



**2024**

# LAPORAN KINERJA

BIRO PEMBERITAAN PARLEMEN

**NEWSROOM**



**SEKRETARIAT JENDERAL  
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA**

JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270  
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : [www.dpr.go.id](http://www.dpr.go.id)

---

PERNYATAAN TELAH DIREVIU  
BIRO PEMBERITAAN PARLEMEN  
TAHUN ANGGARAN 2024

Kami telah mereviu Laporan Kinerja Biro Pemberitaan Parlemen untuk tahun anggaran 2024 sesuai Pedoman Reviu atas Laporan Kinerja. Substansi informasi yang dimuat dalam Laporan Kinerja menjadi tanggung jawab manajemen Biro Pemberitaan Parlemen.

Reviu bertujuan untuk memberikan keyakinan terbatas laporan kinerja telah disajikan secara akurat, andal, dan valid.

Berdasarkan reviu kami, tidak terdapat kondisi atau hal-hal yang menimbulkan perbedaan dalam meyakini keandalan informasi yang disajikan di dalam laporan kinerja ini.

Jakarta, 17 Januari 2025

Inspektur II,

Dr. Furcony Putri Syakura, S.H., M.H., M.Kn., QGIA., QHIA., QIA.

NIP 196811251993022001



**Sekretariat Jenderal  
Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia**

**PENANGGUNG JAWAB**  
**Dr. Indra Pahlevi, S.IP., M.Si.**

**TIM PENYUSUN**

- Iwul Alfiati Dewi, S.Sos, M.AP.
- M. Chairudin, S.Sos., M.M.
- Zoel Arief Iskandar, S.I.Kom., M.A.
- Muhammad Daivangga Radhiputra, S.I.Pust.
- Mahir Pratama, S.Sos.,M.A.
- Hendra Sunandar, S.Sos.
- Larissa Amanda Indianti S., S.I.P.
- Natasya Arnanda Prihandini, S.Kom., M.A.
- Gomas
- Aan Risdiana

# KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, kami dapat menyelesaikan tugas dan fungsi Biro Pemberitaan Parlemen secara optimal, Segala puji bagi Allah SWT, yang senantiasa memberikan petunjuk dan keberkahan dalam setiap langkah perjalanan selama tahun 2024.

Buku Laporan Kinerja (LKj) ini merupakan hasil kerja keras dan dedikasi seluruh tim yang terlibat dalam berbagai kegiatan pemberitaan melalui platform Televisi Radio Parlemen, Media Cetak dan Media Sosial, hingga Penerbitan selama tahun 2024. Melalui laporan ini, kami bermaksud untuk memberikan gambaran komprehensif tentang pencapaian, pengelolaan sumber daya, serta dampak positif yang telah dihasilkan oleh berbagai program dan kegiatan yang telah dilaksanakan.

Tidak lupa, kami juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta kerja sama yang baik selama pelaksanaan berbagai kegiatan. Tanpa kerja sama dan kontribusi semua pihak, pencapaian yang kami raih tidak akan sebesar ini.

Laporan Kinerja ini diharapkan dapat menjadi alat evaluasi yang transparan dan dapat dipertanggungjawabkan kepada masyarakat dan pihak-pihak yang berkepentingan. Kami bersedia menerima saran dan masukan yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang.

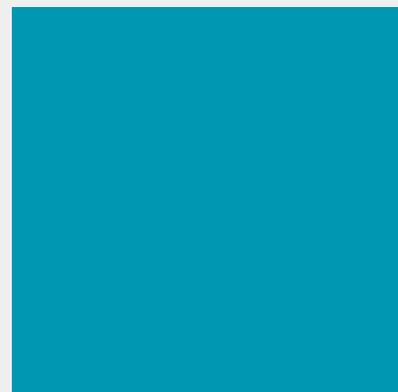
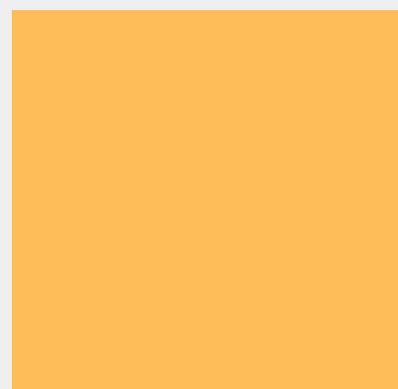
Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan informasi yang jelas dan memadai, serta menjadi landasan untuk pengambilan keputusan yang lebih baik. Kami meyakini bahwa dengan integritas, kerja keras, dan sinergi, kita dapat terus mewujudkan perubahan positif demi kebaikan bersama.

Terima kasih.

Kepala Biro Pemberitaan Parlemen  
Setjen DPR RI



**INDRA PAHLEVI**





# Daftar Isi

KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI	5
RINGKASAN EKSEKUTIF	6



## BAB I

7

### PENDAHULUAN

1.1. GAMBARAN UMUM	8
1.2. DASAR HUKUM	10
1.3. TUGAS POKOK DAN FUNGSI	10
1.4. STRUKTUR ORGANISASI	11



## BAB III

21

### AKUNTABILITAS KINERJA

3.1. CAPAIAN KINERJA	24
3.2. REALISASI ANGGARAN	64
3.3. KALEIDOSKOP 2024	68

## BAB II

14

### PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA

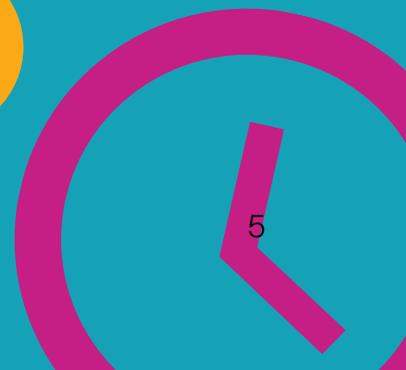
2.1. RENCANA STRATEGIS	16
- VISI DAN MISI	16
- TUJUAN DAN SASARAN	16
2.2. PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2024	20

## BAB IV

### PENUTUP

125

5



# RINGKASAN EKSEKUTIF

Berdasarkan Peraturan Sekretaris Jenderal DPR RI Nomor 2 Tahun 2019 tentang Petunjuk Pelaksanaan Penyampaian Perjanjian Kinerja dan Pelaporan Kinerja di Sekretariat Jenderal DPR RI. Sebagai tindak lanjut dari Surat Sekretaris Jenderal DPR RI Nomor B/15334/PR.05.04/12/2024 pada tanggal 6 Desember 2024 tentang Penyusunan Laporan Kinerja tahun 2024.

Biro Pemberitaan Parlemen telah menyusun Laporan Kinerja Biro Pemberitaan Parlemen yang merupakan bentuk pertanggungjawaban atas kinerja yang dilaksanakan dalam mencapai visi, misi, tujuan, dan sasaran kinerja yang telah ditetapkan dalam Perjanjian Kinerja Tahun 2024

Laporan kinerja tahun 2024 ini disusun berdasarkan capaian yang telah diraih selama tahun anggaran 2024 ini. Terdapat 7 (tujuh) indikator, yang secara keseluruhan capaian kinerja Biro Pemberitaan Parlemen telah tercapai, bahkan beberapa diantaranya melebihi target. Target-target tersebut yakni Indeks kepuasan anggota DPR RI atas layanan Biro Pemberitaan Parlemen, Jumlah penonton/pendengar terhadap program tayangan/siaran TVR Parlemen dalam mensosialisasikan kegiatan DPR RI, Jumlah pengunjung aplikasi dan website E-Media DPR RI, Nilai IKPA, Persentase realisasi anggaran, dan Jumlah viewers media sosial DPR RI dan media kerjasama online.

Namun, pada indikator IKPA yang baru ditargetkan pada eselon dua pada tahun 2024 belum mencapai target yang diperjanjikan. Hal ini dikarenakan adanya penyesuaian dari sistem dan ritme pergerakan realokasi serta revisi anggaran dari kebutuhan kegiatan yang bersifat mendesak.

## Target dan Realisasi Perjanjian Kinerja Biro Pemberitaan Parlemen Tahun 2024

NO	SASARAN PROGRAM	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Indeks Kepuasan Anggota DPR RI atas Layanan Biro Pemberitaan Parlemen	3,25	3,74 <b>(115,1%)</b>
		Jumlah Penonton/Pendengar terhadap Program Tayangan/Siaran TVR Parlemen dalam Mensosialisasikan Kegiatan DPR RI	450 Juta	483 Juta <b>(107,3%)</b>
		Tingkat Kecepatan Penayangan Berita di Website DPR RI	10 Jam	3.5 Jam <b>(286%)</b>
		Jumlah Pengunjung Aplikasi dan Website E-Media DPR RI	300.000 Pengunjung	2.579.156 Pengunjung <b>(859,7%)</b>
		Nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen - Revisi DIPA - Deviasi Halaman III DIPA - Penyerapan Anggaran - Belanja Kontraktual - Penyelesaian Tagihan - Capaian Output	96 9.60 9.60 24.00 9.60 14.40 28.80	83,31 <b>(86,8%)</b>
		Persentase Realisasi Anggaran	98%	99.74% <b>(102%)</b>
2	Meningkatnya Keterikatan Publik Terhadap Media Sosial dan Website	Jumlah viewers Media Sosial DPR RI dan Media Kerja Sama Online	100.000.000	408.717.468 <b>(408,7%)</b>

Sementara itu, Biro Pemberitaan Parlemen telah merealisasikan anggaran tahun 2024 sebesar Rp129.134.380.055,- (Seratus Dua Puluh Sembilan Milyar Seratus Tiga Puluh Empat Juta Tiga Ratus Delapan Puluh Ribu Lima Puluh Lima Rupiah) atau mencapai 99,74% dari pagu anggaran sebesar Rp129.470.541.000,- (Seratus Dua Puluh Sembilan Milyar Empat Ratus Tujuh Puluh Juta Lima Ratus Empat Puluh Satu Ribu Rupiah), dengan sisa anggaran sebesar Rp336.160.945 (Tiga Ratus Tiga Puluh Enam Juta Seratus Enam Puluh Ribu Sembilan Ratus Empat Puluh Lima Rupiah). Sehingga secara persentase, realisasi anggaran Biro Pemberitaan Parlemen diperoleh nilai capaian 99.74% atau melebihi target. Dalam upaya mencapai target kinerja, Biro Pemberitaan Parlemen telah melakukan berbagai langkah yang dituangkan pada program seperti peningkatan kualitas dan kapasitas SDM melalui workshop dan diseminasi dan peningkatan peralatan pendukung peliputan.

Tentunya, pencapaian yang dilakukan di tahun ini merupakan milestone yang membangkitkan semangat baru atau “*the new energy*” dalam rangka terus meningkatkan output pemberitaan yang baik untuk menciptakan citra positif DPR RI. Namun, tantangan di sektor pemberitaan teruslah berkembang seiring inovasi yang berjalan secara cepat. Sehingga penting bagi Biro Pemberitaan Parlemen untuk terus mengupdate dan meningkatkan inovasi dan kreativitas untuk menghasilkan outcome yang maksimal.



# 1

## PENDAHULUAN

Tugas Pokok dan Fungsi  
Struktur Organisasi

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. GAMBARAN UMUM

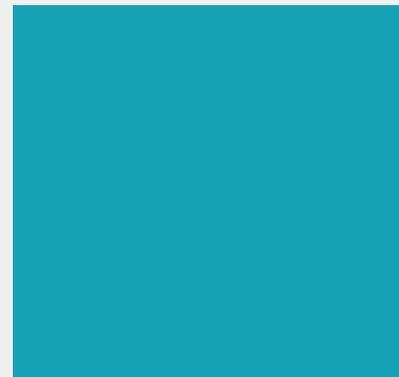
Dalam struktur organisasi Sekretariat Jenderal DPR RI yang tertuang dalam Perubahan Keempat Atas Peraturan Sekretaris Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2024 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia, Biro Pemberitaan Parlemen adalah salah satu unit eselon II yang berada di bawah Deputi Bidang Persidangan, yang secara umum memiliki tugas dan fungsi menyelenggarakan dukungan pemberitaan di media cetak dan media sosial, pengelolaan televisi dan radio, serta pengelolaan urusan penerbitan.

Biro Pemberitaan Parlemen merupakan unsur penting di dalam meningkatkan citra DPR RI dalam menghasilkan pemberitaan dengan narasi positif tentang kinerja dan kegiatan DPR RI. Sebagai aparatur pemerintahan, Biro Pemberitaan Parlemen dituntut melakukan tata kelola pemerintahan yang baik (*good governance*) sebagaimana instansi pemerintahan lainnya. Artinya bahwa jajaran Biro Pemberitaan Parlemen harus dapat akuntabel serta dapat mempertanggungjawabkan pelaksanaan kewenangan dalam melaksanakan kebijakan, program, dan kegiatan yang dilakukan sesuai dengan tugas dan fungsinya.

Tahun 2024 adalah tahun kelima pelaksanaan Rencana Strategis (2020 – 2024) dimana arah kebijakan dan strategi dalam rangka mewujudkan peningkatan transparansi dan akuntabilitas kinerja pemerintahan mewajibkan setiap instansi pemerintah mampu mengimplementasikan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah penyelarasan antara produk perencanaan dan realisasinya dengan orientasi kepada hasil (*result oriented*). Proses penyelarasan ini dilakukan melalui penyusunan suatu Rencana Strategi dalam jangka menengah (5 tahun), rencana kinerja tahunan, dan penetapan kinerja yang merupakan kontrak kinerja, serta laporan pertanggungjawaban kinerja tiap tahunnya.

Penyusunan laporan kinerja adalah salah satu rangkaian kegiatan yang harus dilakukan setiap tahun dan merupakan salah satu bentuk evaluasi kinerja yang telah dilakukan selama satu tahun anggaran. Pelaporan kinerja mengungkapkan capaian kinerja dalam satu tahun anggaran yang dikaitkan dengan proses pencapaian tujuan dan sasaran serta menjelaskan keberhasilan dan kegagalan tingkat kinerja yang dicapainya. Laporan Kinerja juga merupakan pemenuhan budaya BerAkhlak dalam hal akuntabilitas dan transparansi penggunaan anggaran, serta peningkatan kualitas dan kinerja berdasarkan capaian output yang berhasil dicapai di tahun 2024. Kesemuanya harus terangkum dalam Laporan Kinerja Instansi Pemerintah. Selain sebagai bahan evaluasi dari rangkaian program yang telah dicanangkan pada awal tahun anggaran juga sebagai bahan pijakan dalam menyusun langkah-langkah pada tahun berikutnya.

Dalam kerangka itulah, penyusunan Laporan Kinerja Biro Pemberitaan Parlemen Tahun 2024 disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban baik keberhasilan maupun capaian dalam pelaksanaan visi dan misi organisasi, dalam mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan.



## 1.2. DASAR HUKUM

1. Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara No 09/M.PAN/05/2007 tentang Pedoman Penyusunan Indikator Kinerja Utama di lingkungan Instansi Pemerintah.
2. Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi No 53 tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 1842).
3. Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi No 88 tahun 2021 tentang Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah.
4. Peraturan Menteri Negara Perencanaan Pembangunan Nasional/Kepala Badan Perencanaan dan Pembangunan Nasional No. 5 Tahun 2014 tentang Pedoman Penyusunan dan Penelaahan Rencana Strategis Kementerian/Lembaga (Renstra-KL) 2015-2019).
5. Peraturan Sekretaris Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia, No. 6 Tahun 2024 tentang Perubahan Keempat Atas Peraturan Sekretaris Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2021 Tentang Organisasi dan tata Kerja Sekretaris Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia.

## 1.3. TUGAS POKOK DAN FUNGSI

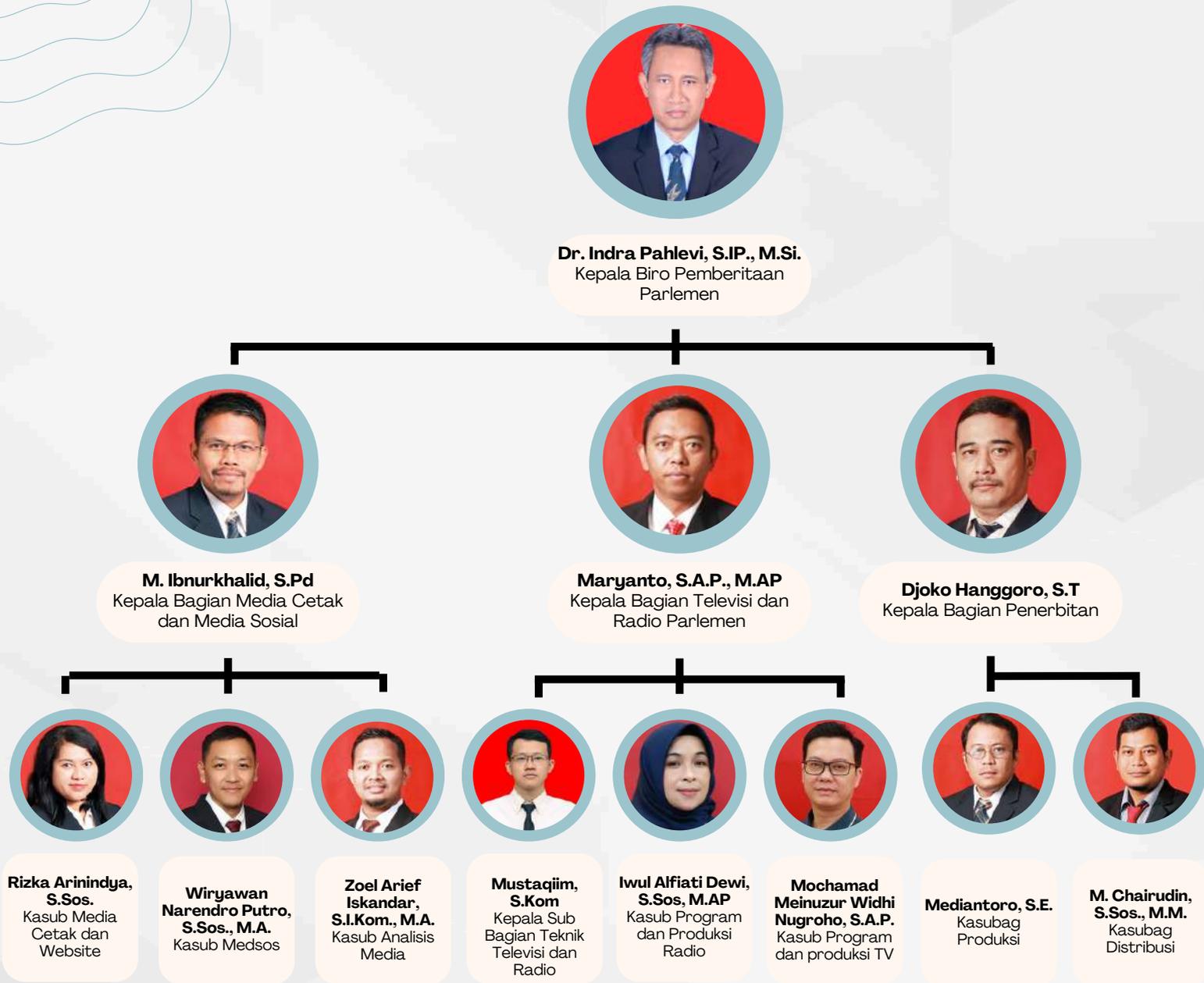
Biro Pemberitaan Parlemen memiliki tugas pokok menyelenggarakan dukungan pemberitaan di media cetak dan media sosial, pengelolaan televisi dan radio, serta pengelolaan urusan penerbitan. Adapun kelembagaan Biro Pemberitaan Parlemen diatur berdasarkan Peraturan Sekretaris Jenderal DPR RI, terakhir diubah melalui Peraturan Sekretaris Jenderal DPR RI Nomor 6 Tahun 2024 tentang Perubahan Keempat Atas Peraturan Sekretaris Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2021 Tentang Organisasi dan tata Kerja Sekretaris Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia.

