja tapi mampu memberikan informasi sejelas-jelasnya.
- Perlunya *feeder* di AKD maupun dalam Tim-tim RUU maupun Tim pengawasan mengingat terutama pada masa persidangan banyaknya agenda yang tersebar di Alat Kelengkapan Dewan (AKD). Media sosial DPR RI memerlukan kecepatan & akurasi dalam memberikan informasi. *Feeder* sumber informasi utama dari media sosial DPR. *Feeder* yg paling memahami substansi/ agenda yg dibahas dlm rapat2 DPR.
- Kebijakan Pengembangan Media Sosial di DPR RI, sebaiknya dalam setiap publikasi Kesetjenan maupun Kedewanan selalu memnyertakan logo-logo Media Sosial DPR RI.

TABEL 7
PENETAPAN KINERJA MEDSOS

Sasaran strategis	Indikator utama	Target
1	2	3
1. Meningkatnya pemahaman masyarakat tentang pemberitaan terkait fungsi legislasi	Persentase pemberitaan di media online dan media sosial serta grafik pembaca dari berita tersebut	100%
2. Meningkatnya pemahaman masyarakat tentang pemberitaan terkait fungsi pengawasan	Persentase pemberitaan di media online dan media sosial serta grafik pembaca dari berita tersebut	100%
3. Meningkatnya pemahaman masyarakat tentang pemberitaan terkait fungsi anggaran	Persentase pemberitaan di media online dan media sosial serta grafik pembaca dari berita tersebut	100%
4. Meningkatnya engagement dan trust (kepercayaan) terhadap pemberitaan DPR RI	Persentase pemberitaan di media online dan media sosial serta grafik pembaca dari berita tersebut serta hasil analytic tools	100%
5. Meningkatnya wawasan dan pengetahuan dengan melakukan studi banding ke beberapa daerah.	Persentase kegiatan studi banding.	100%
6. Meningkatnya pengetahuan dasar media sosial	Persentase mengikuti kegiatan diskusi dengan pakar	100%

3. SUB ANALISIS MEDIA

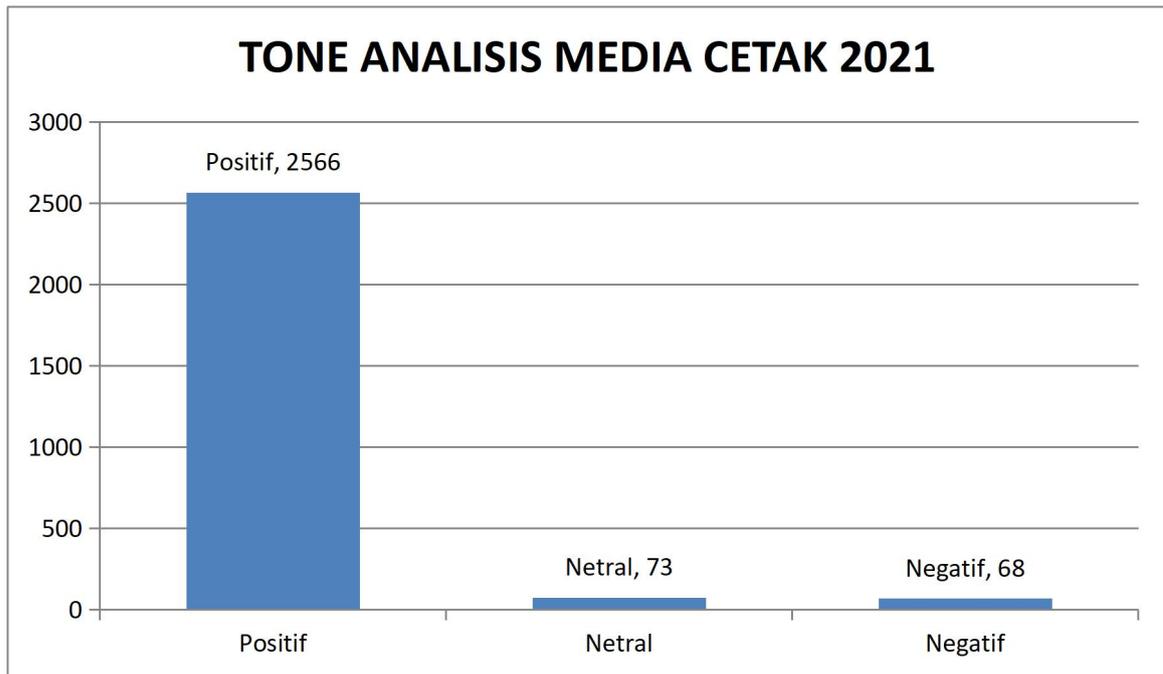
TABEL 8
PENGUKURAN KINERJA ANALISIS MEDIA

SASARAN	INDIKATOR UTAMA	KINERJA		
		TARGET	REALISASI	CAPAIAN %
Terlaksananya program dan kegiatan media sosial	Jumlah dokumen analytic tols	4 media sosial, dpr dan media online	4 media social dpr dan media online	100%
Terlaksananya kegiatan studi banding analisis media.	Jumlah kegiatan studi banding	2 kegiatan	1 kegiatan	50%

Selain melaksanakan kegiatan di media cetak, media sosial dan website, Bagian Media Cetak dan Media Sosial juga melakukan kegiatan analisis media. Kegiatan analisis media ini adalah untuk memonitoring pemberitaan DPR di media cetak dan media online, untuk mengetahui isu setting dan framing media cetak dan online, serta tone pemberitaan DPR di media cetak dan media sosial. Kegiatan analisis media tersebut, terdiri dari :

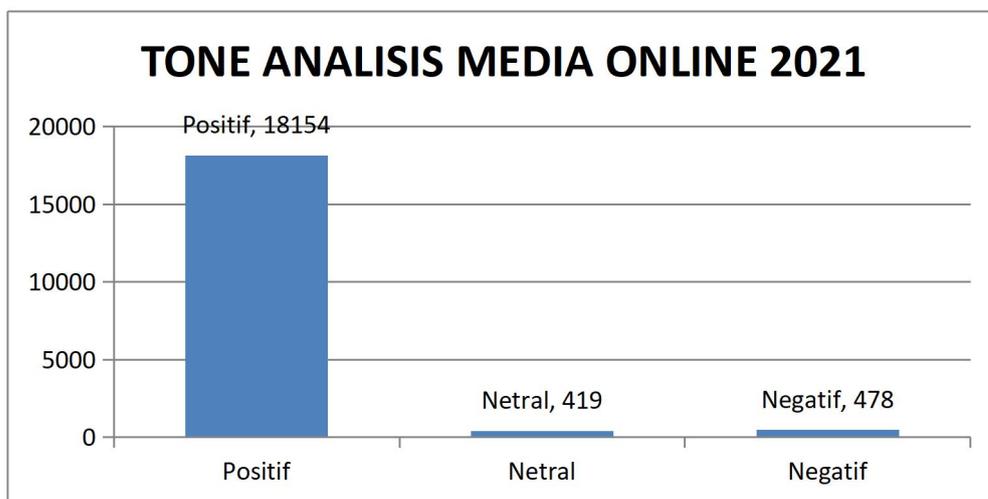
1. Analisis Media Cetak

- a. Kegiatan menganalisis pemberitaan terkait DPR RI di media cetak untuk mengetahui isu terkait pemberitaan DPR di media cetak, serta bagaimana implikasi dan pengaruhnya terhadap DPR.
- b. Jumlah Media: 8
- c. Nama media: Kompas, Jawa Pos, Media Indonesia, Koran Jakarta, Republika, Kontan, Rakyat Merdeka, dan Koran Sindo
- d. Perhari rata-rata : 8 analisis berita
- e. Rekapitulasi jumlah analisis media cetak selama tahun 2021 sebanyak 2.674 analisis.