Biro Pemberitaan Parlemen menyelenggarakan fungsi:

1. Penyusunan dan evaluasi rencana, program dan anggaran di lingkungan Biro Pemberitaan Parlemen;
2. Penyiapan bahan perumusan kebijakan di bidang pemberitaan di media cetak dan media sosial, televisi dan radio parlemen, dan penerbitan;
3. Penyelenggaraan pemberitaan di media cetak, media sosial, dan website;
4. Penyelenggaraan televisi dan radio;
5. Penyelenggaraan urusan penerbitan;
6. Penyusunan laporan kinerja Biro Pemberitaan Parlemen; dan
7. Pelaporan pelaksanaan tugas dan fungsi kepada Deputi Bidang Persidangan.

## 1.4. STRUKTUR ORGANISASI

Struktur organisasi Biro Pemberitaan Parlemen secara keseluruhan tertuang dalam gambar dibawah ini :



Keseluruhan sumber daya manusia yang ada di lingkungan Biro Pemberitaan Parlemen berjumlah orang yang tersebar di 4 (empat) unit kerja, adapun secara lengkap dapat dilihat sebagai berikut:

NO	BAGIAN	PNS	TSP
1	TU Biro Pemberitaan Parlemen	1	-
2	Bagian Media Cetak dan Media Sosial	22	50
3	Bagian Televisi dan Radio Parlemen	41	157
4	Bagian Penerbitan	6	8
<b>Total</b>		<b>70</b>	<b>215</b>
		<b>285</b>	

## **E. ASPEK STRATEGIS DAN PERMASALAHAN YANG DIHADAPI**

Peran Biro Pemberitaan Parlemen dalam mewujudkan dan mengimplementasikan tujuan dalam renstra Setjen DPR RI serta visi dan misi dari deputi Bidang Persidangan memiliki peran yang sangat strategis yaitu harus mampu menyesuaikan dengan indikator spesifik dari pelayanan publik, seperti standar pelayanan, budaya pelayanan prima, penilaian kepuasan terhadap pelayanan dan pemanfaatan teknologi informasi. Mendorong kegiatan media cetak dan media sosial, pengelolaan televisi dan radio, serta pengelolaan urusan penerbitan Biro Pemberitaan Parlemen dapat memberikan pelayanan publik yang maksimal dengan melakukan penguatan konten program dan perluasan jaringan di seluruh Indonesia, membangun aplikasi yang dapat diakses melalui aplikasi smartphone (android dan IOS).

Biro Pemberitaan Parlemen mendukung penyelenggaraan publikasi kegiatan rapat-rapat di lingkungan DPR RI yang keputusannya merupakan keputusan mengikat, dan harus dilaksanakan oleh seluruh Anggota DPR dan AKD. Oleh Sebab itu, kecepatan, ketepatan serta kualitas kerja SDM di Lingkungan Biro Pemberitaan Parlemen harus maksimal dan berkualitas serta Profesional sehingga mencerminkan sumber daya manusia yang memiliki kompetensi dan mampu mendukung tugas dan fungsi DPR RI, serta mewujudkan lingkungan kerja yang good and clean governance sesuai dengan peraturan yang berlaku serta mampu memanfaatkan teknologi untuk mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi serta kemudahan akses informasi bagi Pimpinan dan Anggota DPR RI.



# 2

## PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA

Rencana Strategis  
Perjanjian Kinerja



## BAB II

# PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA

Perencanaan kinerja adalah proses penyusunan rencana yang berfungsi untuk merinci sasaran dan program yang telah ditetapkan dalam rencana strategis. Rencana ini mencakup kegiatan tahunan yang akan dilaksanakan oleh instansi pemerintah guna mencapai target kinerja yang telah ditentukan. Dalam konteks ini, perencanaan kinerja dapat diibaratkan sebagai peta jalan yang memberikan panduan bagi organisasi untuk mencapai tujuan yang telah dirumuskan. Rencana kinerja mencakup target tahunan untuk setiap indikator kinerja yang telah ditetapkan pada tingkat sasaran dan kegiatan. Penyusunan dokumen ini dilakukan sejalan dengan proses perumusan kebijakan dan pengalokasian anggaran, sekaligus menjadi bentuk komitmen Biro Pemberitaan Parlemen dalam mewujudkan target-target tersebut sesuai periode yang telah ditentukan.

Perencanaan kinerja Biro Pemberitaan Tahun 2024 disusun berdasarkan tugas pokok dan fungsinya, serta diselaraskan dengan Rencana Strategis (Renstra) Sekretariat Jenderal DPR RI Tahun 2020-2024. Perencanaan ini meliputi visi, misi, tujuan, sasaran, kebijakan, dan program dengan mempertimbangkan potensi, peluang, serta tantangan yang mungkin dihadapi. Berikut adalah penjabaran Rencana Strategis Setjen DPR RI Tahun 2020-2024 (Revisi) dan Perjanjian Kinerja Biro Pemberitaan Tahun 2024.

### A. Rencana Strategis

Rencana Strategis (Renstra) adalah dokumen perencanaan 5 (lima) tahunan yang menjadi dasar penyelenggaraan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP). Renstra berfungsi sebagai instrumen untuk mengukur kinerja organisasi dalam mencapai visi, misi, tujuan, dan sasaran strategis. Dokumen ini memuat visi, misi, tujuan, arah kebijakan, sasaran strategis, target, program, dan kegiatan, dengan fokus pada hasil (*outcome-oriented*). Renstra Sekretariat Jenderal DPR RI Tahun 2020-2024 disusun untuk mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi Setjen DPR RI sebagaimana diatur dalam Peraturan Presiden Nomor 16 Tahun 2023. Dokumen ini menjadi pedoman bagi seluruh pegawai Setjen DPR RI agar memahami tugas masing-masing, sehingga organisasi dapat berfungsi secara optimal dalam memberikan dukungan bagi DPR RI di bidang persidangan, administrasi, dan keahlian.

Renstra Setjen DPR RI Tahun 2020-2024 Revisi Kedua (Perubahan Struktur Organisasi) ditetapkan melalui Peraturan Sekretaris Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia Tahun 2020-2024 sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Peraturan Sekretaris Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2023 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Sekretaris Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2020 Tentang Rencana Strategis Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia Tahun 2020-2024.

Renstra Setjen DPR RI Tahun 2020-2024 memuat visi, misi, tujuan, sasaran, arah kebijakan, kerangka regulasi, kerangka kelembagaan, serta target kinerja dan kerangka pendanaan Setjen DPR RI untuk Tahun 2020 sampai dengan 2024. Dalam Renstra tersebut visi Setjen DPR RI adalah:

**“Menjadi Sekretariat Jenderal yang Profesional dan Modern dalam mendukung Visi Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia”**

Visi ini mencerminkan harapan Setjen DPR RI untuk mewujudkan unit kerja yang berkinerja tinggi melalui sumber daya manusia kompeten, tata kelola yang baik dan bersih sesuai aturan, serta pemanfaatan teknologi untuk mendukung tugas, fungsi, dan kemudahan akses informasi publik.

Dengan misi:

1. Memberikan dukungan dan pelayanan prima bagi pelaksanaan tugas dan fungsi Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia.
2. Melaksanakan tata kelola kelembagaan pemerintahan yang profesional, baik, dan bersih di lingkungan Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia.
3. Menyajikan data yang lengkap, akurat, dan andal sebagai bahan dalam pengambilan keputusan Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia.

Selanjutnya dalam Renstra Setjen DPR RI juga ditetapkan 3 (tiga) tujuan yang akan dicapai dalam 5 (lima) tahun ke depan, sebagai berikut:

1. Terwujudnya dukungan persidangan, administrasi, dan keahlian yang prima bagi Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia;
2. Terwujudnya tata kelola kelembagaan yang profesional, baik, dan bersih; dan
3. Terwujudnya pusat data dan informasi legislasi yang lengkap.

Dalam mendukung arah dan tujuan kebijakan milik Sekretariat Jenderal DPR RI selama tahun 2020-2024, Deputy Persidangan telah menyusun Renstra Deputy Persidangan tahun 2020-2024 hasil revisi yang sejalan dengan visi, misi, dan tujuan Sekretariat Jenderal DPR RI. Diharapkan target kinerja yang ditetapkan oleh Deputy Persidangan di akhir periode Renstra, dapat mendukung tercapainya visi Sekretariat Jenderal DPR RI. Berikut dijabarkan target kinerja Deputy Persidangan 2020-2024:

**Tabel Sasaran Strategis dan IKU Deputy Bidang Persidangan**

NO	SASARAN PROGRAM/KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA	TARGET			
			2021	2022	2023	2024
1	Terwujudnya keterbukaan informasi dan tata kelola pemerintahan di Sekretariat Jenderal DPR RI yang berkualitas	1. Nilai Pengawasan Kearsipan Lembaga DPR RI	BB	A	A (87)	A (87)
		2. Nilai Monitoring dan Evaluasi Keterbukaan Informasi Publik	Menuju Informatif	Informatif	Informatif (98,14)	Informatif (98,15)
		3. Nilai IKPA Deputy Persidangan:	-	-	-	96
		• Revisi DIPA	-	-	-	9,60
		• Deviasi Halaman III DIPA	-	-	-	19,20
		• Penyerapan Anggaran	-	-	-	24,00
		• Penyelesaian Tagihan	-	-	-	14,40
		• Capaian Output	-	-	-	28,80
2	Terpenuhinya kepuasan Anggota DPR RI atas dukungan Deputy Bidang Persidangan	1. Indeks kepuasan Anggota DPR RI atas Layanan Deputy Bidang Persidangan	3,22	3,24	3,32	3,33
3	Terwujudnya tata kelola pemerintahan di Deputy Bidang Persidangan yang berkualitas	1. Indeks Reformasi Birokrasi di lingkup Deputy Bidang Persidangan	BB	A	-	-
		2. Nilai Evaluasi SAKIP di lingkup Deputy Bidang Persidangan	B	B	BB (75,00)	BB (80,00)

Melalui Renstra ini, perencanaan kinerja Biro Pemberitaan Parlemen tahun 2024 diarahkan untuk memastikan kontribusi nyata dalam mendukung pencapaian visi, misi, dan prioritas strategis DPR RI. Hal ini diharapkan dapat mendorong peningkatan kualitas kinerja yang lebih baik dibandingkan periode sebelumnya. Adapun program kerja Biro Pemberitaan Parlemen mengacu pada rencana pencapaian yang telah ditetapkan untuk Periode 2020-2024 sebagai dasar dalam menyusun kebijakan, program dan kegiatan, serta sebagai pedoman dan pengendalian kinerja dalam pelaksanaan program dan kegiatan Biro Pemberitaan Parlemen dalam pencapaian visi, misi, serta tujuan yang ingin dicapai. Indikator kinerja kegiatan Biro Pemberitaan Parlemen yang mengacu pada Renstra Sekretariat Jenderal DPR RI Tahun 2020-2024 dan Renstra Deputi Persidangan Tahun 2020-2024, yaitu:

Tabel Indikator Kinerja Biro Pemberitaan Parlemen 2021-2024

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET			
			2021	2022	2023	2024
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Indeks kepuasan Anggota DPR RI atas Layanan Biro Pemberitaan Parlemen	-	-	3.23	3,25
		Jumlah Penonton/Pendengar terhadap Program Tayangan/Siaran TVR Parlemen dalam Mensosialisasikan Kegiatan DPR RI	348 Juta	358 Juta	400 Juta	450 Juta
		Tingkat Kecepatan Penayangan Berita di Website DPR RI	24 Jam	24 Jam	12 Jam	10 Jam
		Jumlah Pengunjung Aplikasi dan Website E-Media DPR RI	-	150.000 Pengunjung	250.000 Pengunjung	300.000 Pengunjung
		Nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen - Revisi DIPA - Deviasi Halaman Ill DIPA - Penyerapan Anggaran - Belanja Kontraktual - Penyelesaian Tagihan - Capaian Output	-	-	-	96 9.60 9.60 24.00 9.60 14.40 28.80
		Persentase Realisasi Anggaran	92.5%	90%	95%	98%
		Meningkatnya keterikatan publik terhadap media sosial dan website	Jumlah viewers Media Sosial DPR RI dan Media Kerja Sama Online	10.000.000	11.000.000	75.000.000

## B. Perjanjian Kinerja Tahun 2024

Pada Tahun 2024 telah dilakukan penetapan Perjanjian Kinerja sebagai program strategis Sekretariat Jenderal DPR RI yang akan direalisasikan hingga akhir Tahun 2024. Penyusunan Perjanjian Kinerja tersebut mengacu pada Renstra Setjen DPR RI Tahun 2020-2024 yang ditetapkan pada Tahun 2023 dan Renstra Deputy Persidangan Tahun 2020 - 2024

NO	SASARAN PROGRAM	INDIKATOR KINERJA	TARGET
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Indeks Kepuasan Anggota DPR RI atas Layanan Biro Pemberitaan Parlemen	3,25
		Jumlah Penonton/Pendengar terhadap Program Tayangan/Siaran TVR Parlemen dalam Mensosialisasikan Kegiatan DPR RI	450 Juta
		Tingkat Kecepatan Penayangan Berita di <i>Website</i> DPR RI	10 Jam
		Jumlah Pengunjung Aplikasi dan Website E-Media DPR RI	300.000 Pengunjung
		Nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen - Revisi DIPA - Deviasi Halaman III DIPA - Penyerapan Anggaran - Belanja Kontraktual - Penyelesaian Tagihan - Capaian Output	96 9.60 9.60 24.00 9.60 14.40 28.80
		Persentase Realisasi Anggaran	98%
2	Meningkatnya Keterikatan Publik Terhadap Media Sosial dan <i>Website</i>	Jumlah <i>viewers</i> Media Sosial DPR RI dan Media Kerja Sama <i>Online</i>	100.000.000

Untuk diketahui, terdapat Indikator Kinerja tambahan di tahun 2024 yaitu Nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen. Indikator kinerja kegiatan ini merupakan indikator kinerja yang diturunkan kepada seluruh unit Eselon II di Sekretariat Jenderal DPR RI.

Dalam mendukung pencapaian target Renstra Sekretariat Jenderal Tahun 2020-2024 dan Renstra Deputy Persidangan Tahun 2020-2024 program dan kegiatan yang disusun oleh Biro Pemberitaan Parlemen mengacu pada sasaran dan program serta indikator kinerja utama (IKU) yang telah ditetapkan sebelumnya.