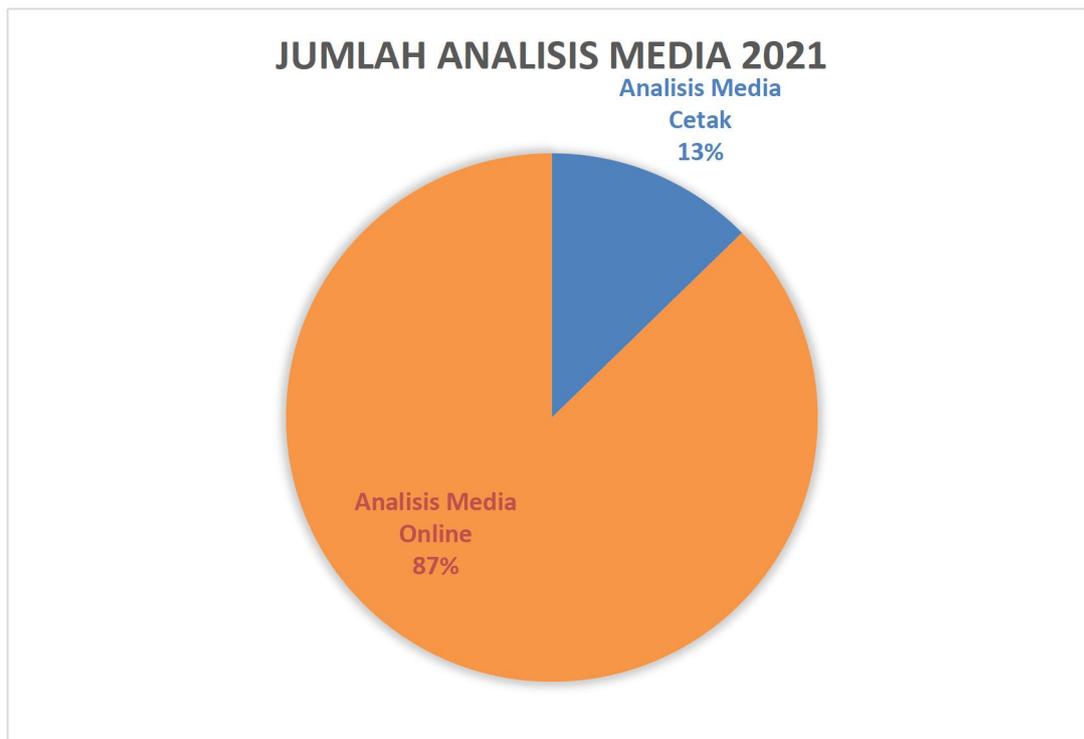


2. ANALISIS MEDIA *ONLINE*

- a. Kegiatan menganalisis pemberitaan terkait DPR RI di media *online* untuk mengetahui isu terkait pemberitaan DPR di media *online*, serta bagaimana implikasi dan pengaruhnya terhadap DPR.
- b. Jumlah media: 10
- c. Media online: Detikcom, Antaranews, Viva.co.id, RMOL.id, Republika.co.id, CNN Indonesia, Liputan6.com, Tribunnews.com, Kumparan.com, dan Kompas.com
- d. Perhari rata-rata : 54 analisis berita
- e. Rekapitulasi jumlah analisis media online selama tahun 2021 sebanyak 18.422 analisis.



Grafik Jumlah Hasil Analisis Media 2021



3. IKHTISAR BERITA

- a. Merupakan rangkuman dari hasil analisis media cetak dan media online yang sudah dikategorikan berdasarkan isu dan tone berita
- b. Ikhtisar berita Media Cetak dan Media Online.
- c. Perhari rata-rata : 40 ikhtisar berita.
- d. Rekapitulasi jumlah Ikhtisar berita selama tahun 2021 sebanyak 13.200 ikhtisar berita
- e. Pengiriman Ikhtisar Berita.*

4.REKOMENDASI ISU AKTUAL

- a. Penyusunan rekomendasi isu aktual maupun isu berkembang yang berkaitan dengan fungsi pengawasan, legislasi, dan anggaran yang perlu direspon oleh Pimpinan dan Anggota DPR
- b. Rekomendasi isu aktual dari media cetak, media online, maupun media siaran.
- c. Perhari rata-rata : 4 s.d. 6 rekomendasi isu aktual.
- d. Rekapitulasi jumlah rekomendasi selama tahun 2021 sebanyak 1.013 rekomendasi.
- e. Pengiriman Rekomendasi Isu Aktual.*

***Pengiriman Ikhtisar Berita dan Rekomendasi Isu Aktual (Hasil Analisis Media):**

1. Via Email:

pemberitaan dokumen <dok.pemberitaan@gmail.com>, Sekretaris Jenderal DPR RI <sekjen_dpr@dpr.go.id>, "agungbs_demokrat@yahoo.co.id" <agungbs_demokrat@yahoo.co.id>, "elva.hartati@yahoo.co.id" <elva.hartati@yahoo.co.id>, Bayu Setiadi <bayuneh@gmail.com>, Muhammad Irfan <irfanseptember@gmail.com>, Ahmad Budiman <a.budiman69@gmail.com>, "insan_ab@yahoo.com" <insan_ab@yahoo.com>, Media Sosial DPR RI <medsos.dprri@gmail.com>, Bagian Hubungan Masyarakat <bag_humas@dpr.go.id>, djazuli kasuri <djazuliks@yahoo.com>, Nita Juwita <nitajuwita.dpr@gmail.com>, ibnur khalid <ibnurkal@gmail.com>, saeful anwar <saefwar@gmail.com>, Helmi Adam <Helmidm@yahoo.com>, "radioparlemen@gmail.com" <radioparlemen@gmail.com>, "scmacan@yahoo.com" <scmacan@yahoo.com>, rahayu_setiowati@yahoo.com, Virgianne Patuli <virgianne.mp@gmail.com>, sofyan.parlementaria@gmail.com, singgih.dpr@gmail.com

2. Via Chat Whatsapp:

Grup Parlementaria, Grup Tim Redaksi, Sekretaris Jenderal DPR RI, Plt. Deputy Administrasi DPR RI, Kepala Biro Pemberitaan Parlemen, Kepala Badan Keahlian, Inspektur Utama, Kepala Bagian Media Cetak dan Media Sosial DPR RI, Kepala Bagian Sekretariat Wakil Ketua Bidang Politik dan Keamanan, Tenaga Ahli Wakil Ketua DPR RI Bidang Ekonomi dan Keuangan, dan Tenaga Ahli Wakil Ketua DPR RI Koordinator Bidang Industri dan Pembangunan.

3. Via SMS Gateway:

Pimpinan DPR RI, Anggota DPR RI, Sekretaris Jenderal DPR RI, Deputy Bidang Persidangan DPR RI, Kepala Badan Keahlian DPR RI, Plt. Deputy Administrasi DPR RI, Kepala Biro Persidangan I DPR RI, Inspektur Utama DPR RI, Kepala Biro Pemberitaan Parlemen, Kepala Biro Kesekretariatan Pimpinan DPR RI, Kepala Bagian Media Cetak dan Media Sosial DPR RI, dan Kepala Bagian Sekretariat Komisi I DPR RI.

3. Kliping Digital

- a. Kegiatan mengkliping pemberitaan terkait tugas dan fungsi DPR RI di media cetak, yang disusun berdasarkan format yang telah ditetapkan.

- b. Kliping Digital Berita DPR di Media Cetak Kompas, Jawa Pos, Media Indonesia, Koran Jakarta, Republika, Kontan, Rakyat Merdeka, dan Koran Sindo.
- c. Perhari rata-rata : 8 kliping digital

4. Usulan Isu Harian (per September 2021)

- a. Memberikan usulan isu harian untuk media internal DPR kepada: Redaktur Media Cetak, Redaktur Media Sosial, Kasubbag Media Cetak, Kasubbag Media Sosial, dan Kasubbag TV Parlemen;
- b. Usulan isu harian merupakan pilihan isu-isu aktual yang menjadi *concern* dan memiliki urgensi tinggi untuk dibahas oleh DPR RI.

5. Rekapitulasi Berita Presiden Joko Widodo di Media

- a. Rekapitulasi berita terkait Presiden Joko Widodo di media cetak, online, dan siaran.
- b. Perhari rata-rata : 10 rekapitulasi berita Presiden Joko Widodo.

6. Proyeksi Isu di Media

- a. Proyeksi isu yang berpotensi muncul di media cetak, media online, maupun media siaran berdasarkan berita terkait Presiden Joko Widodo.
- b. Perhari rata-rata : 10 proyeksi isu

7. Agenda Setting dan Manajemen Isu

- a. Agenda Setting :
Kegiatan untuk menetapkan isu sepekan bagi media internal DPR (Media Cetak, Media Sosial, Website, TV Parlemen, dan Radio Parlemen) guna mewujudkan orkestrasi (kesamaan) isu di media internal DPR RI dengan berpedoman kepada hasil manajemen isu.
- b. Manajemen Isu :
 - Rekapitulasi Isu pemberitaan DPR pada Media Cetak dan Media Online selama satu minggu;
 - Tendensi Berita DPR di Media Cetak dan Media Online selama satu minggu;
 - Faktor Eksternal: hot issues di media cetak, hot issues di media online, hot issue di media sosial, dan editorial media cetak;
 - Faktor Internal: kegiatan tugas dan fungsi DPR yang telah dan sedang dilaksanakan dalam periode waktu satu minggu.
 - Memprediksi potensi isu berlanjut dan isu baru yang akan diangkat media;
- c. Rapat dilaksanakan setiap Jumat, baik secara offline maupun online, dihadiri Kepala Bagian dan Kepala Subbagian Media Cetak dan Media

Sosial, Kepala Bagian dan Kepala Subbagian TV Radio Parlemen, Redaktur Medtaksos, dan Redaktur TV Radio Parlemen.

8. *Diseminasi Informasi*

Diseminasi Informasi dilaksanakan dalam rangka menjangkau informasi dan data terkait pengelolaan media dan monitoring isu yang dilakukan oleh Instansi/Badan/Lembaga yang memiliki kegiatan yang sama, memiliki inovasi dan mendapatkan penghargaan dari kegiatannya tersebut. Tahun 2021, Bagian Media Cetak dan Media Sosial melakukan diseminasi informasi antara lain ke Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Provinsi Jawa Barat, Bagian Humas dan Protokol Sekretariat DPRD DI Yogyakarta, Sekretariat DPRD Sumatera Barat, Dinas Komunikasi dan Informasi Kota Malang, dan Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Banyuwangi.

a. *Diseminasi Informasi* ke Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat

Tanggal: 18-20 Maret 2021

Lokasi: Kantor Dinas Komunikasi dan Informatika, Bandung, Jawa Barat

Hasil Kegiatan:

pelaksanaan analisis media yang dilakukan oleh Subbagian Analisis Media Sekretariat Jenderal DPR RI sudah berjalan sesuai dengan program. Adapun yang menjadi program unggulan di Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat adalah Narasi Tunggal Ala Jabar dimana ada empat komponen Gubernur Jawa Barat dalam kampanye komunikasi, yakni Pepesnasi Juara (Penulisan Narasi Jabar Juara), Kearifan Lokal, Produk rilis, infografis, motion, video, dan Briefing: *key message, time table, draft caption, draft hashtag* wajib, infografis, *motion*, dan video.



***Foto 1: Kegiatan Diseminasi Informasi Ke Dinas
Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat, 18 Maret
2021***

b. *Diseminasi Informasi ke Bagian Humas dan Protokol Sekretariat DPRD Provinsi DI. Yogyakarta*

Tanggal: 29 April – 1 Mei 2021

Lokasi: Sekretariat DPRD DIY

Hasil Kegiatan:

Dalam rangka meningkatkan kinerja bagian Media Cetak dan Media Sosial, khususnya dalam pengelolaan website, Biro Pemberitaan DPR RI berharap bisa belajar dari Humas dan Protokol DPRD DIY, agar website yang dimiliki DPR bisa inovatif seperti yang dimiliki Setwan DPRD DIY dan berharap bisa mendapatkan penghargaan yang spektakuler seperti yang diraih DPRD DIY, yaitu menerima dua penghargaan dari Menteri Dalam Negeri, Tjahjoko Kumolo, sebagai DPRD Provinsi paling modern dan terbuka berbasis website dan DPRD Provinsi dengan fungsi kedewanan terbaik se-Indonesia berbasis website. Tim media cetak dan media sosial, mencoba belajar bagaimana agar website Biro Pemberitaan DPR RI lebih informatif seperti yang dimiliki oleh Setwan DPRD DIY. Target Bagian Humas dan Protokol Sekretariat DPRD DI. Yogyakarta adalah bias menampilkan informasi yang benar-benar inovatif.



Foto 2: Kegiatan Diseminasi Informasi Ke Bagian Humas dan Protokol Sekretariat DPRD DI. Yogyakarta, 30 April 2021

c. *Diseminasi Informasi ke Sekretariat DPRD Sumatera Barat*

Tanggal: 8-10 Oktober 2021

Lokasi: Kantor DPRD Sumatera Barat

Hasil Kegiatan:

Dari hasil pertemuan dan diskusi dengan Kepala Sekretariat Dewan DPRD Sumatera Barat dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan pemberitaan yang dilakukan oleh Bagian Media Cetak dan Media Sosial Sekretariat Jenderal DPR RI sudah berjalan sesuai dengan program. Adapun yang menjadi program unggulan terkait pemberitaan di Sekretariat Dewan DPRD Sumatera Barat adalah KUBE merupakan aplikasi yang memuat pemberitaan tentang kegiatan DPRD Sumbar secara kelembagaan hingga perorangan sedangkan ASIK merupakan aplikasi penerimaan aspirasi secara *online*.



Foto 3: Kegiatan Diseminasi Informasi Ke Sekretariat DPRD Sumatera Barat, 8 Oktober 2021

d. **Diseminasi Informasi ke Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang**

Tanggal: 5-7 November 2021

Lokasi: Kantor Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Malang, Jawa Timur

Hasil Kegiatan:

Dari hasil pertemuan dan diskusi dengan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan Pengelolaan Informasi Publik, Layanan Informasi Publik, dan Pemberdayaan dan Kemitraan Informasi Publik yang dilakukan oleh Bagian Media Cetak dan Media Sosial, Biro Pemberitaan Parlemen Sekretariat Jenderal DPR RI sudah berjalan sesuai dengan program. Adapun dalam Pemberdayaan dan kemitraan informasi publik Dinas Kominfo Kota Malang membentuk kelompok Informasi Masyarakat (KIM) sebagai mitra komunikasi untuk menyampaikan keterbukaan informasi publik melalui berbagai media yang ada di Malang.



Foto 4: Kegiatan Diseminasi Informasi Ke Dinas Komunikasi dan Informasi Kota Malang, 5 November 2021

e. *Diseminasi Informasi* ke Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Banyuwangi

Tanggal: 2-4 Desember 2021

Lokasi: Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Banyuwangi

Hasil Kegiatan:

Pemberitaan, publikasi, dan komunikasi 90% dilakukan di Kominfo, mulai dari pemberitaan, iklan outdoor, hingga anggaran. Selain itu, Diskominfo Kabupaten Banyuwangi juga memegang tiga kunci utama agar Diskominfo berjalan secara optimal. Diantaranya yaitu (1) Tupoksi Humas langsung menjalin komunikasi dengan Pimpinan, (2) Kominfo diberi 'kewenangan' untuk mengakses data secara langsung sehingga pergerakan dan kinerja bisa lebih cepat, serta (3) menjalin kerjasama dengan Media. Selain itu, Diskominfo Banyuwangi juga selalu menjalin silaturahmi dengan wartawan, sehingga back up media lebih mudah. Namun saat ini, menjadi tantangan tersendiri bagi Diskominfo Banyuwangi untuk terus mengikuti tren dan agar selalu cepat dan akurat.



Foto 5: Kegiatan Diseminasi Informasi Ke Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Banyuwangi, 2 Desember 2021

9. *Workshop*

a. *Workshop* Fotografi

- a. Tema: “Teknik Fotografi Dasar”
- b. Tanggal: Kamis, 10 Juni 2021
- c. Narasumber:
 1. Fotografer Inilah.com, Didik Setiawan
 2. Fotografer Media Indonesia, Susanto
- d. *Workshop* dibagi menjadi dua sesi. Sesi pertama pembahasan materi terkait pengenalan teknik dasar fotografi dan pengenalan kamera, segitiga *exposure*, komposisi gambar, dan foto jurnalistik. Sesi kedua yaitu pengarahan dan praktik penggunaan kamera.



Foto 6: Kegiatan *Workshop* Fotografi, 10 Juni 2021

b. Workshop Fotografi

- a. Tema: “Teknik Dasar Fotografi”
- b. Tanggal: Kamis, 21 Oktober Desember 2021
- c. Narasumber:
 1. Fotografer Liputan6.com, Johan Oktavianus Tallo
 2. Fotografer Koran Sindo, Yulianto.
- d. *Workshop* dibagi menjadi dua sesi. Sesi pertama pembahasan materi terkait pengenalan teknik dasar fotografi dan pengenalan kamera, segitiga *exposure*, komposisi gambar, dan foto jurnalistik. Sesi kedua yaitu pengarahan dan praktik penggunaan kamera



Foto 7: Kegiatan Workshop Fotografi, 21 Oktober 2021

10. Focus Group Discussion (FGD) Biro Pemberitaan Parlemen

- a. Tema: “Konvergensi Media Internal DPR, Sinergi Mewujudkan Parlemen Modern.”
- b. Tanggal: 12-14 November 2021
- c. Tempat: Hotel Alana, Sentul, Jawa Barat
- d. Kegiatan ini dalam rangka mewujudkan dan mempersatukan media internal DPR RI, sehingga dapat mendorong efektivitas penyajian berita seputar kegiatan DPR RI ke masyarakat luas dalam mewujudkan Parlemen Modern.



Foto 8: Kegiatan FGD Biro Pemberitaan Parlemen, 12 November 2021

B. BAGIAN TELEVISI DAN RADIO PARLEMEN

TABEL 9

PENETAPAN KINERJA TAHUN 2021

INDIKATOR KINERJA OUTPUT	TARGET	REALISASI	OUTCOME
Terwujudnya peliputan dan pemberitaan mengenai kegiatan DPR RI, Setjen dan BK DPR RI melalui media televisi dan radio secara akurat dan mudah diakses masyarakat.	Dua Paket Kegiatan : Sosialisasi fungsi dan tugas dan kinerja anggota Dewan melalui penayangan dialog interaktif/talkshow/liputan TV dan radio Parlemen di media elektronik Penyelenggaraan kegiatan pemberitaan TVR Parlemen DPR RI	100 persen	Presentase berita DPR RI yang didistribusikan dan direspon terkini, akurat dan tepat waktu melalui media massa sehingga masyarakat dapat memahami DPR RI secara lebih komprehensif

1. Bagian TVR Parlemen bertugas mengelola TV Parlemen dan Radio Parlemen

TV Parlemen didirikan 8 Januari 2007, siaran Senin-Jumat mulai pukul 09.00-22.30WIB. Seiring dinamika media sosial yang semakin meningkat mulai 29 Agustus 2018 TV Parlemen dapat diakses melalui aplikasi DPR Now di Google play dan Apple store. Siaran TV Parlemen juga dapat ditonton melalui video streaming internet <http://tvr.dpr.go.id/tv/streaming> Parlemen dan TV berbayar First Media.