# 3

## AKUNTABILITAS KINERJA

Capaian Kinerja &  
Realisasi Anggaran



# BAB III

## AKUNTABILITAS KINERJA

### 3.1. CAPAIAN KINERJA ORGANISASI

- 3.1.1 Indeks Kepuasan Anggota DPR RI atas Layanan Biro Pemberitaan Parlemen
- 3.1.2 Jumlah Penonton/Pendengar terhadap Program Tayangan/Siaran TVR Parlemen dalam Mensosialisasikan Kegiatan DPR RI
- 3.1.3 Tingkat Kecepatan Penayangan Berita di Website DPR RI
- 3.1.4 Jumlah Pengunjung Aplikasi dan Website E-Media DPR RI
- 3.1.5 Nilai IKPA Biro Pemberitaan
- 3.1.6 Persentase Realisasi Anggaran
- 3.1.7 Jumlah viewers Media Sosial DPR RI dan Media Kerjasama Online

### 3.2. REALISASI ANGGARAN

### 3.3. KALEIDOSKOP 2024

- 3.3.1 Bagian Media Cetak dan Media Sosial
- 3.1.2 Bagian TVR Parlemen
- 3.1.3 Bagian Penerbitan
- 3.1.4 Penghargaan



## 3.1 CAPAIAN KINERJA ORGANISASI

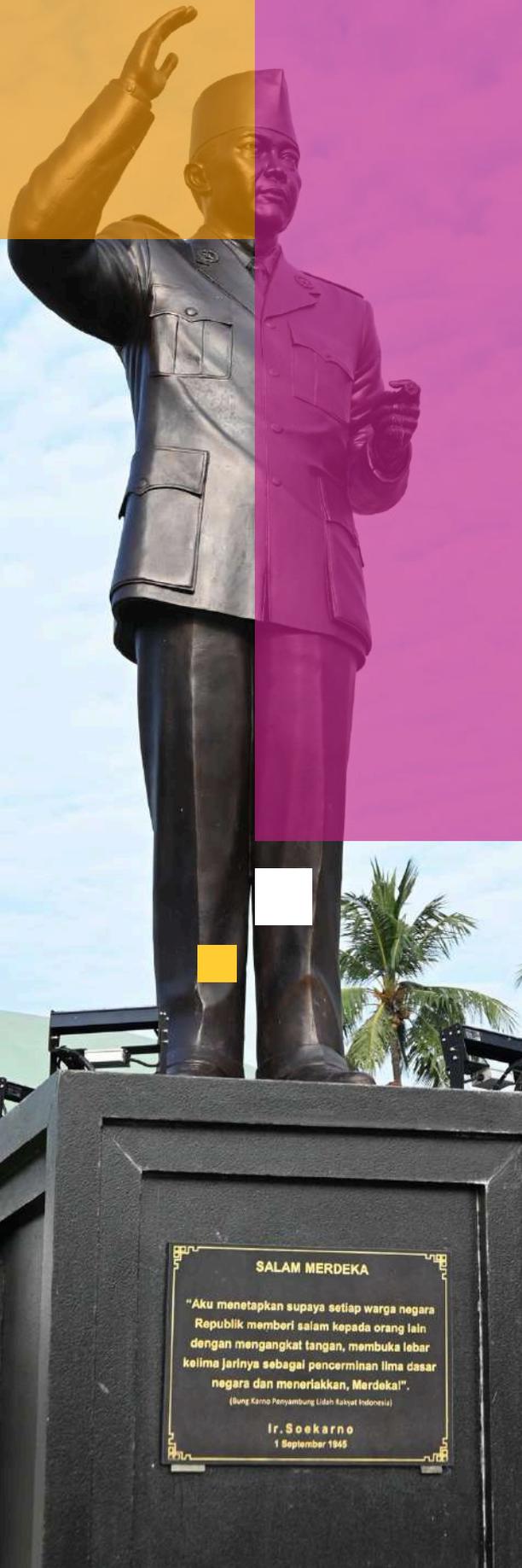
Biro Pemberitaan Parlemen adalah unit kerja eselon II yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan televisi, radio, media cetak, media sosial dan penerbitan.

Biro Pemberitaan Parlemen memiliki tugas pokok menyelenggarakan dukungan pemberitaan di media cetak dan media sosial, pengelolaan televisi dan radio, serta pengelolaan urusan penerbitan.

Adapun kelembagaan Biro Pemberitaan Parlemen diatur berdasarkan Peraturan Sekretaris Jenderal DPR RI, terakhir diubah melalui Peraturan Sekretaris Jenderal Nomor 6 Tahun 2024 tentang Perubahan Keempat Atas Peraturan Sekretaris Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia, Biro Pemberitaan Parlemen berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Deputi Bidang Persidangan.

### CAPAIAN KINERJA

- 3.1.1 INDEKS KEPUASAN ANGGOTA DPR RI ATAS LAYANAN BIRO PEMBERITAAN PARLEMEN
- 3.1.2 JUMLAH PENONTON/ PENDENGAR TERHADAP PROGRAM TAYANGAN/ SIARAN TVR PARLEMEN DALAM MENSOSIALISASIKAN KEGIATAN DPR RI
- 3.1.3 TINGKAT KECEPATAN PENAYANGAN BERITA DI WEBSITE DPR RI
- 3.1.4 JUMLAH PENGUNJUNG APLIKASI DAN WEBSITE E-MEDIA DPR RI
- 3.1.5 NILAI IKPA BIRO PEMBERITAAN PARLEMEN
- 3.1.6 PERSENTASE REALISASI ANGGARAN
- 3.1.7 JUMLAH VIEWERS MEDIA SOSIAL DPR RI DAN MEDIA KERJASAMA ONLINE



# CAPAIAN KINERJA

## Target dan Realisasi Perjanjian Kinerja Biro Pemberitaan Parlemen Tahun 2024

NO	SASARAN PROGRAM	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI %
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	1. Indeks Kepuasan Anggota DPR RI atas Layanan Biro Pemberitaan Parlemen	3,25	3,74 (115,1%)
		2. Jumlah Penonton/Pendengar terhadap Program Tayangan/Siaran TVR Parlemen dalam Mensosialisasikan Kegiatan DPR RI	450 Juta	483 Juta (107,3%)
		3. Tingkat Kecepatan Penayangan Berita di <i>Website</i> DPR RI	10 Jam	3,5 Jam (286%)
		4. Jumlah Pengunjung Aplikasi dan <i>Website</i> E-Media DPR RI	300.000 Pengunjung	2.579.156 (859,7%)
		5. Nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen - Revisi DIPA - Deviasi Halaman III DIPA - Penyerapan Anggaran - Belanja Kontraktual - Penyelesaian Tagihan - Capaian Output	96 9.60 9.60 24.00 9.60 14.40 28.80	83,31 (86,8%)
		6. Persentase Realisasi Anggaran	98%	99.74% (102%)
2	Meningkatnya Keterikatan Publik Terhadap Media Sosial dan <i>Website</i>	Jumlah <i>Viewers</i> Media Sosial DPR RI dan Media Kerja Sama <i>Online</i>	100.000.000	408.717.468 (408,7%)

Berdasarkan hasil pengukuran indikator di atas, pengukuran capaian sasaran kegiatan dari Biro Pemberitaan Parlemen adalah 100%. Meskipun demikian, hasil yang diperoleh tersebut masih perlu ditingkatkan terus guna merespons tuntutan dukungan kepada DPR RI yang semakin dinamis. Dengan demikian, hasil capaian kinerja sasaran kegiatan yang telah ditetapkan secara umum dapat memenuhi target dan telah sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan.

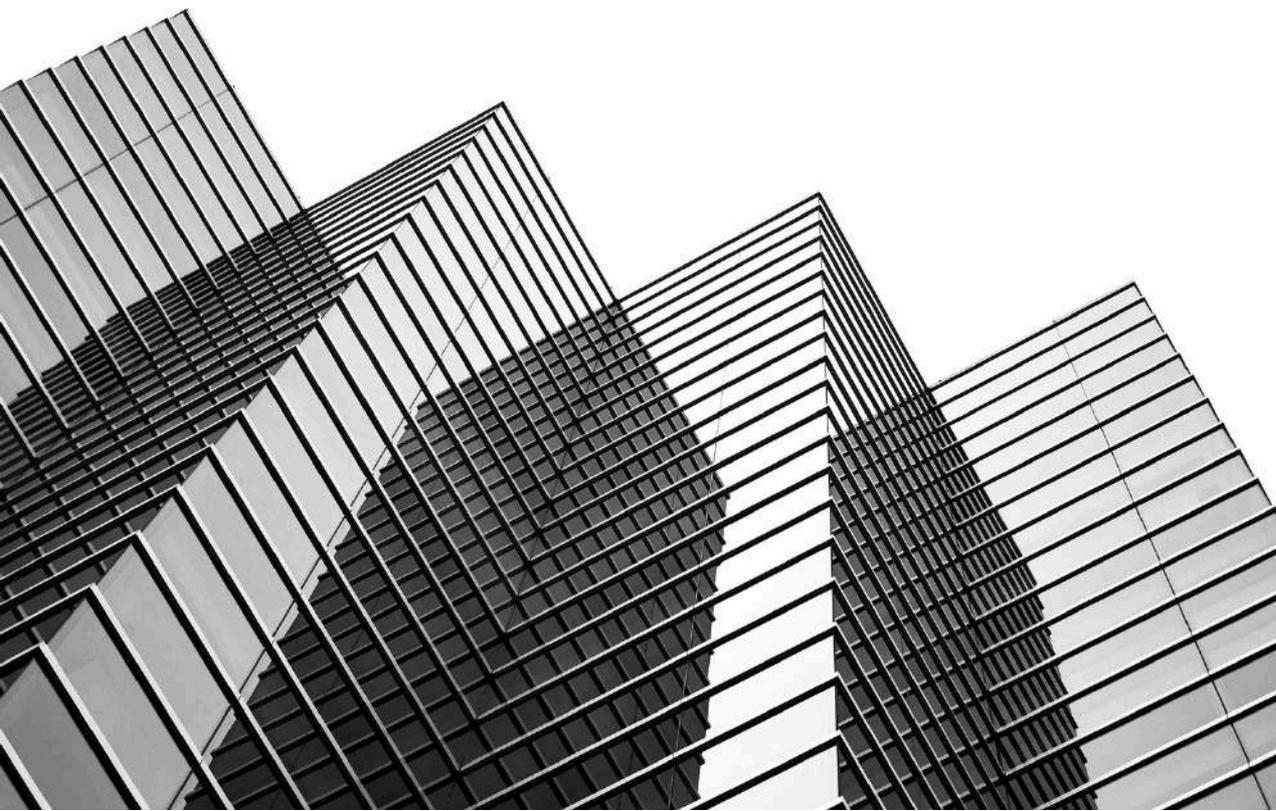


### 3.1.1 INDEKS KEPUASAN ANGGOTA DPR RI ATAS LAYANAN BIRO PEMBERITAAN PARLEMEN

#### 1. TARGET DAN REALISASI

Sasaran Program	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian
Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Indeks Kepuasan Anggota DPR RI atas Layanan Biro Pemberitaan Parlemen	3,25	3,74	115,1%

Indeks layanan yang tercapai sesuai target dapat dipenuhi karena adanya komitmen yang kuat dari semua pihak terkait dalam memberikan pelayanan yang optimal. Pencapaian ini dipengaruhi oleh perencanaan yang matang, pemantauan yang intensif, serta evaluasi berkala terhadap kinerja yang dilakukan. Selain itu, peningkatan kualitas sumber daya manusia melalui pelatihan dan pengembangan yang berkesinambungan juga turut mendukung tercapainya target. Dengan adanya sistem yang efisien dan penggunaan teknologi yang tepat, proses pelayanan menjadi lebih cepat dan akurat, sehingga dapat memenuhi ekspektasi yang telah ditetapkan dalam indeks layanan. Keberhasilan ini juga didorong oleh respon cepat terhadap masukan dan keluhan dari pengguna, yang memungkinkan untuk terus melakukan perbaikan dan inovasi dalam setiap aspek layanan.



## 2. PERBANDINGAN CAPAIAN KINERJA

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Tahun	Target	Realisasi
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Indeks Kepuasan Anggota DPR RI atas Layanan Biro Pemberitaan Parlemen	2022	3,21	3,32 (103,4%)
			2023	3,23	3,74 (115,8%)
			2024	3,25	3,74 (115,1%)

Berdasarkan data tersebut terlihat bahwa perbandingan capaian kinerja selama 3 tahun terakhir pada indikator kinerja “Indeks Kepuasan Anggota DPR RI atas Layanan Biro Pemberitaan Parlemen” mengalami kenaikan kualitas pelayanan, yaitu di angka 3,74 yang mana selalu melampaui target. Kenaikan ini juga menjadi tolak ukur / keberhasilan mencapai *outcome* dari user yang merupakan Anggota DPR RI. Selain indeks di atas, terdapat juga tolak ukur dan keberhasilan lain berupa penghargaan dari unsur eksternal DPR RI yang dijabarkan dalam lampiran Laporan Kinerja ini.

## 3. CAPAIAN DAN TARGET JANGKA MENENGAH

No	Tujuan/Sasaran	Indikator Kinerja	Realisasi 2024	Target Akhir (Tahun 2024)	Capaian Akhir Renstra
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Indeks Kepuasan Anggota DPR RI atas Layanan Biro Pemberitaan Parlemen	3,74	3,25	<b>115,1%</b>

Dalam Rencana Strategis 2020-2024 Sekretariat Jenderal DPR RI, Biro Pemberitaan Parlemen telah mencapai indikator utama seperti Indeks Kepuasan Anggota DPR RI atas Layanan Biro Pemberitaan Parlemen, menunjukkan bahwa posisi kinerja saat ini sudah berjalan sesuai dengan visi jangka menengah dan selalu meningkat setiap tahunnya. Dengan target memberikukan dukungan pemberitaan terbaik bagi Anggota DPR RI, realisasi Biro Pemberitaan Parlemen dengan Indeks Kepuasan Anggota DPR RI atas Layanan Biro Pemberitaan Parlemen melampaui target jangka menengah dalam Rencana Strategis, dengan realisasi sebesar 3.74 pada tahun 2024.

#### 4. PERBANDINGAN HASIL REALISASI KINERJA DENGAN STANDAR NASIONAL

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Tahun	Realisasi 2024	Standar Nasional	% Capaian
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Indeks Kepuasan Anggota DPR RI atas Layanan Biro Pemberitaan Parlemen	2024	3,74 (A) Sangat Baik	-	-

Pada Subbab ini, tidak dapat ditampilkan data perbandingan capaian indikator kinerja Biro Parlemen dengan capaian standar nasional. Namun, komitmen Biro Pemberitaan Parlemen dalam upaya mewujudkan dukungan pemberitaan yang terbaik terus mengalami peningkatan yang sangat signifikan setiap tahunnya. Pada tahun 2024 Biro Pemberitaan Parlemen berhasil memperoleh nilai 3,74 (A) atau Sangat Baik. Hal ini tentu, karena upaya perbaikan dan tindak lanjut terus dilakukan secara berkelanjutan dan berkesinambungan.

#### 5. ANALISIS FAKTOR PENYEBAB KEBERHASILAN

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian %	Analisis Keberhasilan	Solusi atau Upaya yang Dilakukan
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Indeks Kepuasan Anggota DPR RI atas Layanan Biro Pemberitaan Parlemen	3,25	3,74	115,1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Komitmen dari unit kerja dalam melakukan dukungan pemberitaan kepada berbagai stakeholder khususnya Anggota DPR RI;</li> <li>Biro Pemberitaan Parlemen telah melakukan sikap cepat tanggap dalam melaksanakan dukungan bagi Anggota DPR RI dalam hal peliputan maupun pencetakan yang telah dilakukan oleh unit kerja.</li> </ul>	Secara konsisten terus melakukan dukungan baik layanan fasilitatif maupun substantif apabila diperlukan bagi stakeholder khususnya Anggota DPR RI

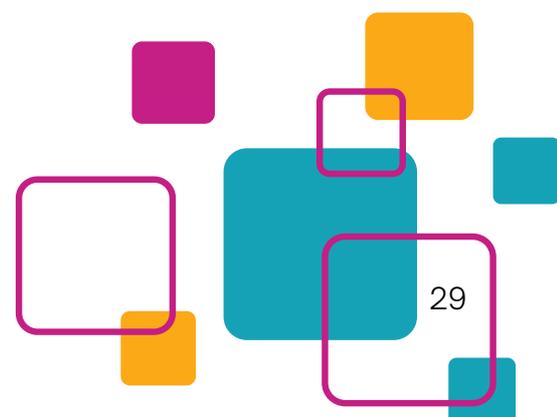
Pada tahun 2024 Biro Pemberitaan Parlemen berhasil memenuhi realisasi di atas target yang telah ditetapkan berdasarkan Perjanjian Kinerja. Keberhasilan ini dikarenakan adanya komitmen dalam melakukan dukungan pemberitaan bagi stakeholder maupun Anggota DPR RI baik yang bersifat fasilitatif maupun substantif, dengan pemanfaatan teknologi informasi, serta peningkatan kompetensi sumber daya manusia di Biro Pemberitaan Parlemen.

Berdasarkan target yang ditetapkan dalam Perjanjian Kinerja 2024, Biro Pemberitaan Parlemen telah mencapai target yang lebih dibanding yang ditetapkan, hal tersebut tidak lepas dari berbagai upaya dan solusi yang dilakukan. Seperti Kolaborasi antar unit kerja di Biro Pemberitaan Parlemen dengan konsep Newsroom.

## **6. ANALISIS PROGRAM YANG MENUNJANG KEBERHASILAN KINERJA**

Biro Pemberitaan Parlemen memiliki berbagai macam kegiatan yang bersifat melalui persidangan maupun aktivitas non-sidang, guna membangun citra positif DPR RI dan memberi dukungan fasilitatif kepada Anggota DPR RI. Untuk menunjang keberhasilan ini, program-program yang perlu dioptimalkan meliputi:

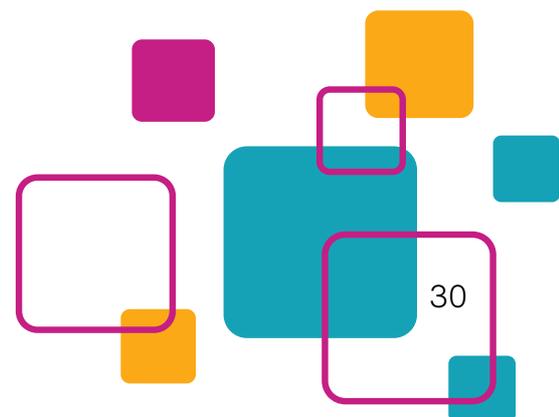
- Penyelenggaraan pemberitaan di media cetak, media sosial, dan website
- Penyelenggaraan televisi dan radio;
- Penyelenggaraan urusan penerbitan;
- Bahan perumusan kebijakan di bidang pemberitaan di media cetak dan media sosial, televisi dan radio parlemen, dan penerbitan;
- Mengendalikan kegiatan sesuai dengan rencana kinerja dan anggaran di lingkungan Biro Pemberitaan Parlemen.



## 7. ANALISIS EFISIENSI PENGGUNAAN SUMBER DAYA

Indikator "Indeks Kepuasan Anggota DPR RI atas Layanan Biro Pemberitaan Parlemen" tidak membebankan anggaran yang terletak pada Biro Pemberitaan Parlemen, hal ini dikarenakan pelaksanaannya dilaksanakan oleh unit kerja lain pada tahun 2024 yaitu Pusat Analisis Keparlemenenan Badan Keahlian Setjen DPR RI. Dengan demikian kegiatan ini akan diintegrasikan ke dalam operasional unit kerja tersebut tanpa perlu alokasi dana tambahan dari anggaran milik Biro Pemberitaan Parlemen yang tersedia.