Saat ini, TV Parlemen memiliki 12 studio digital (11 studio digital di masing-masing komisi dan studio digital di Gedung Nusantara 4) Sementara Radio Parlemen memulai siaran perdananya pada 4 Februari 2017 lewat jaringan internet <http://tvr.dpr.go.id/radio> dan melalui aplikasi Spotify, google podcast, apple podcast. Waktu siaran Radio Parlemen saat ini adalah pukul 09.00-16.00WIB.

Mengacu pada UU Penyiaran belum ada ruang bagi TVR Parlemen memiliki pemancar sendiri. Jadi untuk menyapa publik pada saat ini, menggunakan teknologi streaming dan bekerja sama dengan perusahaan televisi kabel/berbayar.

2. TVR Parlemen sebagai *Content Provider*

Bagian TVR Parlemen disamping mengelola siaran secara berkesinambungan juga menyiapkan konten siaran yang dipersiapkan dengan profesional sesuai dengan kaidah jurnalistik televisi dan radio.

Konten berisikan informasi tentang dinamika kinerja dewan dalam melaksanakan tugas dan fungsinya baik dibidang legislasi, anggaran maupun pengawasan.

Memanfaatkan anggaran Sosialisasi Fungsi, Tugas dan Kinerja Anggota Dewan melalui Media Elektronik, TVR Parlemen membangun kerja sama penyiaran sejumlah paket program siaran dengan media televisi yaitu TVRI, TVone, RCTI, Global TV, Mnc TV, InewsTV, CNN Indonesia, Trans TV dan Trans 7, Kompas TV, Berita satu, SCTV, Indosiar, Antara TV dan Metro TV.

Sementara media radio yang menjadi mitra Radio Parlemen adalah RRI Pro3 Nasional, Radio SindoTrijaya FM, Kantor Berita Radio 68H, Radio Sonora, Radio Smart dan Radio Elshinta.

Sepanjang tahun 2021 lalu TVR Parlemen berhasil membangun komunikasi dengan sejumlah televisi dan radio lokal di Banten, Sukabumi, Bali dan Jawa Tengah. Dalam pertemuan yang dikemas kegiatan lokakarya sehari penuh telah ditandatangani komitmen bersama untuk tukar menukar program antara TVR Parlemen dengan TV dan radio lokal.

Kerja sama ini mempertegas peran TVR Parlemen sebagai content provider bagi televisi dan radio baik publik, swasta maupun lokal.

3. Tugas Fungsi TVR Parlemen

- Meliput dan menyiarkan seluruh kegiatan Pimpinan, Anggota DPR RI dan Sekretariat Jenderal DPR RI baik dalam persidangan maupun di luar sidang.

- Menjadikan berita TVR menjadi sumber rujukan informasi keparlemenan bagi televisi dan radio lainnya di tanah air.
- Menyiarkan secara langsung maupun tidak langsung (taping) seluruh kegiatan di Komisi dan Alat kelengkapan Dewan lainnya
- Membangun citra dewan lewat beragam produk siaran lain seperti spot iklan, feature, dokumenter, talkshow, dll, sehingga pemahaman publik terhadap kinerja dewan semakin baik.
- Menjelaskan kepada masyarakat tentang tugas dan fungsi dewan di bidang legislasi, anggaran dan pengawasan dalam bentuk audio video.
- Melakukan kerjasama penyiaran dengan TV dan Radio baik swasta nasional maupun publik.

Untuk melaksanakan tugas dan fungsinya Bagian Televisi dan Radio Parlemen didukung oleh sejumlah SDM yang memiliki latar belakang pendidikan dan pengalaman terkait penyiaran dalam hal ini televisi dan radio. Adapun komposisinya adalah;

TABEL 10
KARYAWAN BAGIAN TVRP

PEGAWAI	JUMLAH
PNS	25 orang
PPNASN	155 orang

TABEL 11
STRUKTURAL TVRP

JABATAN	JUMLAH
Kepala Bagian	1 orang
Kepala Sub Bagian Program dan Produksi Televisi	1 orang
Kepala Sub Bagian Teknik	1 orang

Kepala Sub Bagian Radio dan Tata Usaha	1 orang
Pemimpin Redaksi	1 orang
Editor	20 orang
Administrasi Keuangan	2 orang
Administrasi Redaksi	2 orang
Administrasi Kameramen	1 orang
Adm Teknik	1 orang
Kameramen	38 orang
Storage	4 orang
Program	17 orang
Reporter	37 orang
Presenter	6 orang
Penata Rias	2 orang
Ardok	2 orang
Inventaris	2 orang
IT	2 orang
IT Streaming	8 orang
Youtube	2 orang
Ingest	4 orang
Teknik	13 orang
MCR	7 orang
Switcher	7 orang
Radio	3 orang

Sasaran Kinerja Bagian Televisi dan Radio 2021

SASARAN KINERJA	INDIKATOR	TARGET	CAPAIAN
3	Jumlah Pemirsa/penonton terhadap siaran TV Parlemen mensosialisasikan kegiatan DPR RI	825.000.000 revisi menjadi 348.000.000	100%

Target sebelumnya 825 juta kemudian direvisi menjadi 348 juta viewer pada tanggal 30 Juli 2021 oleh plt Kepala Biro Pemberitaan Parlemen Drs. M. Djazuli, M.Si ditandatangani, dan Deputi Persidangan Dra. Damayanti. Dikarenakan adanya revisi anggaran, dan lelang program TVR Parlemen.

TABEL 12
PROGRAM TVR PARLEMEN

NO	PROGRAM	MAKSUD & TUJUAN	SIARAN	OUTPUT	OUTCOME
1.	SUARA DAPIL	AGAR PENONTON MEMAHAMI BAGAIMANA KINERJA ANGGOTA DEWAN SAAT TURUN KE DAPIL YANG SELAMA INI TIDAK TERPUBLIKASIKAN OLEH MEDIA.	<ul style="list-style-type: none"> • TVR PARLEMEN • FIRST MEDIA • YOUTUBE 	MENSOSIALISASIKAN SELURUH KEGIATAN ANGGOTA DEWAN BAIK DI DALAM RUANG SIDANG MAUPUN DI LUAR RUANG SIDANG DALAM RANGKA MENJALANKAN TUGAS, WEWENANG DAN FUNGSI DPR RI	MASYARAKAT DAPAT MENGENALI WAKIL RAKYAT DAN KINERJANYA MELALUI PROGRAM-PROGRAM TVR PARLEMEN.
2.	PROFIL WAKIL RAKYAT	MELIHAT SISI LAIN ANGGOTA DPR RI DARI ORANG ORANG TERDEKAT.	<ul style="list-style-type: none"> • TVR PARLEMEN • FIRST MEDIA • YOUTUBE 		
3.	SUARA PARLEMEN	TALKSHOW YANG MENGHADIRKAN NARASUMBER DARI ANGGOTA DPR RI, PENGAMAT MAUPUN PRAKTISI. TEMA YANG DIANGKAT TERKAIT	<ul style="list-style-type: none"> • TVR PARLEMEN • FIRST MEDIA • YOUTUBE 		

		DENGAN ISU-ISU TERKINI.			
4.	PEREMPUAN PARLEMEN	UNTUK MENGINSPIRASI PARA PEREMPUAN PEREMPUAN AGAR BERANI TERJUN KE DUNIA POLITIK.	<ul style="list-style-type: none"> • TVR PARLEMEN • FIRST MEDIA • YOUTUBE 		
5.	MUTIARA PARLEMEN	SEBUAH PROGRAM TAUSIAH YANG BERTUJUAN MEMBERIKAN INFORMASI SEPUTAR KAJIAN ISLAMI DAN SIRAMAN ROHANI UNTUK DI PUBLIKASIKAN OLEH MEDIA.	<ul style="list-style-type: none"> • TVR PARLEMEN • FIRST MEDIA • YOUTUBE 	MENSOSIALISASIKAN SELURUH KEGIATAN ANGGOTA DEWAN BAIK DI DALAM RUANG SIDANG MAUPUN DI LUAR RUANG SIDANG DALAM RANGKA MENJALANKAN TUGAS, WEWENANG DAN FUNGSI DPR RI	MASYARAKAT DAPAT MENGENALI WAKIL RAKYAT DAN KINERJANYA MELALUI PROGRAM-PROGRAM TVR PARLEMEN.
6.	PARLEMEN BICARA	PROGRAM YANG BERSIFAT SOFT NEWS YANG MENGGALI LEBIH DALAM PERMASALAHAN ISU NASIONAL.	<ul style="list-style-type: none"> • TVR PARLEMEN • FIRST MEDIA • YOUTUBE 		
7.	ALAT KELENGKAPAN DEWAN	MENYEBARLUASKAN INFORMASI YANG BERKAITAN DENGAN TUGAS	<ul style="list-style-type: none"> • TVR PARLEMEN • FIRST MEDIA 		