Oleh karena tidak ada sumber daya (anggaran) yang dipakai, maka perhitungan tingkat efisiensi terhadap Indikator Kinerja "Indeks Kepuasan Anggota DPR RI atas Layanan Biro Pemberitaan Parlemen" tidak dapat diperhitungkan.



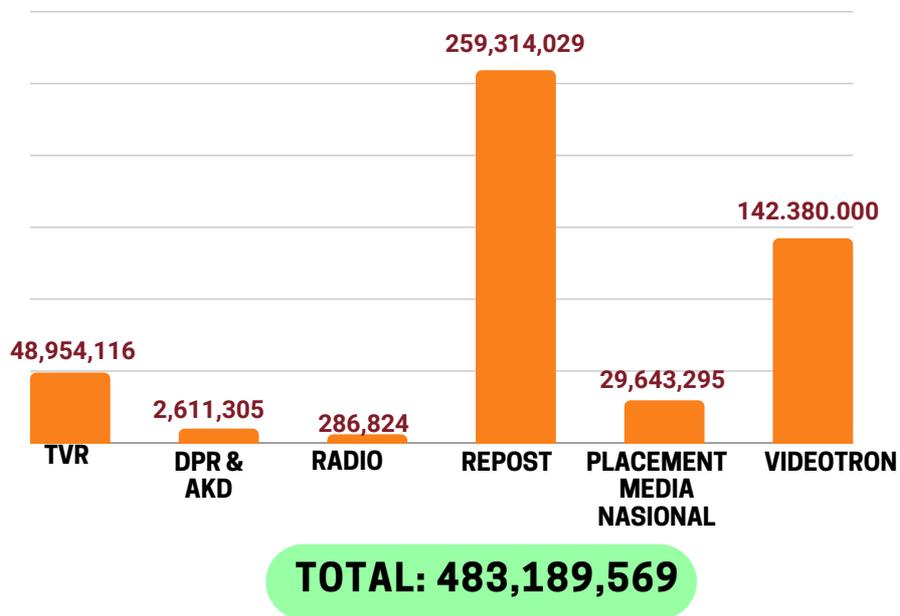
### 3.1.2 JUMLAH PENONTON/PENDENGAR TERHADAP PROGRAM TAYANGAN/SIARAN TVR PARLEMEN DALAM MENSOSIALISASIKAN KEGIATAN DPR RI

#### 1. TARGET DAN REALISASI

Realisasi TVR Parlemen di tahun 2024 telah mencapai target yang ditetapkan dalam perjanjian kinerja dengan rincian sebagai berikut:

Sasaran Program	Indikator Kinerja	Target	Relisasi	Capaian
Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Jumlah Penonton/Pendengar terhadap Program Tayangan/Siaran TVR Parlemen dalam Mensosialisasikan Kegiatan DPR RI	450 juta	483 Juta	107,3%

Capaian itu diperoleh berdasarkan perhitungan sebagai berikut:



Target tersebut dapat diperoleh karena media YouTube sangat efektif dalam memperluas jangkauan penonton, sehingga memungkinkan akses tayangan kapan saja dan di mana saja. Selain itu penempatan iklan di lokasi strategis seperti jalan utama dan area publik juga efektif menjangkau audiens secara langsung turut menyumbang jumlah view yang signifikan. Ditambah dengan placement media nasional memperkuat jangkauan melalui pendekatan media tradisional yang menyasar segmen audiens tertentu.

## 2. PERBANDINGAN CAPAIAN KINERJA

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Tahun	Target Juta	Realisasi Juta (%)
1	Meningkatnya kualitas dukungan pemberitaan DPR RI	Jumlah pemirsa/ pendengar/ penonton terhadap Program Siaran TVR Parlemen dalam mensosialisasikan kegiatan DPR RI	<b>2022</b>	358	621 (173%)
			<b>2023</b>	400	402 (100,5%)
			<b>2024</b>	450	483 (107,3)

Dalam tiga tahun terakhir, TVR Parlemen berhasil mencapai target jumlah penonton yang telah ditetapkan. Hal ini menunjukkan kinerja positif dalam menarik audiens dan mempertahankan relevansi program-program yang ditayangkan.

Namun jika dilihat dari tahun 2022 hingga 2023 mengalami penurunan jumlah view yang disebabkan adanya fluktuasi alokasi anggaran placement media nasional atau filler dari Rp Rp 31.187.350.000 pada tahun 2022 dan turun menjadi Rp 25.344.000.000 di tahun 2023. Turunnya alokasi anggaran filler di tahun 2023 tersebut turut memberikan dampak pada jumlah penonton yang dijangkau, hal ini dikarenakan TVR Parlemen belum memiliki frekuensi siaran secara mandiri.

Namun, tahun 2024 jumlah penonton naik dan melebihi target. Hal ini dikarenakan beberapa spesial event seperti Sidang Bersama 16 Agustus, Pelantikan Anggota dan Pelantikan Presiden dan Wakil Presiden periode 2024-2029. Selain itu, isu nasional juga menjadi pendongkrak jumlah penonton karena banyak media nasional yang melakukan patching ke TVR Parlemen. Selanjutnya, sejumlah inovasi dilakukan guna mencapai target penonton, salah satunya melalui sistem kerja News Room yang dilakukan secara inheren dan parsial terhadap seluruh platform.

Faktor yang menunjang keberhasilan tercapainya target penonton tahun 2024 adalah dikarenakan TVR Parlemen telah konsisten menghadirkan konten yang relevan dengan kebutuhan informasi masyarakat, terutama terkait aktivitas parlemen dan kebijakan publik serta diversifikasi format program, seperti *talk show*, liputan sidang, dan program edukasi, menjangkau audiens dengan berbagai preferensi.

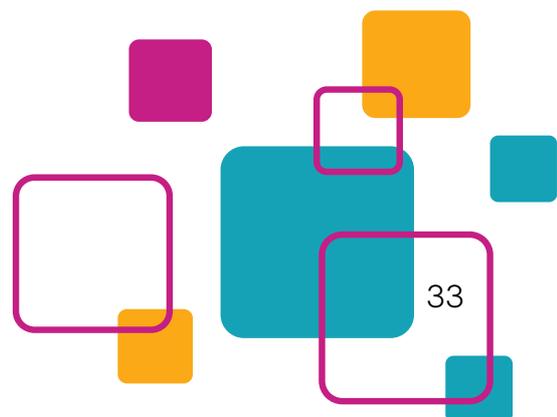
Selain itu kehadiran TVR Parlemen di *platform* digital, seperti YouTube, Instagram, dan media sosial lainnya, memperluas jangkauan *audiens*. Penyediaan konten *on-demand* di *platform* ini memungkinkan *audiens* untuk mengakses program sesuai waktu mereka, meningkatkan jumlah penonton secara keseluruhan.

### 3. CAPAIAN DAN TARGET JANGKA MENENGAH

No	Tujuan/Sasaran	Indikator Kinerja	Realisasi 2024	Target Akhir (Tahun 2024)	Capaian Akhir Renstra
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Jumlah Penonton/Pendengar terhadap Program Tayangan/Siaran TVR Parlemen dalam Mensosialisasikan Kegiatan DPR RI	483 Juta	450 Juta	107,3 %

Dalam Renstra 2020-2024 Sekretariat Jenderal DPR RI, TVR Parlemen telah mencapai indikator utama seperti jumlah pemirsa dan keterikatan publik pada media sosial secara konsisten melampaui target, menunjukkan bahwa posisi kinerja saat ini sudah *on track* dengan visi jangka menengah.

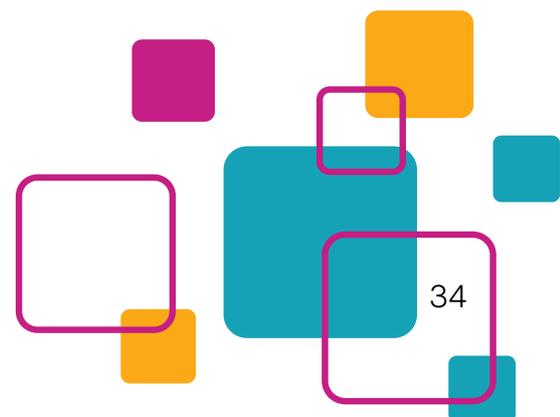
TVR Parlemen secara spesifik menyumbang pencapaian terhadap keterbukaan informasi melalui berbagai tayangan siaran langsung kegiatan DPR RI. Dengan target menciptakan keterbukaan informasi, realisasi TVR Parlemen dengan Jumlah Penonton/Pendengar terhadap Program Tayangan/Siaran TVR Parlemen dalam Mensosialisasikan Kegiatan DPR RI melampaui target jangka menengah dalam Renstra, dengan capaian penonton/pendengar 483 juta pada 2024.



#### 4. PERBANDINGAN HASIL REALISASI KINERJA DENGAN STANDAR NASIONAL

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Tahun	Realisasi 2024	Standar Nasional	% Capaian
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Jumlah Penonton/Pendengar terhadap Program Tayangan/Siaran TVR Parlemen dalam Mensosialisasikan Kegiatan DPR RI	2024	483 Juta	-	-

Pada bagian ini, tidak dapat ditampilkan data perbandingan capaian indikator kinerja Biro Parlemen dengan capaian standar nasional. Hal ini dikarenakan tidak ditemukan data pembandingan baik secara nasional maupun antar lembaga yang linear dengan Sekretariat Jenderal DPR RI terkait Jumlah Penonton/Pendengar terhadap Program Tayangan/Siaran TVR Parlemen dalam Mensosialisasikan Kegiatan DPR RI.



## 5. ANALISIS FAKTOR PENYEBAB KEBERHASILAN

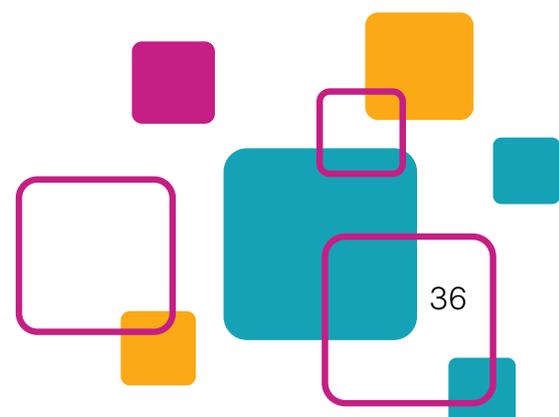
No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian %	Analisis Keberhasilan	Solusi atau Upaya yang Dilakukan
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Jumlah Penonton /Pendengar terhadap Program Tayangan/Siaran TVR Parlemen dalam Mensosialisasikan Kegiatan DPR RI	450 Juta	483 Juta	107,3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Media YouTube sangat efektif dalam memperluas jangkauan penonton, karena memungkinkan akses tayangan kapan saja dan di mana saja.</li> <li>• Penempatan konten DPR RI untuk media luar ruang di lokasi strategis seperti jalan utama dan area publik juga efektif menjangkau audiens secara langsung.</li> <li>• Placement Media Nasional memperkuat jangkauan melalui pendekatan media tradisional yang menasar segmen audiens tertentu.</li> <li>• Program dari ruang sidang yang disiarkan secara langsung sangat efektif menjangkau dan menarik minat penonton TVR Parlemen</li> <li>• Tingginya jumlah patching dan repost yang dilakukan media nasional terhadap konten TVR Parlemen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secara konsisten dan tersistem, program produksi dan tayangan berita selalu diunggah dan disiarkan melalui akun youtube dan website TVR Parlemen</li> <li>• Public Service Announcement selalu ditayangkan di media luar ruang</li> <li>• Filler berita untuk placement di media TV nasional</li> <li>• Semua rapat AKD disiarkan secara langsung dari youtube TVR Parlemen sehingga menjadi referensi media nasional dan masyarakat untuk memantau kinerja Anggota DPR RI</li> <li>• Potongan isu dari rapat di AKD yang direpost oleh media nasional menjadi pendongkrak penonton</li> <li>• Semua konten TVR Parlemen wajib harus ada logo dan watermark</li> </ul>

Pada tahun 2024 Biro Pemberitaan Parlemen berhasil memenuhi bahkan realisasi di atas target yang telah ditetapkan pada indikator kinerja Jumlah pemirsa/ pendengar/ penonton terhadap Program Siaran TVR Parlemen dalam mensosialisasikan kegiatan DPR RI. Keberhasilan ini dikarenakan sebaran penonton/pendengar melalui banyak media atau platform, baik youtube, website, media luar ruang dan placement media nasional. Selain itu, rapat agenda setting yang dilakukan secara mingguan di Biro Pemberitaan Parlemen menjadi arah dan isu yang secara masif dilakukan oleh reporter untuk membuat pemberitaan terkait kinerja anggota DPR RI.

## 6. ANALISIS PROGRAM YANG MENUNJANG KEBERHASILAN

TVR Parlemen memiliki mandat untuk meliput dan menyiarkan seluruh kegiatan DPR RI, baik melalui persidangan maupun aktivitas non-sidang, guna membangun citra positif DPR RI. Untuk menunjang keberhasilan ini, program-program yang perlu dioptimalkan meliputi:

- Berita Utama: TVR 9 dan TVR 17, yang sudah memproduksi 231 tayangan masing-masing, harus tetap konsisten dengan kualitas liputan.
- Program Berbahasa Inggris (House News): Berkontribusi pada diplomasi parlemen dan hubungan internasional DPR, program ini dapat ditingkatkan dengan menambahkan liputan eksklusif dari pertemuan bilateral atau multilateral.
- Peningkatan Jangkauan Digital. Dari laporan, YouTube terbukti sangat efektif dalam memperluas jangkauan penonton, dengan lebih dari 259 juta penonton melalui platform ini. Langkah strategis meliputi: membuat lebih banyak konten eksklusif yang sesuai dengan tren digital. Meningkatkan promosi melalui media sosial lainnya, terutama Instagram, yang memiliki daya tarik konten tinggi di luar pengikut reguler.
- Penggunaan Teknologi Modern: Adopsi perangkat seperti robotic camera di ruang sidang akan membantu meliput lebih banyak sidang secara simultan.
- Peningkatan Kapasitas SDM. Workshop dan Pelatihan: Melatih tim dalam penggunaan alat-alat modern seperti MCR dan Tricaster serta meningkatkan nilai kerja modern.
- Kerjasama strategis dengan media nasional: Mempertahankan kerjasama dengan media nasional untuk meningkatkan amplifikasi isu utama DPR.
- Kolaborasi dengan Komunitas: Mengadakan program seperti TVR Days di kampus-kampus untuk meningkatkan pemahaman publik tentang fungsi DPR RI.



## 7. ANALISIS EFISIENSI PENGGUNAAN SUMBER DAYA

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Indikator Kinerja			Anggaran			Tingkat Efisiensi
			Target	Realisasi	% Capaian	Anggaran (Rp)	Realisasi (Rp)	% Capaian	
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Jumlah Penonton/Pendengar terhadap Program Tayangan/Siaran TVR Parlemen dalam Mensosialisasikan Kegiatan DPR RI	450 Juta	483 Juta	107,3 %	72.969.778.000	72.955.309.442	99,98 %	93,15%

PMK Nomor 22/PMK/02/2021 dicabut melalui PMK Nomor 62 Tahun 2023 tentang Perencanaan Anggaran, Pelaksanaan Anggaran, serta Akuntansi dan Pelaporan Keuangan, di mana efisiensi penggunaan anggaran dihitung sesuai pada Lampiran II halaman 264 PMK Nomor 62/2023 yaitu sebagai berikut:

### Efisiensi:

$$\text{(Realisasi Anggaran / Realisasi Indikator) / (Pagu Anggaran / Target Indikator) x 100\%}$$

Berdasarkan perhitungan di atas, maka terdapat efisiensi penggunaan anggaran dalam pelaksanaan capaian indikator kinerja “Jumlah Penonton/Pendengar terhadap Program Tayangan/Siaran TVR Parlemen dalam Mensosialisasikan Kegiatan DPR RI” sebesar 93,15%.

Untuk mencapai pemenuhan target Perjanjian Kinerja (PK) Jumlah pemirsa/ pendengar/ penonton terhadap Program Siaran TVR Parlemen dalam mensosialisasikan kegiatan DPR RI, dalam DIPA Tahun 2024 tersedia pagu anggaran sebesar Rp 72.969.778.000,- dengan realisasi Rp 72.955.309.442,- Secara umum, anggaran tersebut dialokasikan sebagai berikut:

- Anggaran belanja bahan untuk kegiatan koordinasi pelaksanaan tugas fungsi pada 3 Sub Bagian di TVR Parlemen
- Anggaran perjalanan dinas dan paket meeting untuk menunjang pelaksanaan kegiatan;
- Anggaran operasional lainnya untuk placement media televisi dan radio swasta;
- Anggaran untuk pemenuhan sarana dan prasarana.

### 3.1.3. TINGKAT KECEPATAN PENAYANGAN BERITA DI WEBSITE DPR RI

#### 1. TARGET DAN REALISASI

Sasaran Program	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian
Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Tingkat Kecepatan Penayangan Berita di Website DPR RI	10 jam	3.5 Jam	286%

Dari tujuh indikator kinerja yang telah ditetapkan oleh Biro Pemberitaan Parlemen, indikator tingkat kecepatan penayangan berita di website DPR RI merupakan indikator yang didukung oleh Bagian Media Cetak dan Media Sosial pada Subbagian Media Cetak dan Subbagian Analisis Media. Subbagian Media Cetak memiliki tugas dalam membuat berita dan juga menayangkan berita pada website resmi DPR RI. Sementara itu, Subbagian Analisis Media berperan dalam memberikan isu-isu yang akan dijadikan materi oleh reporter, baik dalam isu harian, rekomendasi harian, maupun agenda setting, sehingga penulisan dan pemilihan isu berita bisa lebih cepat dan tepat, dan penayangan berita juga bisa lebih cepat. Oleh karena itu, indikator tersebut digunakan untuk mengetahui peningkatan kecepatan penayangan berita di website DPR RI.

Sementara target tingkat kecepatan penayangan berita di website DPR RI adalah 10 Jam. Capaian kecepatan penayangan berita yang dihasilkan dari kinerja reporter yang berbeda-beda tersebut pada tahun ini tercapai angka 3,5 jam, yang menunjukkan bahwa angka ini lebih cepat dari target sebanyak 286%. Percepatan waktu yang dihasilkan tidak terlepas dari peran teknologi informasi dan teknologi broadcasting yang telah dikuasai oleh tim editing di Setjen DPR RI dan juga peran dari Subbagian Analisis Media dalam memberikan sokongan isu harian maupun mingguan.



## 2. PERBANDINGAN CAPAIAN KINERJA

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Tahun	Target	Realisasi
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Tingkat Kecepatan Penayangan Berita di Website DPR RI	<b>2022</b>	24 Jam	4,6 Jam (521%)
			<b>2023</b>	12 Jam	1 Jam (1200%)
			<b>2024</b>	10 jam	3,5 jam (286%)

Capaian kinerja selama tiga (3) tahun pada indikator kinerja "tingkat kecepatan penayangan berita di website DPR RI" cenderung telah melebihi target yang telah ditetapkan dalam Perjanjian Kinerja (PK). Tahun 2022, tingkat kecepatan penayangan berita di website DPR RI mencapai 521% dengan target 24 jam atau satu hari. Kemudian, pada tahun 2023, target berubah menjadi lebih cepat, dan kecepatan penayangan juga mencapai satu jam. Sementara, pada tahun 2024, meskipun angka kecepatan penayangan telah melebihi target PK, namun terjadi penurunan persentase apabila dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Hal tersebut dikarenakan adanya perbedaan perhitungan antara capaian tahun 2023 dengan 2024. Pada tahun 2023, penghitungan dimulai dari berita yang dituliskan oleh reporter yang masuk ke email redaksi, lalu diolah oleh redaktur dan kemudian diunggah ke website DPR RI. Sementara pada tahun 2024, penghitungan dimulai dari berita diolah oleh reporter ketika kegiatan peliputan telah selesai, lalu dikirimkan ke email redaksi, kemudian redaktur melakukan pengeditan berita, melakukan penyesuaian *angle*, dan mengunggah berita tersebut ke website DPR RI.

Perubahan penghitungan tersebut diputuskan berdasarkan hasil evaluasi dan realisasi di lapangan. Kecepatan tayang berita di website harus diperhitungkan sejak reporter mulai menuliskan dan mengolah berita, baik ketika kegiatan telah selesai maupun ketika kegiatan masih berlangsung (*on going*). Hal tersebut turut memperhatikan kondisi di lapangan, termasuk ketika reporter melakukan peliputan di luar kota atau di wilayah yang minim sinyal, sehingga diperkirakan rata-rata waktu pengolahan dan pengiriman berita ke email redaktur membutuhkan waktu kurang lebih dua setengah (2.5) jam setelah agenda selesai. Kemudian proses diterimanya berita ke email redaktur hingga proses pengeditan berita oleh redaktur kurang lebih membutuhkan waktu satu (1) jam hingga tayang di website DPR RI. Secara keseluruhan, capaian tersebut dinilai sesuai dengan kondisi lapangan dan tetap memenuhi, bahkan di atas target kecepatan penayangan berita di website DPR. Seiring dengan hal tersebut, kuantitas dan kualitas berita juga tetap diperhatikan, dengan tetap memperhatikan isu-isu yang diangkat dalam berita, baik isu yang sesuai dengan kegiatan maupun isu-isu aktual.

### 3. CAPAIAN DAN TARGET JANGKA MENENGAH

No	Tujuan/Sasaran	Indikator Kinerja	Realisasi 2024	Target Akhir (Tahun 2024)	Capaian Akhir Renstra
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Tingkat Kecepatan Penayangan Berita di Website DPR RI	3,5 jam	10 jam	286%

Perbandingan realisasi kinerja tahun 2024 dengan target jangka menengah pada Renstra Setjen 2020-2024 menunjukkan telah tercapainya target tersebut. Target yang ditetapkan dalam Renstra yaitu kecepatan penayangan berita 10 jam, sementara realisasi yang berhasil dilakukan oleh Biro Pemberitaan Parlemen bisa mencapai 3,5 jam di tahun 2024. Hal tersebut tidak terlepas dari berbagai upaya dan komitmen yang dilakukan oleh seluruh SDM di Biro Pemberitaan Parlemen untuk mencapai, bahkan melebihi target dalam Renstra Setjen 2020-2024.

### 4. PERBANDINGAN HASIL REALISASI KINERJA DENGAN STANDAR NASIONAL

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Tahun	Realisasi 2024	Standar Nasional	% Capaian
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Tingkat Kecepatan Penayangan Berita di Website DPR RI	<b>2024</b>	3,5 jam	-	-

Pada Subbab ini, tidak dapat ditampilkan data perbandingan capaian indikator kinerja Biro Parlemen dengan capaian standar nasional. Hal ini dikarenakan tidak ditemukan data pembanding baik secara nasional maupun antarlembaga yang linear dengan Sekretariat Jenderal DPR RI terkait tingkat kecepatan penayangan berita di website DPR RI.

## 5. ANALISIS FAKTOR PENYEBAB KEBERHASILAN

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian %	Analisis Keberhasilan	Solusi atau Upaya yang Dilakukan
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Tingkat Kecepatan Penayangan Berita di Website DPR RI	10 jam	3,5 jam	286%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adanya usulan isu rekomendasi harian dan mingguan oleh Subbagian Analisis Media</li> <li>• Pemanfaatan teknologi informasi dan teknologi broadcasting</li> <li>• Komitmen seluruh reporter yang bertugas di lapangan untuk cepat mengolah dan mengirimkan berita</li> <li>• Komitmen redaktur untuk mengedit dan mengunggah berita di website DPR RI secara cepat dan tepat</li> <li>• Website DPR merupakan situs internal DPR yang menjadi sumber utama berita peliputan DPR RI</li> <li>• Adanya upaya peningkatan kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) di Biro Pemberitaan Parlemen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mempercepat waktu pengiriman usulan isu rekomendasi harian dan mingguan</li> <li>• Mempercepat pengiriman berita dari reporter kepada redaktur</li> <li>• Mengembangkan kemampuan reporter dan redaktur yang bertugas melakukan peliputan, pengeditan, hingga pengunggahan berita ke website DPR RI</li> <li>• Memastikan redaktur selalu standby dalam menerima olahan berita dari reporter yang bertugas;</li> <li>• Berkolaborasi antar unit kerja di Biro PP dengan konsep <i>newsroom</i>;</li> <li>• Kerja sama intens dengan Pustekinfo;</li> <li>• Melakukan evaluasi berkala.</li> </ul>

Pada tahun 2024 Biro Pemberitaan Parlemen berhasil memenuhi bahkan realisasi di atas target yang telah ditetapkan. Keberhasilan ini dikarenakan adanya pengiriman isu harian dan mingguan secara berkala, komitmen seluruh petugas dalam bekerja secara tepat dan cepat, pemanfaatan teknologi informasi, adanya peningkatan kompetensi sumber daya manusia di Biro Pemberitaan Parlemen, serta pemahaman yang sama bahwa website DPR RI merupakan sumber utama pemberitaan yang terkait dengan DPR RI.

Berdasarkan target yang ditetapkan dalam PK 2024, Biro Pemberitaan Parlemen telah mencapai target yang lebih dibanding yang ditetapkan, hal tersebut tidak lepas dari berbagai upaya dan solusi yang dilakukan. Seperti mempercepat pengiriman isu harian dan mingguan, mempercepat pengiriman berita dari reporter kepada redaktur, pembagian tugas redaktur dan reporter yang tepat, Berkolaborasi antar unit kerja di Biro PP dengan konsep newsroom, kerja sama intens dengan Pustekinfo, hingga evaluasi berkala.

## 6. ANALISIS PROGRAM YANG MENUNJANG KEBERHASILAN KINERJA

Kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan oleh Biro Pemberitaan Parlemen selama tahun 2024 dalam hal menunjang keberhasilan pencapaian indikator kinerja “Tingkat Kecepatan Penayangan Berita di Website DPR RI” adalah:

- Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia (SDM), salah satunya melalui *workshop*, dalam menyatukan persepsi bahwa *website* DPR merupakan situs internal DPR yang menjadi sumber utama berita peliputan DPR RI, sehingga berita-berita yang ditampilkan dalam *website* harus berkualitas, akurat, dan cepat;
- Kerjasama dengan penyedia jasa media *monitoring* dalam mempersiapkan isu-isu yang akan diolah menjadi berita dalam *website* DPR RI;
- Kerjasama intens dengan Pusat Teknologi dan Informasi (Pustekinfo) DPR RI;
- Kolaborasi antar unit kerja di Biro Pemberitaan Parlemen dengan konsep *newsroom*.



## 7. ANALISIS EFISIENSI PENGGUNAAN SUMBER DAYA

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Indikator Kinerja			Anggaran			Tingkat Efisiensi
			Target	Realisasi	% Capaian	Anggaran (Rp)	Realisasi (Rp)	% Capaian	
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Tingkat Kecepatan Penayangan Berita di Website DPR RI	10 jam	3,5 jam	286 %	38.028.199.000	37.781.476.788	99.35%	35,23%

PMK Nomor 22/PMK/02/2021 dicabut melalui PMK Nomor 62 Tahun 2023 tentang Perencanaan Anggaran, Pelaksanaan Anggaran, serta Akuntansi dan Pelaporan Keuangan, di mana efisiensi penggunaan anggaran dihitung sesuai pada Lampiran II halaman 264 PMK Nomor 62/2023 yaitu sebagai berikut:

### Efisiensi:

**(Realisasi Anggaran / Realisasi Indikator) / (Pagu Anggaran / Target Indikator) x 100%**

Berdasarkan perhitungan di atas, maka terdapat efisiensi penggunaan anggaran dalam pelaksanaan capaian indikator kinerja “Tingkat Kecepatan Penayangan Berita di Website DPR RI” sebesar 35,23%.

Untuk mencapai pemenuhan target Perjanjian Kinerja (PK) Tingkat Kecepatan Penayangan Berita di Website DPR RI, dalam DIPA Tahun 2024 tersedia pagu anggaran sebesar Rp38.028.199.000 dengan realisasi Rp37.781.476.788. Secara umum, anggaran tersebut dialokasikan sebagai berikut:

- Anggaran belanja bahan untuk kegiatan koordinasi pelaksanaan tugas fungsi pada Subbagian Media Cetak dan Website serta Subbagian Analisis Media;
- Anggaran perjalanan dinas dan paket *meeting* untuk menunjang pelaksanaan kegiatan;
- Anggaran operasional lainnya untuk *placement* media *online*;
- Anggaran untuk pemenuhan sarana dan prasarana.

### 3.1.4. JUMLAH PENGUNJUNG APLIKASI DAN WEBSITE E-MEDIA DPR RI

#### 1. TARGET DAN REALISASI

Sasaran Program	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian
Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Jumlah Pengunjung Aplikasi dan Website E-Media DPR RI	300.000 Pengunjung	2.579.156 Pengunjung	859,7%

Trend *paperless* yang umum dilakukan banyak media saat ini juga harus dibaca sebagai peluang yang ditangkap Biro Pemberitaan Parlemen untuk terus inovasi menghadirkan digitalisasi produk pemberitaan.

Pada tahun 2024, tingkat penetrasi internet di Indonesia mencapai 79-79,5%, dengan sekitar 221,5 juta pengguna internet dari total populasi sekitar 278,7 juta jiwa menjadi salah satu indikator dalam pendistribusian informasi seputar DPR RI secara digital. Meski baru berumur 2 tahun sejak diluncurkan tahun 2022, output yang diperoleh cukup lebih dari cukup.

Meningkatnya realisasi tersebut juga dipengaruhi oleh upaya yang optimal dari SDM Bagian Penerbitan untuk melakukan sosialisasi terhadap E-Media secara efisien. Dengan adanya *Kiosk Touchscreen* juga berkontribusi pada peningkatan jumlah pemirsa.

## 2. PERBANDINGAN CAPAIAN KINERJA

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Tahun	Target	Realisasi
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Jumlah Pengunjung Aplikasi dan Website E-Media DPR RI	2022	150.000 Pengunjung	153.000 Pengunjung (102%)
			2023	250.000 Pengunjung	340.044 Pengunjung (136%)
			2024	300.000 Pengunjung	2.579.156 Pengunjung (859,7%)

Realisasi jumlah pengunjung aplikasi dan website E-Media DPR RI menunjukkan keberhasilan yang konsisten dalam melampaui target pada Renstra, khususnya pada tahun 2024 dengan lonjakan besar dalam jumlah pengunjung (859,7%). Hal ini menandakan strategi pengelolaan program yang efektif dengan meningkatkan kualitas platform, seperti desain *interface*, kecepatan akses, dan keamanan data pengguna, sehingga memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pengunjung, disamping itu juga menyajikan konten yang relevan, informatif, dan menarik, sehingga meningkatkan engagement pengguna dan memperkuat kepercayaan *End User* terhadap E-Media DPR RI. Menyediakan berita dan informasi yang akurat, faktual, dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Bagian Penerbitan yang konsisten juga membantu membangun reputasi platform sebagai sumber informasi terpercaya dengan meningkatkan kolaborasi antar bagian, Berkoordinasi dengan tim lain, seperti teknologi informasi dan promosi, untuk memastikan konten dapat diakses dengan mudah dan tersebar luas. Mengembangkan berbagai format penyajian informasi, seperti digital book, artikel, video, infografis, dan lainnya, agar dapat menjangkau lebih banyak segmen masyarakat. Peran SDM yang berdedikasi, serta sinergi antara bagian penerbitan dengan tim lainnya, menjadi pendorong signifikan pertumbuhan jumlah pengunjung.

Dengan fokus pada pengembangan SDM dan optimalisasi peran bagian penerbitan, program ini dapat terus memberikan manfaat dan memperkuat peran DPR RI sebagai lembaga yang transparan dan akuntabel.

### 3. CAPAIAN DAN TARGET JANGKA MENENGAH

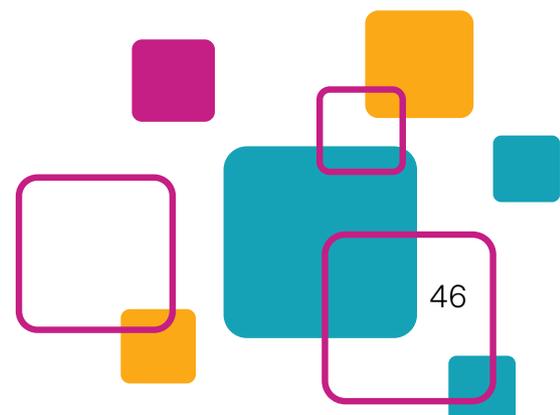
No	Tujuan/Sasaran	Indikator Kinerja	Realisasi 2024	Target Akhir (Tahun 2024)	Capaian Akhir Renstra
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Jumlah Pengunjung Aplikasi dan Website E-Media DPR RI	2.579.156 Pengunjung	300.000 Pengunjung	<b>859,7%</b>

Perbandingan realisasi kinerja tahun 2024 dengan target jangka menengah pada Renstra Setjen 2020-2024 menunjukkan telah tercapainya target tersebut. Target yang ditetapkan dalam Renstra yaitu jumlah 300.000 pengunjung, sementara realisasi yang berhasil dilakukan oleh Biro Pemberitaan Parlemen bisa mencapai 859,7% atau 2.579.156 Pengunjung di tahun 2024. Hal tersebut tidak terlepas dari berbagai upaya dan komitmen yang dilakukan oleh seluruh SDM di Biro Pemberitaan Parlemen untuk mencapai, bahkan melebihi target dalam Renstra Setjen 2020-2024.

### 4. PERBANDINGAN HASIL REALISASI KINERJA DENGAN STANDAR NASIONAL

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Tahun	Realisasi 2024	Standar Nasional	% Capaian
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Jumlah Pengunjung Aplikasi dan Website E-Media DPR RI	<b>2024</b>	300.000 Pengunjung	-	-

Pada Subbab ini, tidak dapat ditampilkan data perbandingan capaian indikator kinerja Biro Parlemen dengan capaian standar nasional. Hal ini dikarenakan tidak ditemukan data pembandingan baik secara nasional maupun antarlembaga yang linear dengan Sekretariat Jenderal DPR RI terkait Jumlah Pengunjung Aplikasi dan Website E-Media DPR RI.



## 5. ANALISIS FAKTOR PENYEBAB KEBERHASILAN

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian %	Analisis Keberhasilan	Solusi atau Upaya yang Dilakukan
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Jumlah Pengunjung Aplikasi dan Website E-Media DPR RI	300.000 Pengunjung	2.579.156 Pengunjung	859,7 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tampilan yang menarik, konten terupdate, aksesibilitas yang mudah Website e-Media DPR RI telah mengalami pembaruan untuk menyesuaikan dengan perkembangan teknologi.</li> <li>navigasi dan struktur untuk memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik.</li> <li>Koordinasi antara berbagai unit kerja di Sekretariat Jenderal DPR RI,</li> <li>integrasi antara berbagai platform di Biro Pemberitaan Parlemen membantu menyebarkan informasi lebih luas.</li> <li>strategi komunikasi yang lebih inklusif dan modern Melalui inisiatif seperti transparansi informasi dan tampilan yang ramah pengguna, Meski telah menunjukkan kemajuan, tantangan tetap ada, seperti memastikan konten yang relevan, mudah diakses oleh semua kalangan, dan menghadapi perubahan teknologi di masa depan. Kombinasi inovasi teknologi dan masukan masyarakat akan menjadi kunci keberhasilan E-Media DPR RI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secara konsisten dan tersistem, program produksi dan tayangan berita selalu diunggah dan disiarkan melalui akun youtube dan website TVR Parlemen</li> <li>Public Service Announcement selalu ditayangkan di media luar ruang</li> <li>Filler berita untuk placement di media TV nasional</li> <li>Semua rapat AKD disiarkan secara langsung dari youtube TVR Parlemen sehingga menjadi referensi media nasional dan masyarakat untuk memantau kinerja Anggota DPR RI</li> <li>Potongan isu dari rapat di AKD yang direpost oleh media nasional menjadi pendongkrak penonton</li> <li>Semua konten TVR Parlemen wajib harus ada logo dan watermark</li> </ul>

## 6. ANALISIS PROGRAM YANG MENUNJANG KEBERHASILAN KINERJA

Sebagai bagian dari modernisasi, Bagian Penerbitan telah beralih ke penerbitan digital, memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan aksesibilitas dan efektivitas. Pembangunan platform digital menjadi langkah strategis untuk mendukung proses penerbitan, mulai dari produksi hingga publikasi. Dengan terus berinovasi, Bagian Penerbitan DPR RI berkomitmen untuk mendukung kebutuhan informasi yang relevan, mudah diakses, dan sesuai dengan perkembangan zaman.