		DAN FUNGSI DARI ALAT KELENGKAPAN DEWAN BESERTA MITRA KERJANYA.	<ul style="list-style-type: none"> • YOUTUBE 		
8.	BEDAH RUU	MENGANGKAT ISU ISU TERKINI YANG TERKAIT DENGAN PERUNDANG-UNDANGAN.	<ul style="list-style-type: none"> • TVR PARLEMEN • FIRST MEDIA • YOUTUBE 		
9.	FORUM LEGISLASI	PROGRAM YANG BERISI ACARA DISKUSI DI RUANG WARTAWAN DPR RI MENGENAI RUU YANG SEDANG DIBAHAS OLEH DPR DAN PEMERINTAH MAUPUN UU YANG TELAH DISAHKAN.	<ul style="list-style-type: none"> • TVR PARLEMEN • FIRST MEDIA • YOUTUBE 	MENSOSIALISASIKAN SELURUH KEGIATAN ANGGOTA DEWAN BAIK DI DALAM RUANG SIDANG MAUPUN DI LUAR RUANG SIDANG DALAM RANGKA MENJALANKAN TUGAS, WEWENANG DAN FUNGSI DPR RI	MASYARAKAT DAPAT MENGENALI WAKIL RAKYAT DAN KINERJANYA MELALUI PROGRAM-PROGRAM TVR PARLEMEN.
10.	ASPIRASIS	PROGRAM TALKSHOW YANG DIMANA MASYARAKAT DAPAT MEMPROSES PERMOHONAN UNTUK MENYAMPAIKAN, MANYALURKAN ASPIRASINYA KEPADA ANGGOTA DPR RI.	<ul style="list-style-type: none"> • TVR PARLEMEN • FIRST MEDIA • YOUTUBE 		
11.	WARTA PARLEMEN TARIA	TAYANGAN BERITA YANG BERSIFAT HARD NEWS DENGAN	<ul style="list-style-type: none"> • TVR PARLEMEN • FIRST 	MENSOSIALISASIKAN SELURUH KEGIATAN	MASYARAKAT DAPAT MENGENALI

		DURASI SELAMA 2 MENIT, YANG DI TAYANGKAN DI TVR PARLEMEN DAN TV NASIONAL.	<ul style="list-style-type: none"> MEDIA YOUTUBE 	ANGGOTA DEWAN BAIK DI DALAM RUANG SIDANG MAUPUN DI LUAR RUANG SIDANG DALAM RANGKA MENJALANKAN TUGAS, WEWENANG DAN FUNGSI DPR RI	WAKIL RAKYAT DAN KINERJANYA MELALUI PROGRAM-PROGRAM TVR PARLEMEN.
12.	ENGLISH PARLIAMEN TARY NEWS	PROGRAM YANG BERISI KUMPULAN BERITA PILIHAN YANG DISAMPAIKAN DALAM BAHASA INGGRIS.	<ul style="list-style-type: none"> TVR PARLEMEN FIRST MEDIA YOUTUBE 		
13.	DIALEKTIKA DEMOKRASI	PROGRAM YANG BEISI ACARA DISKUSI DI RUANG WARTAWAN DPR RI MENGENAI ISU-ISU TERKINI.	<ul style="list-style-type: none"> TVR PARLEMEN FIRST MEDIA YOUTUBE 		
14.	WARTA PARLEMEN	TAYANGAN BERITA YANG BERSIFAT HARD NEWS DENGAN DURASI SELAMA 2 MENIT, YANG DI TAYANGKAN DI TVR PARLEMEN DAN TV NASIONAL.	<ul style="list-style-type: none"> TVR PARLEMEN FIRST MEDIA YOUTUBE 		

Tantangan dan Kendala Pekerjaan.

1. Belum dapat dilakukan sistem kerja sift untuk memenuhi waktu kerja sejalan dengan waktu siaran TV Parlemen. Waktu kerja karyawan TVR Parlemen adalah pukul 08.00 sampai dengan pukul 22.30 WIB. Berarti total waktu penyiaran adalah 15 jam. Rentang waktu sepanjang itu sebaiknya dibagi dalam dua sift kerja. Akan tetapi sejauh ini belum ada kebijakan bekerja berdasarkan pembagian waktu/shift sehingga untuk mengawal kesinambungan siaran dilaksanakan jam lembur bagi karyawan bagian tertentu secara bergantian. Karyawan yang mendapat tugas lembur sering terkendala datang tepat waktu pada saat jam kerja esok hari. Untuk jangka

panjang ini tentu dapat mengganggu kondisi kesehatan. Jadi diperlukan peraturan yang dapat memberikan ruang bagi karyawan bekerja dalam dua siff.

2. Status karyawan yang mendukung kinerja TVR Parlemen saat ini adalah PNS dan PPNPN. Untuk mendukung kinerja ke depan perlu memberikan status kerja yang dapat memberikan ketenangan bagi karyawan PPNPN. Pilihan terbaik sesuai aturan perundang-undangan adalah menjadi karyawan dengan status P3K – Pegawai Pemerintah dengan Perjanjian Kerja.



TVR Perlemen menjadi TV Pool acara Pidato Kenegaraan Presiden RI dan Rapat Paripurna DPR RI tentang RAPBN 2022. Output siaran juga ditayangkan langsung oleh TV dan radio swasta, publik dan komunitas di tanah air.



Program Talkshow “Suara Parlemen” menghadirkan Anggota DPR RI secara langsung dengan menerapkan protokol kesehatan di studio utama TVR Parlemen, membahas sejumlah isu terkini



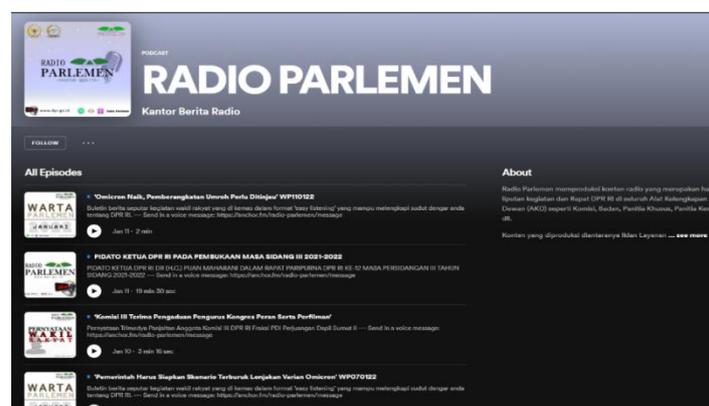
Program “Suara Dapil” bersama Anggota DPR RI, mendengarkan aspirasi masyarakat secara langsung di daerah pemilihan masing-masing Anggota DPR RI



Lokakarya Sinergi TVR Parlemen Dengan TV Dan Radio Lokal Dalam Membangun Pemahaman Publik Terhadap Kinerja Anggota DPR. Output lokakarya adalah pertukaran program antara TVR Parlemen dengan TV dan radio lokal



Pelaksanaan Lomba Orasi Bintang Orator (LOBO) yang diselenggarakan TV & Radio Parlemen sebagai langkah kreatif dalam mensosialisasikan tugas yang saat ini dilakukan DPR RI, terutama dalam bidang legislasi



Radio Parlemen sebagai kantor berita radio, menyediakan audio podcast di platform spotify, google dan apple podcast yang dapat didengar publik kapan saja-audio on demad. Konten ini juga didownload dan disiarkan ulang oleh radio lokal di tanah air



TVR Parlemen selalu menyiarkan secara langsung Sidang Paripurna DPR RI



TVR Parlemen memproduksi hasil liputan kegiatan dan menyiarkan Rapat DPR RI di seluruh Alat Kelengkapan Dewan (AKD) langsung dari ruang sidang, sebagai upaya transparansi dan mendukung mewujudkan Parlemen Modern



TVR Parlemen menyiarkan secara langsung Konferensi Pers Pimpinan DPR RI

TABEL 13

PROGRAM RADIO PARLEMEN

NO	NAMA PROGRAM	URAIAN	PENYIARAN	OUTPUT DIHARAPKAN
1	Rapat Wakil Rakyat	Siaran langsung atau rekaman rapat-rapat komisi dan alat kelengkapan dewan lainnya.	Streaming Radio Lokal	Publik mengetahui kinerja anggota DPR pada saat rapat
2	Pernyataan Wakil Rakyat	Kapsul berdurasi 3 – 5 menit tentang pernyataan wakil rakyat yang menunjukkan perhatian anggota dewan terhadap isu tertentu terutama terkait masalah rakyat.	Streaming Podcast Spotify, Apple dan Google podcast Radio Lokal	Publik mengetahui pernyataan yang disampaikan anggota DPR dalam sidang dan kegiatan lainnya.
3	Sudut Dengar Parlemen	Wawancara anggota dewan berdurasi 10-15 menit tentang isu aktual.	Streaming Podcast Spotify, Apple dan Google podcast Radio Lokal	Publik mengetahui lebih dalam tentang isu tertentu
4	PSA	Iklan Layanan Masyarakat	Streaming Podcast Spotify, Apple dan Google podcast	Publik menerima pesan tentang sikap DPR terhadap isu tertentu atau hari