Bagian Penerbitan mempunyai tugas melaksanakan urusan penerbitan produk Dewan dan Sekretariat Jenderal DPR RI.

Dalam melaksanakan tugas dan fungsinya, Bagian Penerbitan melakukan kegiatan:

Pelaksanaan Proses Produksi dalam hal ini penerbitan buku dan hasil cetakan lainnya produk Dewan dan Sekretariat Jenderal DPR RI;

Pelaksanaan Distribusi Produk Terbitan kepada pengguna layanan maupun kepada masyarakat;

Penerbitan Majalah dan Buletin Parlemen baik secara konvensional maupun digital dalam bentuk E-Magazine dan E-Bulletin;

Publikasi berita tentang DPR RI melalui website dan aplikasi E-Media DPR RI yang memuat Berita Terkini, Berita Utama, Berita Terpopuler, Seputar Parlemen, E-Magazine, E-Bulletin, E-Book, Media Sosial DPR RI, Video Terkini dan website TVR Parlemen, Podcast Radio Parlemen, Banner dan Infografis;

Publikasi berita tentang DPR RI melalui Kiosk Touchscreen Digital Signage yang dapat diakses di beberapa area publik yaitu: Gedung DPR RI, Bandara Internasional Soekarno Hatta, Bandara Halim Perdanakusuma, Stasiun Kereta Api Gambir, Perpustakaan Nasional, UPN Veteran Jakarta dan Wisma Griya Sabha Kopo.

## 7. ANALISIS EFISIENSI PENGGUNAAN SUMBER DAYA

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Indikator Kinerja			Anggaran			
			Target	Realisasi	% Capaian	Anggaran (Rp)	Realisasi (Rp)	% Capaian	Efisiensi
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Jumlah Pengunjung Aplikasi dan Website E-Media DPR RI	300.000	2.579.156	859,7 %	9.160.090.000	9.133.843.003	99,71%	<b>11,60 %</b>

PMK Nomor 22/PMK/02/2021 dicabut melalui PMK Nomor 62 Tahun 2023 tentang Perencanaan Anggaran, Pelaksanaan Anggaran, serta Akuntansi dan Pelaporan Keuangan, di mana efisiensi penggunaan anggaran dihitung sesuai pada Lampiran II halaman 264 PMK Nomor 62/2023 yaitu sebagai berikut:

### Efisiensi:

**(Realisasi Anggaran / Realisasi Indikator) / (Pagu Anggaran / Target Indikator) x 100%**

Berdasarkan perhitungan di atas, maka terdapat efisiensi penggunaan anggaran dalam pelaksanaan capaian indikator kinerja “Jumlah Pengunjung Aplikasi dan Website E-Media DPR RI” sebesar 11,60%.

Untuk mencapai pemenuhan target Perjanjian Kinerja (PK) Jumlah Pengunjung Aplikasi dan Website E-Media DPR RI, dalam DIPA Tahun 2024 tersedia pagu anggaran sebesar Rp9.160.090.000 dengan realisasi Rp9.133.843.003. Secara umum, anggaran tersebut dialokasikan sebagai berikut:

- Anggaran belanja bahan untuk pencetakan dan koordinasi
- Anggaran perjalanan dinas dan paket meeting untuk menunjang pelaksanaan kegiatan
- Anggaran operasional lainnya untuk kegiatan Publishing dan pemeliharaan Kiosk Touchscreen
- Anggaran belanja jasa lainnya untuk penempatan Kiosk touchscreen di layanan publik
- Anggaran belanja barang non operasional dalam rangka peningkatan kompetensi SDM



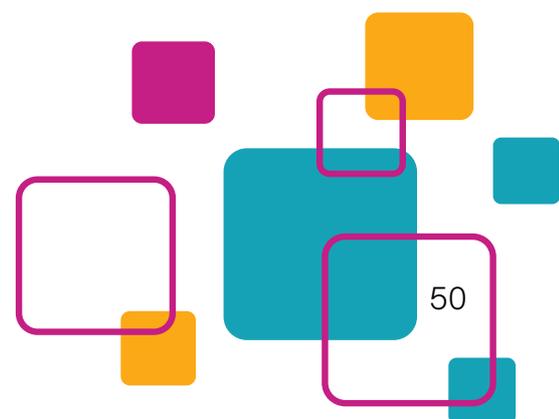
### 3.1.5. NILAI IKPA BIRO PEMBERITAAN PARLEMEN

#### 1. TARGET DAN REALISASI

Sasaran Program	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian
Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi DIPA</li> <li>• Deviasi Halaman III DIPA</li> <li>• Penyerapan Anggaran</li> <li>• Belanja Kontraktual</li> <li>• Penyelesaian Tagihan</li> <li>• Capaian Output</li> </ul>	96	83,31	<b>86,8%</b>

Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran (IKPA) merupakan instrumen yang digunakan oleh Kementerian Keuangan untuk menilai pelaksanaan anggaran secara menyeluruh, sebagaimana diatur dalam Peraturan Direktur Jenderal Perbendaharaan Nomor 5 Tahun 2024 Tentang Petunjuk Teknis Penilaian Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran Belanja Kementerian Negara/Lembaga. IKPA dirancang untuk mengukur kualitas pelaksanaan anggaran belanja Kementerian Negara/Lembaga dari tiga dimensi utama, yaitu kualitas perencanaan pelaksanaan anggaran, kualitas implementasi pelaksanaan anggaran, dan kualitas hasil pelaksanaan anggaran. Sebagai bagian dari upaya mewujudkan tata kelola pemerintahan yang efektif, efisien, dan berorientasi pada hasil, Sekretariat Jenderal DPR RI menempatkan capaian nilai IKPA sebagai prioritas.

Komitmen tersebut tercermin dalam penetapan target nilai IKPA Sekretariat Jenderal DPR RI untuk tahun 2024 sebesar 96,00. Target ini tidak hanya mencerminkan keinginan institusi untuk mencapai kinerja anggaran yang optimal, tetapi juga mendorong setiap unit kerja, termasuk Biro Pemberitaan Parlemen, untuk berkontribusi secara aktif dalam pencapaian indikator tersebut. Nilai IKPA ini didistribusikan ke seluruh unit Eselon II sebagai bagian dari indikator kinerja yang tercantum dalam Perjanjian Kinerja (PK) masing-masing unit kerja. Dengan demikian, Biro Pemberitaan Parlemen berperan dalam mendukung pencapaian nilai IKPA Setjen DPR RI.



## 2. PERBANDINGAN CAPAIAN KINERJA

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Tahun	Target	Realisasi
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	5. Nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi DIPA</li> <li>• Deviasi Halaman III DIPA</li> <li>• Penyerapan Anggaran</li> <li>• Belanja Kontraktual</li> <li>• Penyelesaian Tagihan</li> <li>• Capaian Output</li> </ul>	2022	-	-
			2023	-	-
			2024	96	83,31 <b>(86,8%)</b>

Berdasarkan tabel perbandingan di atas, target untuk indikator “Nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen” ditetapkan sebesar 96. Target tersebut belum tercapai dengan realisasi sebesar 83,31, sehingga menghasilkan nilai capaian sebesar 86,8%. Indikator Nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen baru ditetapkan pada tahun 2024, sehingga belum dapat dilakukan perbandingan capaian kinerja tahun sebelumnya.

## 3. CAPAIAN DAN TARGET JANGKA MENENGAH

No	Tujuan/Sasaran	Indikator Kinerja	Realisasi 2024	Target Akhir (Tahun 2024)	Capaian Akhir Renstra
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	5. Nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi DIPA</li> <li>• Deviasi Halaman III DIPA</li> <li>• Penyerapan Anggaran</li> <li>• Belanja Kontraktual</li> <li>• Penyelesaian Tagihan</li> <li>• Capaian Output</li> </ul>	83,31	96	86,8%

Dari tabel di atas realisasi kinerja “Nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen” pada tahun 2024 sebesar 83,31. Realisasi kinerja tahun 2024 bila dibandingkan dengan target periode akhir Rencana Strategis (Renstra) tahun 2020-2024 adalah 96. Dengan demikian realisasi kinerja “Nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen” masih memerlukan upaya dan strategi yang tepat untuk dapat mencapai nilai yang ditargetkan. Hal ini dikarenakan adanya penyesuaian dari sistem dan ritme pergerakan realokasi serta revisi anggaran pada Tahun Anggaran 2024.

#### 4. PERBANDINGAN HASIL REALISASI KINERJA DENGAN STANDAR NASIONAL

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Tahun	Realisasi 2024	Standar Nasional	% Capaian
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	5. Nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi DIPA</li> <li>• Deviasi Halaman III DIPA</li> <li>• Penyerapan Anggaran</li> <li>• Belanja Kontraktual</li> <li>• Penyelesaian Tagihan</li> <li>• Capaian Output</li> </ul>	2024	83,31	-	-

Untuk Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran yang selanjutnya disingkat IKPA tidak terdapat Standar Nasional yang mengatur standar penilaian yang harus dicapai, namun kami berupaya untuk membandingkan realisasi kinerja dengan standar yang ada.

IKPA adalah indikator yang ditetapkan oleh Kementerian Keuangan selaku BUN dan/atau pengelola fiskal untuk mengukur kualitas kinerja pelaksanaan anggaran belanja Kementerian Negara/Lembaga dari sisi kualitas perencanaan pelaksanaan anggaran, kualitas implementasi pelaksanaan anggaran, dan kualitas hasil pelaksanaan anggaran. Capaian Nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen merupakan bagian dari kinerja Nilai IKPA Eselon I Deputi Bidang Persidangan dan tingkat Kementerian/Lembaga yaitu Sekretariat Jenderal DPR RI.

Sebagaimana dimaksud dalam Pasal 16 Peraturan Direktur Jenderal Perbendaharaan Nomor Per-5/PB/2024 tentang Teknis Penilaian Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran Belanja Kementerian Negara/Lembaga mengatur bahwa penilaian kinerja pelaksanaan anggaran belanja Kementerian/Lembaga (K/L) menggunakan IKPA dikategorikan menjadi:

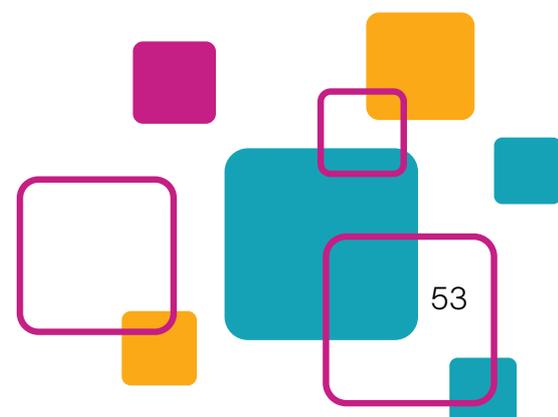
- a. sangat baik, apabila nilai IKPA  $\geq 95$ ;
- b. baik, apabila  $89 \leq$  nilai IKPA  $< 95$ ;
- c. cukup, apabila  $70 \leq$  nilai IKPA  $< 89$ ; atau
- d. kurang, apabila nilai IKPA  $< 70$ .

Bila dibandingkan menggunakan kategori di atas maka capaian indikator kinerja “Nilai IKPA” Biro Pemberitaan Parlemen dengan realisasi nilai sebesar 83,31 termasuk dalam kategori **cukup**.

## 5. ANALISIS FAKTOR PENYEBAB KEGAGALAN/TIDAK TERCAPAI

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian %	Analisis Kegagalan	Solusi atau Upaya yang Dilakukan
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	<p>5. Nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi DIPA</li> <li>• Deviasi Halaman III DIPA</li> <li>• Penyerapan Anggaran</li> <li>• Belanja Kontraktual</li> <li>• Penyelesaian Tagihan</li> <li>• Capaian Output</li> </ul>	96%	83,31	86,8%	<p>Faktor penyebab kegagalan, yaitu:</p> <p>a. Banyaknya kegiatan tambahan diluar perencanaan yang mempengaruhi rencana penarikan dana, serta banyaknya melakukan revisi anggaran</p> <p>b. Rencana penarikan dana yang berubah akan berdampak terhadap meningkatnya frekuensi revisi anggaran yang dilakukan, banyaknya revisi anggaran akan mempengaruhi pencapaian Nilai IKPA secara keseluruhan.</p>	<p>Biro Pemberitaan Parlemen telah melakukan upaya-upaya sebagai berikut:</p> <p>a. Melakukan monitoring terhadap penggunaan anggaran tiap triwulan.</p> <p>b. Meningkatkan sinergitas antara Unit Kerja dalam proses pengelolaan anggaran.</p> <p>c. Meningkatkan kompetensi SDM yang mengelola anggaran agar dapat melakukan tindakan solutif terhadap perencanaan anggaran dan pengelolaannya dengan lebih baik lagi.</p>

Indikator Kinerja “Nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen” masih belum mencapai target yang diperjanjikan. Hal ini disebabkan oleh beberapa hal diantaranya banyaknya kegiatan yang di luar perencanaan sehingga berdampak pada revisi anggaran yang dilakukan berkali-kali. Atas persoalan tersebut, akan dilakukan upaya perbaikan seperti monitoring dan perencanaan anggaran yang lebih matang untuk meminimalisir revisi anggaran berkali-kali.



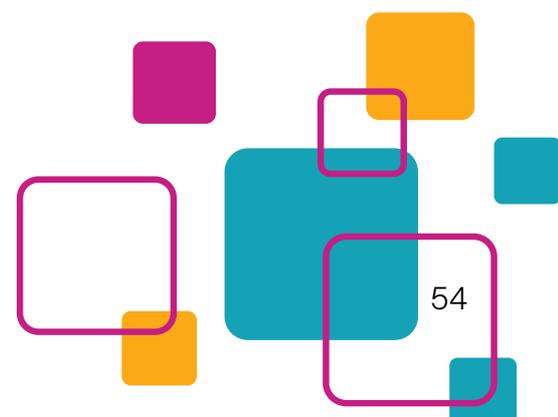
## **6. ANALISIS PROGRAM YANG MENUNJANG KEBERHASILAN KINERJA**

Hal yang menyebabkan tidak tercapainya target Indikator Kinerja “Nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen” adalah banyaknya kegiatan tambahan diluar perencanaan yang mempengaruhi rencana penarikan dana sehingga berdampak juga terhadap meningkatnya frekuensi revisi anggaran. Revisi anggaran yang semakin banyak akan mempengaruhi pencapaian nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen. Biro Pemberitaan Parlemen selalu berkomitmen untuk mengelola anggaran secara akuntabel dan sesuai dengan peraturan yang berlaku. Oleh karena itu akan dilakukan upaya-upaya strategis kedepannya dalam menunjang pencapaian target Nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen agar lebih baik lagi, upaya-upaya tersebut dilakukan melalui:

1. Melakukan monitoring terhadap penggunaan anggaran tiap triwulan;
2. Meningkatkan sinergitas antara Unit Kerja dalam proses pengelolaan anggaran baik Bagian Media Cetak dan Media Sosial, Bagian Televisi dan Radio Parlemen, Bagian Penerbitan serta Tata Usaha Biro Pemberitaan Parlemen;
3. Meningkatkan kompetensi Sumber Daya Manusia yang mengelola anggaran agar dapat melakukan tindakan solutif terhadap perencanaan anggaran dan pengelolaannya dengan lebih baik lagi.

## **7. ANALISIS EFISIENSI PENGGUNAAN SUMBER DAYA**

Indikator Kinerja “Nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen” tidak menggunakan sumber daya anggaran. Dalam mendukung pencapaian target indikator kinerja ini, beberapa pegawai di lingkungan Biro Pemberitaan Parlemen yang mendapat tanggung jawab terkait administrasi anggaran telah mendapat penugasan untuk mengikuti pelatihan serta pembekalan kompetensi terkait IKPA. Adapun anggaran terkait pelatihan dan pembekalan kompetensi terkait IKPA di anggarkan di unit kerja terkait di luar Biro Pemberitaan Parlemen. Oleh karena tidak ada sumber daya (anggaran) yang dipakai, maka perhitungan tingkat efisiensi terhadap Indikator Kinerja “Nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen” tidak dapat diperhitungkan.



### 3.1.6. PERSENTASE REALISASI ANGGARAN

#### 1. TARGET DAN REALISASI

Sasaran Program	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian
Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Persentase Realisasi Anggaran	98%	99,74%	102%

Realisasi anggaran pemerintah memiliki peranan yang penting dalam mencapai *Good Governance* dan *Clean Government*. Realisasi anggaran yang transparan dan akuntabel meningkatkan kepercayaan publik terhadap pemerintah dan membantu dalam pencapaian visi dan misi pemerintah. Realisasi anggaran secara langsung mempengaruhi pelaksanaan program dan kegiatan yang direncanakan Biro Pemberitaan Parlemen. Dengan anggaran yang tepat, program dan kegiatan dapat berjalan efektif dan efisien, menciptakan hasil maksimal untuk mencapai tujuan organisasi.

#### 2. PERBANDINGAN CAPAIAN KINERJA

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Tahun	Target	Realisasi
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Persentase Realisasi Anggaran	2022	90%	99,19% (110,2%)
			2023	95%	99,7% (104,9%)
			2024	98%	99,74% (102%)

Peningkatan persentase realisasi anggaran Biro Pemberitaan Parlemen selama 3 tahun didukung oleh adanya peningkatan jumlah kebutuhan dan prioritas program pemberitaan yang berorientasi pada peningkatan kepercayaan publik terhadap DPR RI. Selain untuk belanja pegawai, terutama TSP, penggunaan anggaran diarahkan untuk meningkatkan sejumlah peralatan pokok siaran dan placement media nasional, meskipun jumlahnya selalu dilakukan efisiensi.