			Radio Lokal	besar nasional
5	Dialog Bersama Wakil Rakyat	Dialog dengan anggota dewan berdurasi 30-45 menit tentang isu aktual	Streaming RRI Nasional Radio Lokal	Publik dapat berdialog langsung dengan wakil rakyat
6	Profil Wakil Rakyat	Profil anggota DPR berdurasi 5-7 menit	Streaming Podcast Spotify, Apple dan Google podcast Radio Lokal	Publik semakin mengenal wakilnya
8	Warta Parlemen	Program berita hard news dengan durasi 2 menit.	Streaming Podcast Spotify, Apple dan Google podcast Radio swasta Radio Lokal	Publik mengetahui informasi aktual yang menjadi perhatian DPR
9	Bintang Orator	Lomba orasi sekaligus menghimpun masukan publik terkait produk legislasi yang sedang dibahas DPR.	Streaming Podcast Spotify, Apple dan Google podcast Radio Lokal	Publik mendapat kesempatan memberikan masukan tentang produk legislasi yang sedang dibahas DPR
10	Warna Ramadhan	Program softnews yang memotret pengalaman anggota dewan saat berinteraksi dengan masyarakat terutama di daerah pemilihan. Ragam budaya, harmoni dan toleransi yang khas di dapil pada saat bulan Ramadhan	Streaming Podcast Spotify, Apple dan Google podcast Radio Swasta Radio Lokal	Publik dapat menyimak pengalaman religi anggota DPR
11	Lokakarya dengan Radio Lokal	Pertemuan dan diskusi untuk membangun pemahaman tentang kinerja anggota DPR RI. Lokakarya diharapkan menghasilkan sinergi antara Radio Parlemen dengan Radio Lokal dalam menyiarkan kegiatan dewan sekaligus saling bertukar program.	Streaming Podcast Spotify, Apple dan Google podcast Radio Swasta Radio Lokal	Memperluas jangkauan pendengar melalui kerja sama dengan radio lokal

C. BAGIAN PENERBITAN

Tugas dan Fungsi

Bagian Penerbitan mempunyai tugas melaksanakan urusan penerbitan produk Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia, Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia.

Dalam melaksanakan tugasnya, Bagian Penerbitan menjalankan fungsi:

- Penyusunan Kegiatan dan Anggaran Bagian Penerbitan;
- Penyusunan Bahan Kegiatan di Bagian Penerbitan;
- Pelaksanaan Kegiatan di Bagian Penerbitan;
- Pelaksanaan Proses Produksi;
- Pelaksanaan Distribusi Produk Terbitan;
- Pelaksanaan Urusan Tata Usaha Bagian Penerbitan;
- Pelaksanaan Kegiatan Lain yang ditugaskan oleh Biro Pemberitaan Parlemen;
- Pelaporan Pelaksanaan Kegiatan.

Capaian Kinerja Jangka Panjang Bagian Penerbitan:

- Membentuk "*Publishing House*" mandiri, sehingga Bagian Penerbitan sebagai satu-satunya unit kerja yang melaksanakan kegiatan penerbitan semua produk terbitan yang akan dibuat untuk kepentingan Dewan dan Sekretariat Jenderal. Pembentukan *Publishing House* mandiri dimaksudkan agar Dewan dan Sekretariat Jenderal tidak memiliki ketergantungan dengan pihak lain dalam hal melaksanakan kegiatan penerbitan, serta hasil terbitan Dewan dan Sekretariat Jenderal memiliki keseragaman dalam hal desain, layout, dan material.
- Menjadikan produk terbitan Dewan dan Sekretariat Jenderal sebagai terbitan resmi yang memiliki nomor ISBN sebagai standar penomoran internasional bagi setiap produk terbitan.
- Mendaftarkan dan melaksanakan kegiatan promosi semua produk terbitan Dewan dan Sekretariat Jenderal ke perpustakaan dan perguruan tinggi. Direncanakan terdapat acara bedah buku Produk Terbitan.
- Membuat produk terbitan Dewan dan Sekretariat Jenderal dalam versi Bahasa Inggris, agar setiap produk terbitan Dewan dan Sekretariat Jenderal dapat diketahui dan dibaca oleh pembaca di seluruh dunia.

- *E-Publishing* (Penerbitan Digital) → pembangunan Platform Digital yang mengoptimalkan keterpaduan proses mulai dari produksi, distribusi dan publikasi.
- Jasa Kreatif Produksi → Membuat layout konten agar menarik (*eye catching*)
- Pengeditan naskah/dokumen dan Sistem Manajemen Dokumen
- Alih Media Digital dan Sistem Digitalisasi Data
- Pendampingan Berkala oleh Tim Ahli
- Pelatihan Sumber Daya Manusia
- Platform Digital yang sedang dibangun → E-Media DPR RI (Media.dpr.go.id)
- Distribusi yang sebelumnya melalui Praposting digantikan dengan aplikasi berbasis Web dan Apps
- Publikasi di area layanan publik melalui penempatan *Kiosk Informasi Digital Signage*

Perjanjian Kinerja

Sasaran Kinerja Bagian Penerbitan Tahun 2021 → Persentase Majalah dan Buletin Parlementaria yang disampaikan kepada masyarakat (100%).

Bagian Penerbitan		
Program Penyelenggaraan pengelolaan penerbitan yang maju dan profesional		Rp. 12.455.966.000,-
a.	Dokumen Penerbitan: <ul style="list-style-type: none"> 1) Majalah Parlementaria (12 edisi) 2) Buletin Parlementaria (48 edisi) 3) Cetakan Lainnya (32 dokumen) 	
b.	Dokumen Distribusi Penerbitan: <ul style="list-style-type: none"> 1) Distribusi dan Praposting majalah dan buletin Parlementaria di dalam negeri (1 dokumen) 2) Distribusi dan Praposting majalah dan buletin Parlementaria di luar negeri (1 dokumen) 3) Distribusi dan Display majalah dan buletin Parlementaria di bandara/stasiun (1 dokumen) 	

	4) Pengadaan Kiosk Touchscreen Digital Signage E-Magazine dan E-Media sebanyak 17 Unit 5) Pengadaan Aplikasi dan Infrastruktur E-Media DPR RI Tahun 2021 (1 Aplikasi)	
--	--	--

Capaian Sasaran Kinerja

Rincian capaian sasaran kinerja Bagian Penerbitan tahun 2021 sebagai berikut:

1. Penerbitan Majalah Parlementaria

Penerbitan majalah Parlementaria pada tahun 2021 telah dilakukan sebanyak 12 edisi yang terbit 1 (satu) edisi tiap bulan.



2. Penerbitan Buletin Parlementaria

Penerbitan buletin Parlementaria pada tahun 2021 telah dilakukan sebanyak 48 edisi yang terbit 4 (empat) edisi tiap bulan.





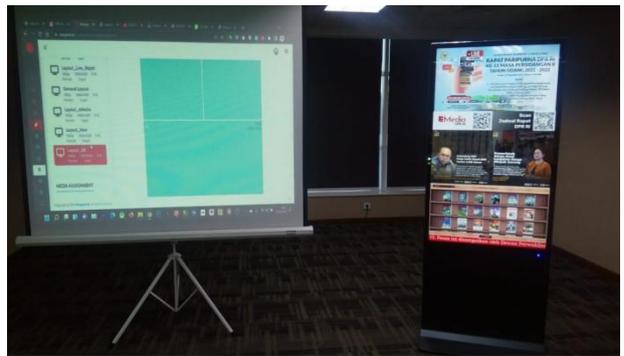
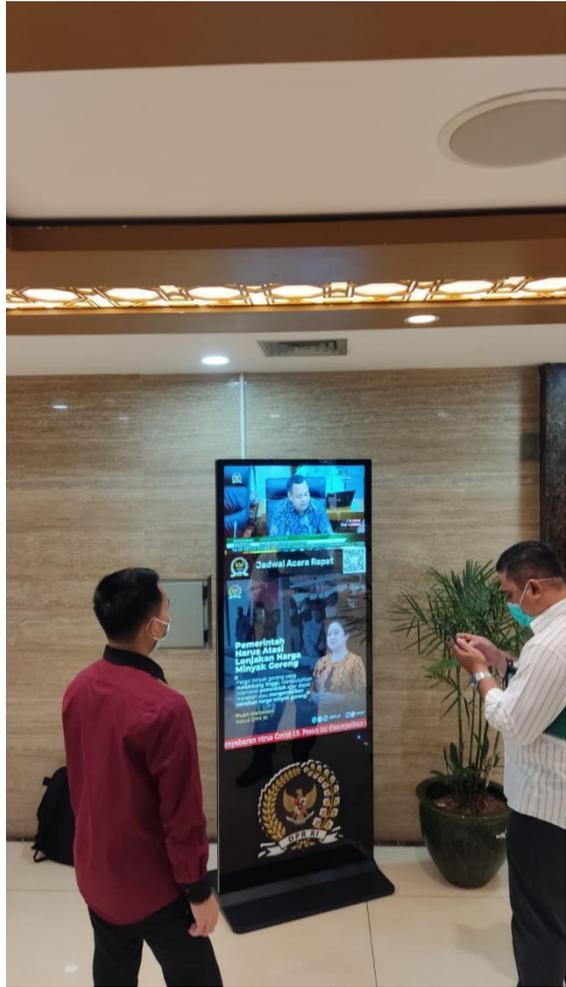
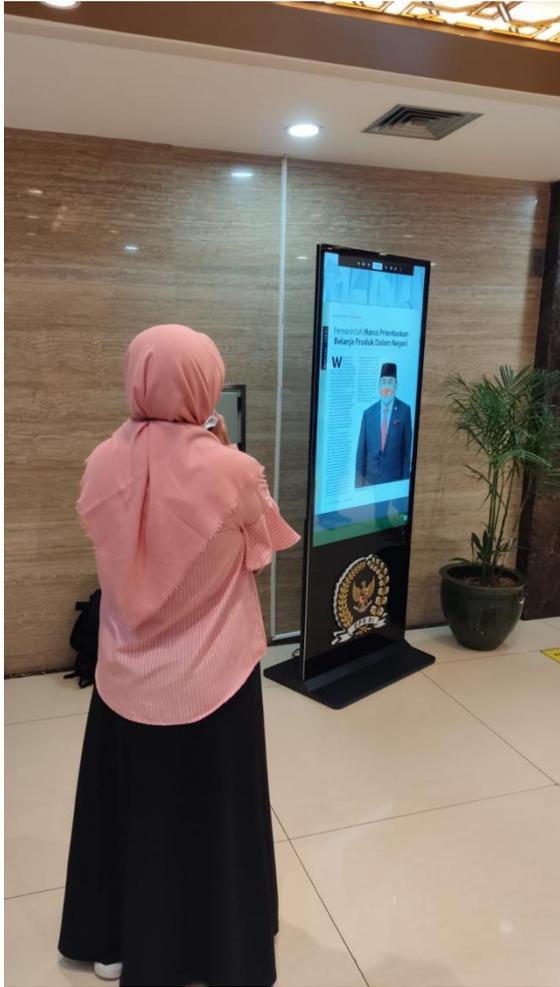