Upgrading teknologi siaran di Biro Pemberitaan terus dilakukan dalam tiga tahun terakhir agar kualitas pemberitaan bisa sesuai dengan kebutuhan zaman yang selalu berubah tiap tahun. Selain itu juga anggaran diarahkan pada kegiatan *capacity building* agar SDM yang ada mampu ditingkatkan selaras dengan perkembangan teknologi yang ada.

### 3. CAPAIAN DAN TARGET JANGKA MENENGAH

No	Tujuan/Sasaran	Indikator Kinerja	Realisasi 2024	Target Akhir (Tahun 2024)	Capaian Akhir Renstra
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Persentase Realisasi Anggaran	99,74%	-	-

Indikator persentase realisasi anggaran tidak memiliki perbandingan dengan target jangka menengah yang terdapat dalam Renstra, karena indikator persentase realisasi anggaran tidak tercantum pada Renstra Deputy Bidang Persidangan 2020-2024.

### 4. PERBANDINGAN HASIL REALISASI KINERJA DENGAN STANDAR NASIONAL

Kementerian/ Lembaga	2023		
	Pagu	Realisasi	Capaian
Biro Pemberitaan Parlemen Setjen DPR RI	162.944.090.000	162.397.266.940	99,7%
Biro Komunikasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI	58.179.113.000	58.062.329.836	99,8%

Sumber Data: Laporan Kinerja Biro Komunikasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI 2023.



Berdasarkan data di atas, capaian persentase realisasi anggaran Biro Pemberitaan Parlemen Sekretariat Jenderal DPR RI pada tahun 2023 konsisten dengan realisasi anggaran pada tahun sebelumnya yang mencapai target yaitu 99,7%. Jika dibandingkan dengan realisasi anggaran Biro Komunikasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI yang mencapai 99,8%. Hal ini menggambarkan bahwa kinerja anggaran dari Biro Pemberitaan Parlemen telah menunjukkan kinerja yang optimal sesuai dengan target yang ditetapkan dan Kementerian/Lembaga lain sebagai acuan.

## 5. ANALISIS FAKTOR PENYEBAB KEBERHASILAN

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian %	Analisis Keberhasilan	Solusi atau Upaya yang Dilakukan
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Persentase Realisasi Anggaran	98%	99,74%	102%	Faktor penyebab keberhasilan, yaitu: a. Evaluasi atas setiap capaian kinerja dan anggaran setiap triwulan; b. Perbaikan yang dilakukan secara berkesinambungan atas mekanisme dan prosedur kerja; c. Perbaikan terhadap perencanaan dan pelaksanaan anggaran serta evaluasi dan koordinasi.	Segera melakukan revisi untuk kegiatan dan anggaran yang belum maksimal terhadap capaian kinerja.

## 6. ANALISIS PROGRAM YANG MENUNJANG KEBERHASILAN KINERJA

Pencapaian persentase realisasi anggaran yang berhasil melebihi target yang telah ditetapkan didukung oleh program dengan jenis belanja sebagaimana dapat dilihat dalam tabel berikut:

No	Unit	MAK	Pagu (Rp)	Realisasi (Rp)	Sisa (Rp)	Keterangan
1.	17	WA.5785.EBA.958	121.847.104.000	121.589.563.885	257.540.115	Layanan Hubungan Masyarakat dan Informasi
2.	17	WA.5785.EBA.962	865.285.000	855.049.120	10.235.880	Layanan Umum
3.	17	WA.5785.EBA.994	6.758.152.000	6.642.267.250	115.884.750	Layanan Perkantoran

Kegiatan yang dilaksanakan oleh Biro Pemberitaan Parlemen untuk mencapai keberhasilan capaian realisasi anggaran dengan melakukan revisi anggaran sebanyak 17 (tujuh belas) kali.

## 7. ANALISIS EFISIENSI PENGGUNAAN SUMBER DAYA

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Indikator Kinerja (IK)			Anggaran		
			Targ et	Realis asi	% Capai an (IK)	Angga ran (Rp)	Realis asi (Rp)	% Cap aian
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Persentase Realisasi Anggaran	98%	99,74 %	102%	129.470.541.000	129.134.380.055	98%

PMK Nomor 22/PMK/02/2021 dicabut melalui PMK Nomor 62 Tahun 2023 tentang Perencanaan Anggaran, Pelaksanaan Anggaran, serta Akuntansi dan Pelaporan Keuangan, di mana efisiensi penggunaan anggaran dihitung sesuai pada Lampiran II halaman 264 PMK Nomor 62/2023 yaitu sebagai berikut:

**Efisiensi:**

**$(\text{Realisasi Anggaran} / \text{Realisasi Indikator}) / (\text{Pagu Anggaran} / \text{Target Indikator}) \times 100\%$**

Berdasarkan perhitungan di atas, maka terdapat efisiensi penggunaan anggaran dalam pelaksanaan capaian indikator kinerja “Persentase Realisasi Anggaran” sebesar 98%.

Untuk mencapai pemenuhan target Perjanjian Kinerja (PK) Persentase Realisasi Anggaran, dalam DIPA Tahun 2024 tersedia pagu anggaran sebesar Rp 129.470.541.000 dengan realisasi Rp 129.134.380.055.

### 3.1.7 JUMLAH VIEWERS MEDIA SOSIAL DPR RI DAN KERJA SAMA ONLINE

#### 1. TARGET DAN REALISASI

Sasaran Program	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian
Meningkatnya Keterikatan Publik terhadap Media Sosial dan Website	Jumlah Viewers Media Sosial DPR RI dan Media Kerjasama Online	100.000.000	408.717.468	408,7%

Perhitungan kinerja pada indikator “Jumlah Viewers Media Sosial DPR RI dan Media Kerjasama Online” berdasarkan terlaksananya pengelolaan pemberitaan di media sosial yang menghasilkan konten terkait DPR RI maupun kegiatan DPR RI dalam satu tahun anggaran. Capaian kinerja tersebut didapatkan ketika informasi terkait DPR RI dalam bentuk konten kreatif yang dipublikasikan di media sosial, ditayangkan atau dilihat oleh masyarakat.

Dari tujuh indikator kinerja yang diperjanjikan oleh Biro Pemberitaan Parlemen, dukungan pelaksanaan indikator Jumlah viewers media sosial DPR RI dan kerjasama online disokong oleh Bagian Media Cetak dan Media Sosial, Subbagian Media Sosial. Subbagian Media Sosial memiliki tugas melakukan pengelolaan pemberitaan di media sosial. Oleh karena itu, Indikator tersebut digunakan untuk mengetahui seberapa banyak publik melihat konten yang dipublikasikan di media sosial DPR RI.

Jumlah penonton didapat dari berbagai platform media sosial, yakni Instagram, YouTube, X (Twitter), Facebook, Threads, dan WhatsApp Channel. Sementara media kerjasama online diantaranya Kompas, Tempo, Suara, Media Indonesia, dan Antaranews. Dari target tahun 2024 sebanyak 100.000.000 views, Biro Pemberitaan Parlemen berhasil merealisasikan sekitar empat kali lipat dari jumlah yang diperjanjikan atau 408,7% (persen).

Target tersebut diketahui telah ditetapkan saat penyusunan Rencana Strategis Setjen DPR RI jangka menengah. Tingginya persentase antara target dengan realisasi disebabkan adanya upaya dari Biro Pemberitaan Parlemen untuk menjadikan Media Sosial sebagai garda terdepan informasi DPR RI, sehingga program strategis penyebaran informasi berfokus pada platform optimalisasi Media Sosial.

Selain itu, terdapat peralihan perilaku masyarakat yang memanfaatkan Medsos sebagai wadah mencari informasi. Sehingga kondisi ini berdampak pada peningkatan drastis target viewers. Dari jumlah realisasi pada indikator ini, sebanyak 233,1 juta views didapatkan dari platform media sosial, sementara 175,5 juta berasal dari media kerjasama online.

## 2. PERBANDINGAN CAPAIAN KINERJA

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Tahun	Target	Realisasi	Capaian
1	Meningkatnya Keterikatan Publik Terhadap Media Sosial dan Website	Jumlah Viewers Media Sosial DPR RI dan Media Kerjasama Online	2022	11.000.000 viewers	159.175.175 viewers	1447%
			2023	75.000.000 viewers	375.824.648 viewers	501%
			2024	100.000.000 viewers	408.717.468 viewers	408,7%

Data di atas memperlihatkan capaian kinerja selama tiga (3) tahun terakhir pada indikator kinerja “Jumlah viewers media sosial DPR RI dan media kerjasama *online*”. Berdasarkan data tersebut jumlah viewers menunjukkan peningkatan yang signifikan di setiap tahunnya. Terlebih, pada tahun 2024 Subbagian Medsos DPR RI menambahkan dua platform yakni Threads dan WhatsApp Channel sehingga memperluas jangkauan pengguna media sosial dan meningkatkan jumlah penonton konten media sosial. Selain itu, peningkatan jumlah viewers juga berasal dari jumlah produksi konten yang lebih banyak dibandingkan tahun-tahun sebelumnya, serta kualitas konten yang lebih kreatif dan menarik. Sehingga dapat mendorong interaksi atau keterikatan publik terhadap Media Sosial DPR RI.

## 3. CAPAIAN DAN TARGET JANGKA MENENGAH

No	Tujuan/Sasaran	Indikator Kinerja	Realisasi 2024	Target Akhir (Tahun 2024)	Capaian Akhir Renstra
1	Meningkatnya Keterikatan Publik Terhadap Media Sosial dan Website	Jumlah Viewers Media Sosial DPR RI dan Media Kerjasama Online	408.717.468 viewers	100.000.000 viewers	408,7%

Data di atas menunjukkan bahwa perbandingan antara realisasi kinerja tahun 2024 dengan target akhir dalam Renstra pada indikator kinerja “Jumlah Viewers Media Sosial DPR RI dan Media Kerjasama Online” tercapai 100%, bahkan capaiannya melebihi target yang telah ditetapkan pada Renstra Setjen DPR RI 2020-2024.

#### 4. PERBANDINGAN HASIL REALISASI KINERJA DENGAN STANDAR NASIONAL

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Tahun	Realisasi 2024	Standar Nasional	% Capaian
1	Meningkatnya Keterikatan Publik Terhadap Media Sosial dan Website	Jumlah Viewers Media Sosial DPR RI dan Media Kerjasama Online	2024	408.717.468 viewers	-	-

Pada Subbab ini, tidak dapat ditampilkan data perbandingan capaian indikator kinerja Biro Parlemen dengan capaian standar nasional. Hal ini dikarenakan tidak ditemukan data pembandingan baik secara nasional maupun antarlembaga yang linear dengan Sekretariat Jenderal DPR RI terkait jumlah views di media sosial dan media kerjasama online.

#### 5. ANALISIS FAKTOR PENYEBAB KEBERHASILAN

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian %	Analisis Keberhasilan	Solusi atau Upaya yang Dilakukan
1	Meningkatnya Keterikatan Publik Terhadap Media Sosial dan Website	Jumlah Viewers Media Sosial DPR RI dan Media Kerjasama Online	100.000.000 viewers	408.717.468 viewers	408.7 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat program kreatif baru yang disesuaikan dengan trend di media sosial</li> <li>Mempublikasikan konten dengan hot issue di Medsos;</li> <li>Konsisten dalam publikasi konten di setiap platform</li> <li>Menambah akun Medsos pada platform baru</li> <li>Adanya upaya meningkatkan kompetensi SDM di Biro Pemberitaan Parlemen</li> </ul>	<p>Untuk meningkatkan viewers dilakukan upaya sebagai berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mengembangkan konten-konten kreatif baru;</li> <li>Mempercepat waktu pengolahan konten hingga dipublikasikan di Medsos.</li> <li>Mengangkat isu-isu aktual</li> <li>Evaluasi berkala atas program-program yang telah dijalankan</li> </ul>

Setiap tahun, Biro Pemberitaan Parlemen berupaya untuk meningkatkan kinerja dan mencapai target yang telah diperjanjikan. Pada tahun 2024 Biro Pemberitaan Parlemen berhasil memenuhi bahkan realisasi di atas target yang telah ditetapkan. Keberhasilan ini dikarenakan adanya upaya mengembangkan program kreatif baru, komitmen seluruh petugas dalam bekerja, dan memfasilitasi peningkatan kompetensi sumber daya manusia di Biro Pemberitaan Parlemen.

Adanya trend peningkatan yang signifikan terhadap target yang ditetapkan, Biro Pemberitaan Parlemen berkomitmen untuk mempertahankan dan meningkatkan kinerja di setiap saat. Dalam upaya menjaga komitmen tersebut, sejumlah upaya dilakukan berdasarkan evaluasi kinerja di tahun sebelumnya. Hal-hal yang akan dilakukan diantaranya, mengembangkan program konten kreatif baru, mempercepat produksi konten, dan mengevaluasi berkala program yang dijalankan agar dapat diperbaiki pada periode berikutnya.

## **6. ANALISIS PROGRAM YANG MENUNJANG KEBERHASILAN KINERJA**

Program yang menunjang keberhasilan Biro Pemberitaan Parlemen untuk mencapai target kinerja, diantaranya:

1. Peningkatan Keterlibatan Publik melalui Media Sosial:

- Campaign Isu dan Event interaktif di media sosial, misalnya program Janet, Ketampol, Suwarga;
- Aktivasi akun media sosial lebih aktif dengan lebih banyak posting konten dan variasi konten yang lebih kreatif.

2. Kerja Sama dengan Influencer atau Media Besar:

- Melibatkan tokoh publik atau influencer untuk mempromosikan program atau diskusi membahas isu-isu tertentu;
- Bekerja sama dengan media digital ternama untuk menyebarkan informasi.

3. Promosi Intensif melalui Media Online:

- Menggunakan iklan digital di berbagai platform;
- Penyebaran konten di website resmi dan portal berita.

4. Pendekatan Multikanal: Integrasi media sosial, website, dan media online lainnya untuk memaksimalkan jangkauan.

5. Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia: Program yang dilakukan untuk meningkatkan kompetensi dan kapasitas SDM di Biro Pemberitaan Parlemen dilakukan secara berkala. Pengelolaan program ini dilakukan oleh setiap unit kerja untuk mendukung tugas dan fungsi dalam mencapai target yang telah diperjanjikan.

## 7. ANALISIS EFISIENSI PENGGUNAAN SUMBER DAYA

No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Indikator Kinerja			Pagu Anggaran			Efisiensi
			Target	Realisasi	% Capaian	Anggaran (Rp)	Realisasi (Rp)	% Capaian	
1	Meningkatnya Keterikatan Publik Terhadap Media Sosial dan Website	Jumlah Viewers Media Sosial DPR RI dan Media Kerjasama Online	100.000.000 viewers	408.717.468 viewers	408,7%	8.380.837.000	8.369.078.222	99,86%	24,43%

PMK Nomor 22/PMK/02/2021 dicabut melalui PMK Nomor 62 Tahun 2023 tentang Perencanaan Anggaran, Pelaksanaan Anggaran, serta Akuntansi dan Pelaporan Keuangan, di mana efisiensi penggunaan anggaran dihitung sesuai pada Lampiran II halaman 264 PMK Nomor 62/2023 yaitu sebagai berikut:

### Efisiensi:

**(Realisasi Anggaran / Realisasi Indikator) / (Pagu Anggaran / Target Indikator) x 100%**

Berdasarkan perhitungan di atas, maka terdapat efisiensi penggunaan anggaran dalam pelaksanaan capaian indikator kinerja “Jumlah Viewers Media Sosial DPR RI dan Media Kerjasama Online” sebesar 24,43%.

Untuk mencapai pemenuhan target Perjanjian Kinerja (PK) Jumlah Viewers Media Sosial DPR RI dan Media Kerjasama Online, dalam DIPA Tahun 2024 tersedia pagu anggaran sebesar Rp8.380.837.000 dengan realisasi Rp8.369.078.222. Secara umum, anggaran tersebut dialokasikan sebagai berikut:

- Anggaran belanja bahan untuk kegiatan koordinasi pelaksanaan tugas fungsi pada Subbagian Media Sosial;
- Anggaran perjalanan dinas dan paket *meeting* untuk menunjang pelaksanaan kegiatan;
- Anggaran operasional lainnya untuk placement media *online*;
- Anggaran untuk pemenuhan sarana dan prasarana.

### 3.2 REALISASI ANGGARAN

Sasaran Kinerja	Indikator	Target	Realisasi	Capaian
Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Persentase Realisasi Anggaran	98%	99,74%	102%

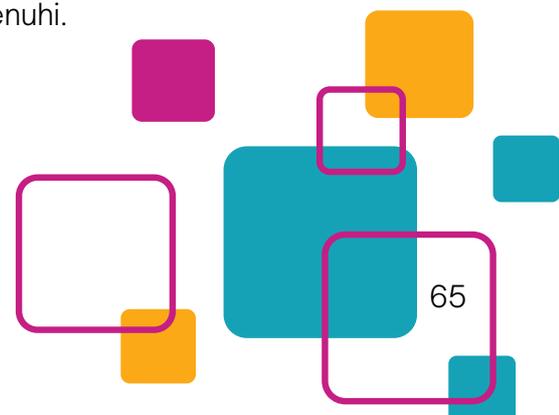
No	Sasaran Program	Indikator Kinerja	Tahun	Target	Realisasi
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Persentase Realisasi Anggaran	2022	90%	99,19% (110,2%)
			2023	95%	99,7% (104,9%)
			2024	98%	99,74% (102%)

#### PERBANDINGAN DAN ANALISA 3 TAHUN TERAKHIR

Peningkatan persentase realisasi anggaran Biro Pemberitaan Parlemen selama 3 tahun didukung oleh adanya peningkatan jumlah kebutuhan dan prioritas program pemberitaan yang berorientasi pada peningkatan kepercayaan publik terhadap DPR RI. Selain untuk belanja pegawai, terutama TSP, penggunaan anggaran diarahkan untuk meningkatkan sejumlah peralatan pokok siaran dan placement media nasional, meskipun jumlahnya selalu dilakukan efisiensi.