3. Pengadaan Kiosk Touchscreen Digital Signage E-Magazine dan E-Media Tahun 2021

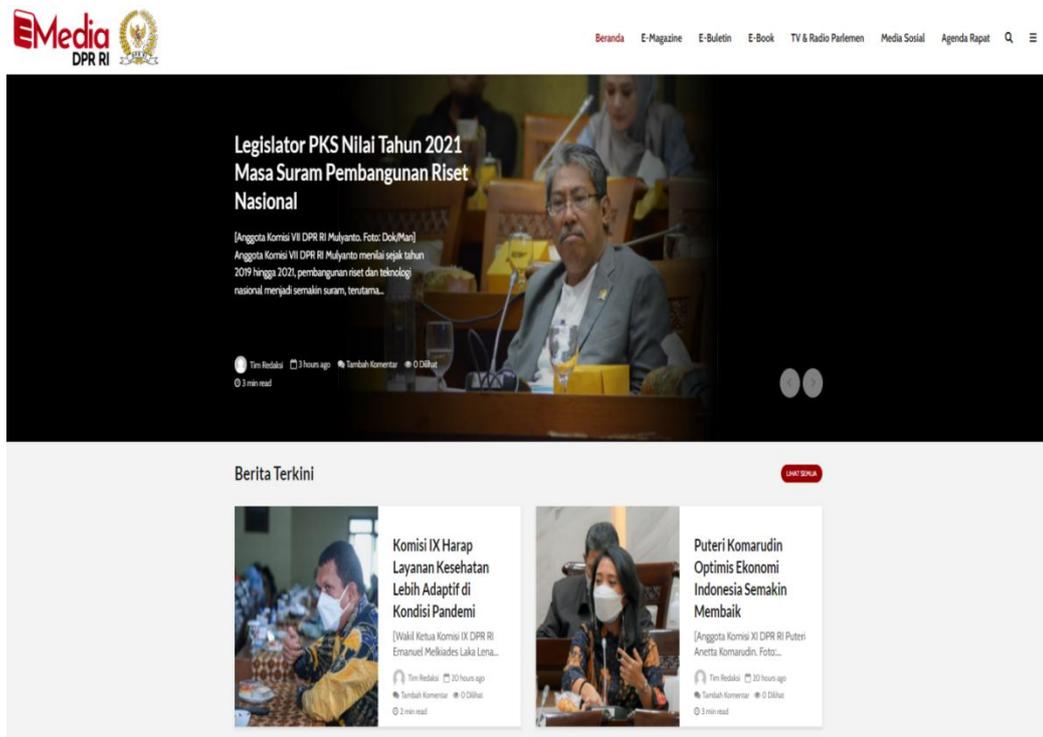


Survei ke gudang PT. Arion Indonesia-Bintaro





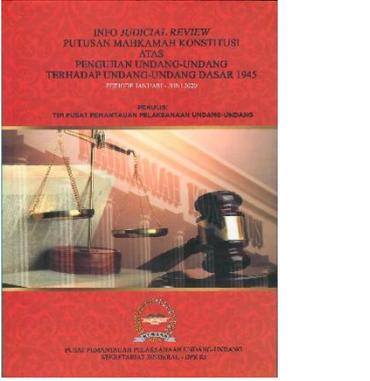
4. Pengadaan Aplikasi dan Infrastruktur E-Media DPR RI Tahun 2021

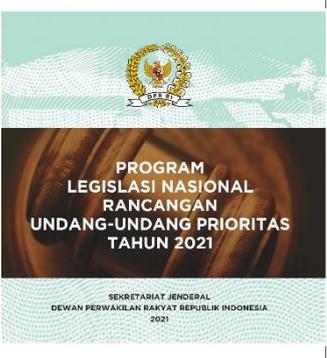
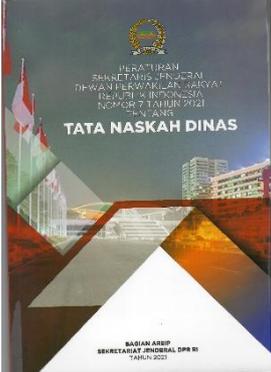


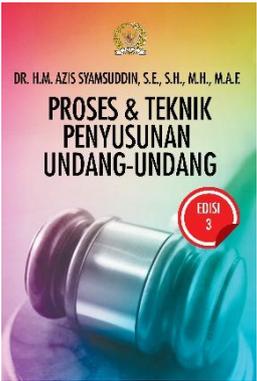
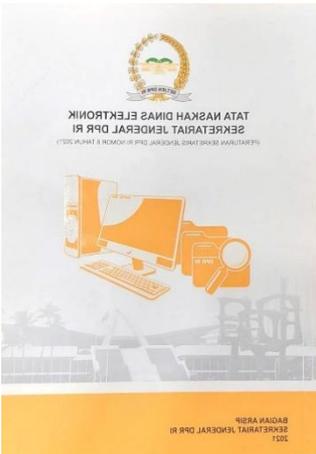
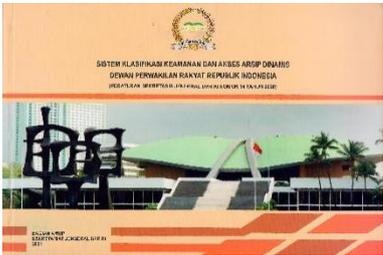
5. Penerbitan Cetakan Lainnya

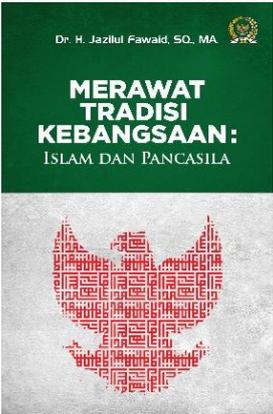
Penerbitan Cetakan Lainnya berupa buku, buku saku, dan leaflet yang telah dilakukan pada tahun 2021 terdiri dari:

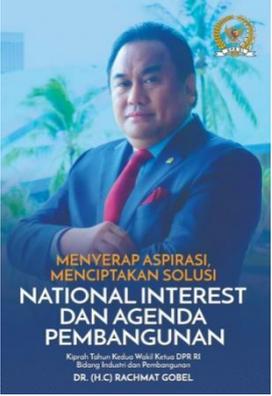
No	Cover	Nama Cetakan
1		Buku Wakil Ketua DPR RI/KORPOLKAM "Ekonomi Kerakyatan : Diskusi Dalam Dua Generasi" dan Ringlas Seputar Undang-Undang Cipta Kerja

2		Buku jadwal Retensi Arsip Fasilitatif DPR RI dan Klasifikasi Arsip DPR RI Tahun Anggaran 2021
3		Buku Ringkas Seputar Undang-Undang Cipta Kerja Tahun Anggaran 2021
4		Pencetakan Leaflet dan Merchandise Seminar Kit Wakil Ketua DPR RI/Korkesra. TA 2021
5		Pekerjaan Pencetakan Buku Info Judicial Review Mahkamah Konstitusi Periode Januari-Juni (Juli-Desember) 2020 Tahun Anggaran 2021

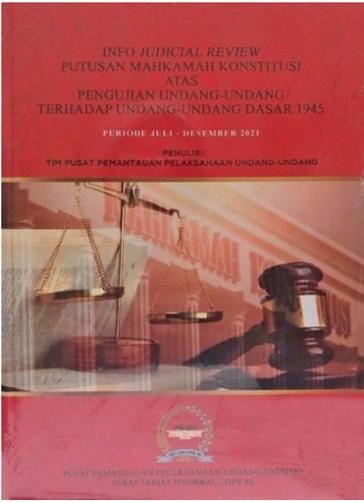
6		Pekerjaan Pencetakan Buku Wakil Ketua DPR RI/Korinbang “Menyerap Aspirasi Menciptakan Solusi” Tahun Anggaran 2021
7		Pekerjaan Pencetakan Buku Prolegnas Prioritas Tahun 2021 Tahun Anggaran 2021
8		tata naskah dinas elektronik sekretaris jenderal DPR RI (Peraturan Sekjen DPR RI no 8 Tahun 2021)
9		Buku menyerap aspirasi menciptakan solusi satu tahun kiprah wakil ketua DPR RI Korinbang DR. (HC) Rachmat Gobel

10		Buku Proses & teknik penyusunan undang-undang Dr. H.M. Azis Syamsuddin, S.E.,S.H.,M.A.F.,M.H.
11		Cetak Ulang Buku Strengthening The Indonesian Parliamentary Diplomatic Selected Speeches of DR. Fadli Zon
12		Pekerjaan Pencetakan Buku TNDE (Tata Naskah Dinas Elektronik) TA
13		Sistem klasifikasi keamanan dan akses arsip dinamis dewan perwakilan rakyat republik indonesia (peraturan sekretaris Jenderal DPR RI no 14 Tahun 2021

14		Pencetakan Buku Info Judicial Review Putusan Mahkamah Konstitusi Atas Pengujian Undang-Undang Terhadap UUD 1945 Periode Januari-Juni 2021 Tahun Anggaran 2021
15		Buku Merawat Tradisi Kebangsaan :Islam dan Pancasila" Djazilul
17		Pekerjaan Pencetakan Buku Hope, Harmony dan Humanity Tahun Anggaran 202
16		Pencetakan Laporan Analisis Media Cetak dan Media Online Bulan Januari 2020 s/d Juli 2020

19		Pekerjaan Cetak Kompilasi Majalah dan Buletin Parlementaria Tahun Anggaran 2021
20		Buku Executive Summary B. Indonesia
22		Buku Pencetakan ke 2 Buku "Negara Demokrasi dan Keadilan Sosial" a. Muhaimin Iskandar TA 2021
24		Buku menyerap aspirasi menciptakan solusi : National Interest dan Agenda Pengembangan DR. (HC) Rachmat Gobel

26		Buku Saku MKD Sistem Penegakan Kode Etik DPR RI TA 2021
27		Pencetakan Buku Badan Legislasi DPR RI 2019-2024
28		Pencetakan Buku Laporan BKSAP DPR RI Dalam Rangka BKSAP Day 2019-2021
29		Pencetakan Buku Glosarium Keparlemenan DPR RI

30		Pekerjaan Pencetakan Buku Info Judicial Review Mahkamah Konstitusi Periode Juli - Desember 2021 Tahun Anggaran 2021
31		Buku Saku Pusdiklat Setjen DPR RI "Memahami Integritas"

6. Distribusi dan Praposting Majalah dan Buletin Parlementaria ke dalam negeri sebanyak 48 kali.
7. Distribusi dan Display Majalah dan Buletin Parlementaria ke Bandara, Stasiun KA, telah dilakukan sebanyak 12 kali (satu kali per-bulan).

REALISASI ANGGARAN

No.	Unit Kerja	Pagu (Rp)	Realisasi (Rp)	Realisasi	Keterangan
Realisasi Anggaran Tahun 2021					
1.	Bagian Penerbitan	12.455.966.000,-	11.425.871.630,-	91,73%	Realisasi anggaran Tahun 2021 digunakan untuk kegiatan:

No.	Unit Kerja	Pagu (Rp)	Realisasi (Rp)	Realisasi	Keterangan
					<p>a. Kegiatan Penerbitan Majalah dan Buletin Parlementaria;</p> <p>b. Kegiatan Penerbitan Produk-Produk DPR RI;</p> <p>c. Kegiatan Distribusi dan <i>Praposting</i> Majalah dan Buletin Parlementaria ke dalam negeri;</p> <p>d. Kegiatan Distribusi dan Display Majalah dan Buletin Parlementaria ke Bandara, dan Stasiun KA;</p> <p>e. Pengadaan Kiosk Touchscreen Digital Signage E-Magazine dan E-Media Tahun 2021;</p> <p>f. Pengadaan Aplikasi dan Infrastruktur E-Media DPR RI Tahun 2021;</p> <p>g.</p>

No.	Unit Kerja	Pagu (Rp)	Realisasi (Rp)	Realisasi	Keterangan
					<p>Pengadaan Peralatan Monitoring Kiosk Touchscreen dan E-Media DPR RI;</p> <p>h.</p> <p>Pengadaan Scanner Docuprint untuk alih Media Digital;</p> <p>i. Sisa Anggaran Tahun 2021 sebesar Rp1.030.094.370,- atau 8,27% ,- yang tidak dapat terserap karena Honor Tim yang tidak terserap karena terdapat anggota Tim yang terkena Matrik dan adanya cetakan produk-produk keparlemen yang belum terealisasi</p>
Perbandingan Realisasi Anggaran Tahun 2020					
1.	Bagian Penerbitan	21.683.187.000	20.424.000.200	96,41%	<p>Realisasi anggaran Tahun 2020 digunakan untuk kegiatan:</p> <p>a. Kegiatan Penerbitan Majalah dan Buletin</p>

No.	Unit Kerja	Pagu (Rp)	Realisasi (Rp)	Realisasi	Keterangan
					<p>Parlementaria; Kegiatan Penerbitan Produk-Produk DPR RI;</p> <p>b. Kegiatan Distribusi dan</p> <p>c. <i>Praposting</i> Majalah dan Buletin Parlementaria ke dalam dan luar negeri;</p> <p>Kegiatan Distribusi dan Display Majalah dan Buletin</p> <p>d. Parlementaria ke Bandara, Stasiun KA, Pelabuhan dan Rumah Sakit;</p> <p>e. Pengadaan Rak Display Majalah dan Buletin Parlementaria sebanyak 23 unit di bandara Soekarno Hatta;</p> <p>Kegiatan Konsinyering/FGD terkait E-</p> <p>f. Magazine dan E-Media;</p> <p>g. Kegiatan Pengadaan Konsultan Perencana terkait penyusunan Draft Rancangan <i>Publishing House</i></p>

No.	Unit Kerja	Pagu (Rp)	Realisasi (Rp)	Realisasi	Keterangan
					DPR RI;
					h. Sisa Anggaran Tahun 2020 sebesar Rp759.686.800,- yang tidak dapat terserap karena kendala adanya pandemi Covid-19.

D. BIRO PEMBERITAAN PARLEMEN

Sasaran Kinerja	Indikator 2.	Target	Capaian	%
4	Jumlah Pemirsa/penonton terhadap siaran TV Parlemen mensosialisasikan kegiatan DPR RI	18.094.032.000	17.261.478.765	95.40%

Realisasi anggaran tersebut diantaranya untuk beberapa kegiatan diantaranya : pelaksanaan jamuan rapat-rapat, perjalanan dinas dalam rangka publishing house, pembayaran PPNPN tahun 2021 dan perawatan atau service peralatan.

Capaian kinerja tahun 2020 dibandingkan dengan kinerja tahun 2021 di Biro Pemberitaan Parlemen diatas capaian realisasinya mencapai **95.40 persen**. Sementara pada tahun 2020, **92.5 persen**.

BAB IV

PENUTUP

Laporan Biro Pemberitaan Parlemen tahun 2021 disusun secara komprehensif, objektif, jujur, akuntabel, akurat dan transparan, sesuai dengan lingkup tanggung jawab, prioritas dan manfaat bagi DPR RI maupun Setjen DPR RI.

Diharapkan laporan ini selain berfungsi sebagai bentuk pertanggungjawaban pelaksanaan tugas dan fungsi, juga dapat dijadikan bahan oleh Pimpinan untuk pengambilan keputusan, utamanya dalam upaya peningkatan dukungan di bidang pengelolaan Media Cetak dan Media Sosial, Televisi dan Radio Parlemen, dan Penerbitan.

Semua kendala dan permasalahan yang menyebabkan tidak tercapainya sasaran kinerja akan menjadi fokus perbaikan di tahun mendatang. Upaya koordinasi dan peningkatan kerjasama akan dilakukan dengan lebih intensif, mengingat berbagai target indikator hanya dapat dicapai dengan melibatkan segenap jajaran Setjen dan Badan Keahlian DPR RI dalam penyelenggaraan kegiatan yang berorientasi pada hasil, berbasis kinerja dan bertujuan melayani.