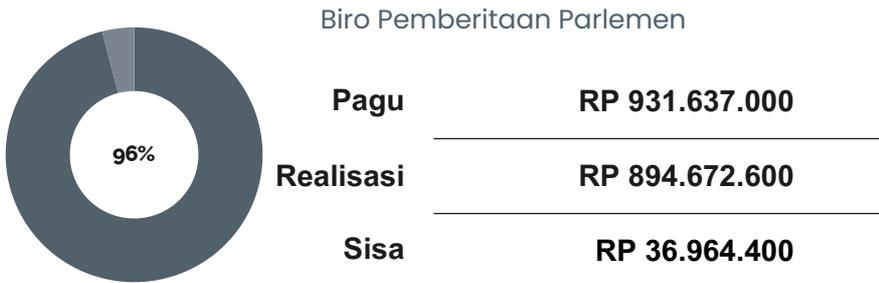
*Upgrading* teknologi siaran di Biro Pemberitaan terus dilakukan dalam tiga tahun terakhir agar kualitas pemberitaan bisa sesuai dengan kebutuhan zaman yang selalu berubah tiap tahun. Selain itu juga anggaran diarahkan pada kegiatan *capacity building* agar SDM yang ada mampu ditingkatkan selaras dengan perkembangan teknologi yang ada.

Berdasarkan data di atas terlihat bahwa perbandingan antara Realisasi Kinerja Tahun 2024 dengan Target Jangka Menengah Dalam Renstra sudah terpenuhi.



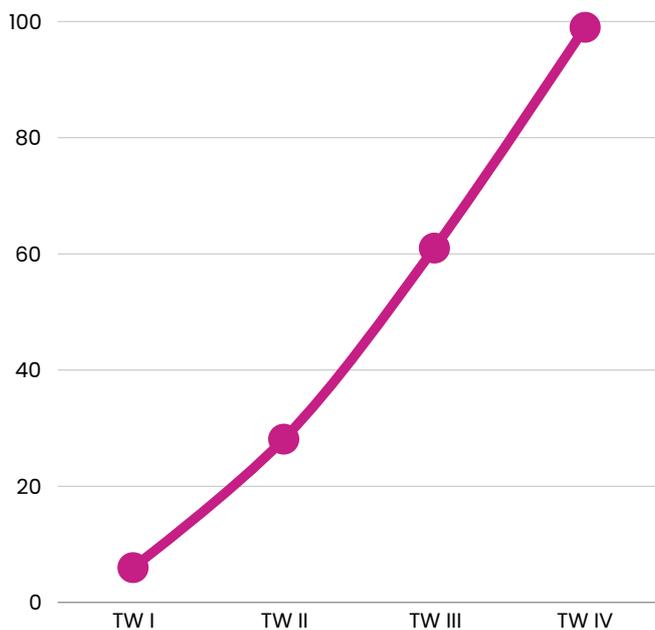
# Kinerja Anggaran

Alokasi Anggaran Satker Setjen Tahun 2024 di Biro Pemberitaan Parlemen adalah Rp 129.470.541.000,-. Dari pagu tersebut, hingga Desember 2024 telah mencapai realisasi sebesar Rp 129.134.380.055,- atau mencapai **99,74 %**, dengan sisa anggaran sebesar Rp 336.160.945,-



Adapun rincian realisasi anggaran Biro Pemberitaan Parlemen masing-masing triwulan dijelaskan pada tabel dan grafik berikut:

No	MAK	Pagu (Rp)	s.d. TW I (Rp)	s.d. TW II (Rp)	s.d. TW III (Rp)	s.d. TW IV (Rp)	Sisa
1.	WA.5785.EB A.958 <b>Layanan Hubungan Masyarakat dan Informasi</b>	121.847.104.000	7.483.684.531	35.662.366.106	77.283.413.236	121.636.873.685	210.230.315
2.	WA.5785.EB A.962 <b>Layanan Umum</b>	865.285.000	78.375.000	387.632.120	651.824.120	855.239.120	10.045.880
3.	WA.5785.EB A.994 <b>Layanan Perkantoran</b>	6.758.152.000	292.374.000	341.769.000	1.138.983.880	6.642.267.250	115.884.750
Total		129.470.541.000	7.854.433.531	36.391.767.226	79.074.221.236	129.134.380.055	336.160.945



Berdasarkan data berikut yang didapat dari aplikasi SAKTI, Biro Pemberitaan Parlemen pada Triwulan I mendapatkan realisasi anggaran sebesar 6,07%, pada Triwulan II sebesar 28,11%, Triwulan III sebesar 61,08%, dan sampai dengan Triwulan IV sebesar 99,74%.

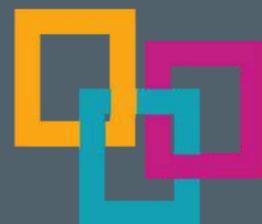
Dapat disimpulkan bahwa penggunaan Anggaran Biro Pemberitaan Parlemen sampai dengan Triwulan IV Tahun 2024 mayoritas digunakan untuk pelaksanaan kegiatan Layanan Hubungan Masyarakat dan Informasi.

Terdapat anggaran sebesar Rp 931.637.000,- telah direalisasikan sebesar Rp 894.672.600,- yang penggunaannya diperuntukan di luar indikator kinerja pada Biro Pemberitaan Parlemen yaitu digunakan untuk menunjang beberapa kegiatan yang dilakukan secara menyeluruh di lingkungan Biro Pemberitaan Parlemen, seperti berikut:

Anggaran tersebut dipergunakan untuk menunjang beberapa kegiatan yang dilakukan secara menyeluruh di lingkungan Biro Pemberitaan Parlemen, seperti berikut:

- Belanja bahan jamuan rapat koordinasi Biro dengan mitra kerja / audiensi
- Belanja bahan jamuan rapat koordinasi Dewan Redaksi Biro Pemberitaan Parlemen yang dilaksanakan setiap hari Senin pagi di tiap minggu
- Pencetakan buku Laporan Kinerja
- Perjalanan dinas dan paket meeting dalam kota, serta
- Honorarium Pramubakti yang pada saat ini berjumlah 1 (satu) orang.

Anggaran berikut dijelaskan dengan alasan bahwa kegiatan-kegiatan yang dibiayai tidak dapat dipertanggungjawabkan ke dalam Indikator Kinerja manapun di dalam Perjanjian Kinerja, kecuali dalam Indikator Kinerja Persentase Realisasi Anggaran yang memang menghitung penyerapan anggaran secara menyeluruh.



# KALEIDOSKOP 2024



### 3.3 KALEIDOSKOP 2024

Biro Pemberitaan Parlemen DPR RI memiliki peran strategis dalam memastikan informasi yang akurat, relevan, dan berkualitas sampai kepada publik. Dalam era informasi yang serba cepat dan penuh tantangan, Biro Pemberitaan berfokus pada penguatan narasi dan pemberitaan yang konstruktif untuk mendukung citra positif DPR RI di mata masyarakat.

Melalui berbagai program dan kegiatan, Biro Pemberitaan berkomitmen untuk memberikan edukasi kepada publik tentang fungsi, peran, dan capaian DPR RI. Berikut adalah beberapa langkah yang telah dan terus dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut:

#### 1. Peningkatan Kualitas Pemberitaan

Konten-konten yang diproduksi, baik dalam bentuk berita, artikel, maupun video, disusun dengan pendekatan yang berbasis data dan fakta. Hal ini dilakukan untuk memastikan kredibilitas informasi dan mencegah penyebaran misinformasi yang dapat merugikan citra DPR RI.

#### 2. Penguatan Narasi Positif

Narasi yang diangkat dalam setiap pemberitaan difokuskan pada pencapaian DPR RI dalam menjalankan fungsi legislasi, anggaran, dan pengawasan. Penggunaan sudut pandang human interest juga dilakukan untuk mendekatkan lembaga parlemen dengan masyarakat.

#### 3. Kolaborasi dengan Media

Biro Pemberitaan aktif menjalin kerja sama dengan berbagai media, baik konvensional maupun digital. Hal ini bertujuan untuk memperluas jangkauan informasi dan memastikan bahwa pesan-pesan strategis DPR RI dapat diterima oleh berbagai segmen masyarakat.

#### 4. Optimalisasi Media Digital dan Sosial

Di era digital, Biro Pemberitaan memanfaatkan platform media sosial dan website resmi DPR RI untuk menyebarkan informasi secara cepat, interaktif, dan efisien. Pemanfaatan teknologi ini juga memungkinkan adanya keterlibatan aktif masyarakat dalam menyuarakan aspirasi.

#### 5. Produksi Program Kreatif dan Edukatif

Program seperti talk show, podcast, dan infografis menjadi salah satu cara Biro Pemberitaan untuk menyampaikan informasi secara menarik dan mudah dipahami oleh publik.

#### 6. Monitoring dan Evaluasi

Setiap program dan pemberitaan yang dilakukan dievaluasi secara berkala untuk memastikan efektivitas pesan yang disampaikan. Masukan dari masyarakat juga menjadi dasar dalam pengembangan strategi komunikasi berikutnya.

Dengan langkah-langkah ini, Biro Pemberitaan Parlemen terus berupaya membangun kepercayaan publik dan menciptakan citra positif DPR RI sebagai lembaga yang transparan, akuntabel, dan berorientasi pada kepentingan rakyat. Program ini tidak hanya memperkuat hubungan antara DPR RI dan masyarakat, tetapi juga menjadi fondasi penting bagi keberlanjutan demokrasi di Indonesia. Poin kegiatan tersebut dilakukan secara inheren di masing-masing bagian dengan rincian berikut:

### 3.3.1 BAGIAN MEDIA CETAK DAN MEDIA SOSIAL

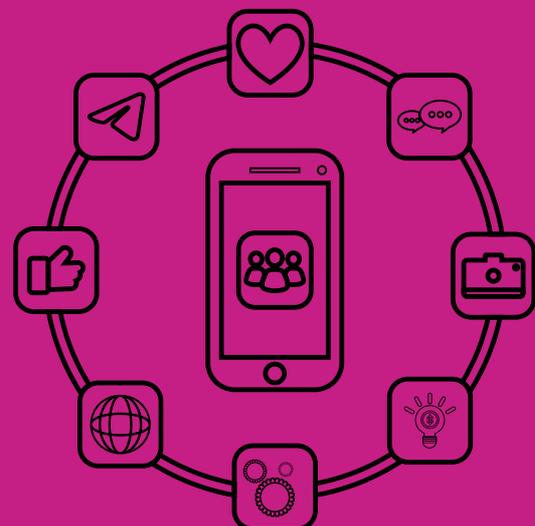


Tugas Fungsi Bagian Media Cetak dan Media Sosial:

- Penyusunan rencana kegiatan dan anggaran Bagian Media Cetak dan Media Sosial;
- Penyusunan bahan kegiatan di bidang pemberitaan media cetak, website, media sosial, dan analisis media.
- Pelaksanaan dukungan pemberitaan di media cetak dan website;
- Pelaksanaan dukungan pemberitaan di media sosial;
- Pelaksanaan analisis media;
- Pelaksanaan tata usaha Bagian Media Cetak dan Media Sosial; dan
- Pelaporan pelaksanaan tugas dan fungsi kepada Kepala Biro Pemberitaan Parlemen.

Bagian Media Cetak dan Media Sosial mempunyai tugas melaksanakan pengelolaan pemberitaan di media cetak dan website, media sosial, dan melaksanakan analisis media.

- **CAPAIAN KEGIATAN**
- **MEDIA CETAK DAN WEBSITE**
- **MEDIA SOSIAL**
- **ANALIS MEDIA**
- **JUMLAH VIEWERS**
- **DAFTAR KEGIATAN**



## CAPAIAN KEGIATAN

NO.	JENIS LIPUTAN	WAKTU
1	Peliputan kegiatan Dewan dan Kesetjengan di Lingkungan Gedung DPR RI	± 3 jam
2	Peliputan kegiatan Dewan dan Kesetjengan di luar Gedung DPR RI (DKI Jakarta)	± 4 jam
3	Peliputan kegiatan Dewan saat Kunjungan Kerja Spesifik	± 6 jam
4	Peliputan kegiatan Dewan saat Kunjungan Kerja Reses	± 6 jam
5	Peliputan kegiatan Dewan saat Kunjungan Kerja Lapangan (DKI Jakarta)	± 4 jam

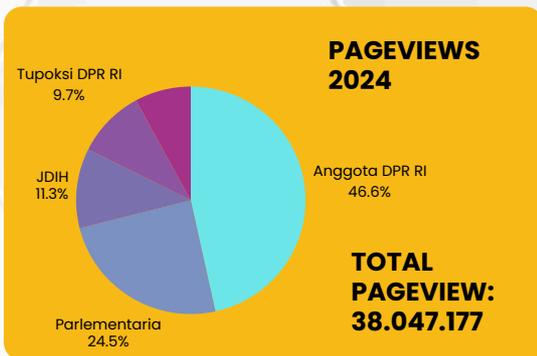
Target tingkat kecepatan penayangan berita di website DPR RI adalah 10 Jam. Capaian kecepatan penayangan berita yang dihasilkan dari kinerja reporter yang berbeda-beda tersebut pada tahun ini tercapai angka 3,5 jam, yang menunjukkan bahwa angka ini lebih cepat dari target sebanyak 285%. Percepatan waktu yang dihasilkan tidak terlepas dari peran teknologi informasi dan teknologi broadcasting yang telah dikuasai oleh tim editing di Setjen DPR RI dan juga peran dari Subbagian Analisis Media dalam memberikan sokongan isu harian maupun mingguan.

# PRODUKSI BERITA PARLEMENTARIA (DPR.GO.ID/BERITA) 2024



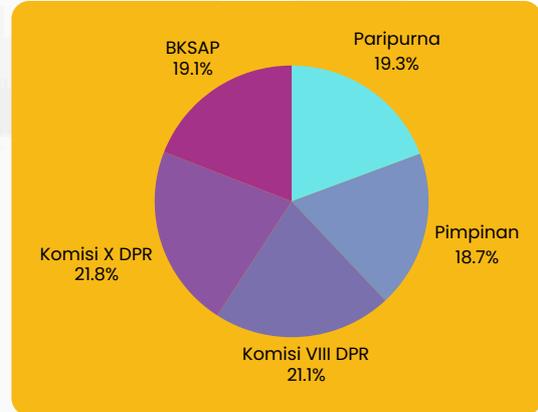
## PRODUKSI BERITA

\*Berita meliputi isu dari rapat redaksi, rapat kerja dan kunjungan kerja DPR, kegiatan kesetjanaan, dan rilis.



\*Total views pada website [dpr.go.id/berita](http://dpr.go.id/berita) sepanjang tahun 2024 ialah 38.047.177 dengan porsi berita website yakni, Parlementaria, sebanyak 7.813.491 atau 24,5% dari total views tersebut.

## KATEGORI DAN RUBRIK DENGAN JUMLAH BERITA TERBANYAK



## DETAIL KATEGORI DAN RUBRIK TERBANYAK

Kategori dan rubrik dengan jumlah berita terbanyak ialah Paripurna, Komisi VIII, serta Komisi X dengan porsi rata-rata 7% dari total produksi berita tahun 2024.

## Produk Media Cetak (Majalah & Buletin)



Majalah dan Buletin telah terbit sesuai target masing-masing 12 dan 48 edisi

## **BEBERAPA LAYANAN KONPERS DAN MEDIA HANDLING**



**KONPERS CAPAIAN KINERJA KOMISI II 2019-2024**



**KONPERS RAPAT PARIPURNA MASA SIDANG KE-4 DPR PERIODE 2019-2024**



**KONPERS BANGGAR 2019-2024 DENGAN MENKEU**

### **MENGGKOORDINASIKAN PELIPUTAN MEDIA MASSA DI LINGKUNGAN GEDUNG DPR RI.**

- Melaksanakan pendataan terhadap wartawan yang melakukan peliputan di lingkungan Gedung DPR RI. Tahun 2024 Bagian Media Cetak dan Media Sosial telah melakukan pendataan wartawan Parlemen sebanyak 859 wartawan yang mengajukan ID Pers 2024.
- Berkoordinasi, bekerjasama, dan bertukar informasi terkait kegiatan serta isu aktual DPR RI kepada wartawan yang tergabung dalam Koordinatoriat wartawan Parlemen.
- Memberikan Press Rilis yang disebarluaskan kepada wartawan sebagai bahan berita pada media massa.



## DISKUSI RUTIN

- **Forum Legislasi :**

Forum Legislasi diselenggarakan seminggu sekali setiap hari Selasa.



- **Dialektika Demokrasi:**

Dialektika Demokrasi diselenggarakan seminggu sekali setiap hari Kamis.



## FORUM KOMUNIKASI DAN SOSIALISASI PROGRAM KERJA DPR RI

Forum Komunikasi dan Sosialisasi Kinerja DPR RI merupakan press gathering dengan wartawan yang ada di media center parlemen. Kegiatan ini terlaksana 2 kali sepanjang tahun 2024. Berikut rincian kegiatan:

- **Forum Komunikasi dan Sosialisasi Kinerja DPR RI bersama Anggota DPR RI dan Koordinatoriat Wartawan Parlemen di Kota Batam, Kepulauan Riau. Tanggal 23-02-2024 s/d 25-02-2024**



- **Forum Komunikasi dan Sosialisasi Kinerja DPR RI bersama Anggota DPR RI dan Koordinatoriat Wartawan Parlemen ke Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten. Tanggal 26-07-2024 s/d 28-07-2024**



## PAMERAN FOTO

Pameran Foto Jurnalistik Warna Warni #13 dengan tema “Songsong Era Baru Parlemen 2024-2029”. Acara berlangsung tanggal 10 Juli 2024 – 17 Juli 2024. Pameran Foto dibuka oleh Wakil Ketua Komisi III DPR, Habiburokhman. Pameran foto berlangsung di Lobi Gedung Nusantara II DPR dengan menampilkan sekitar 101 karya foto yang sudah terseleksi. Foto menampilkan kegiatan-kegiatan lembaga legislatif oleh pewarta foto.

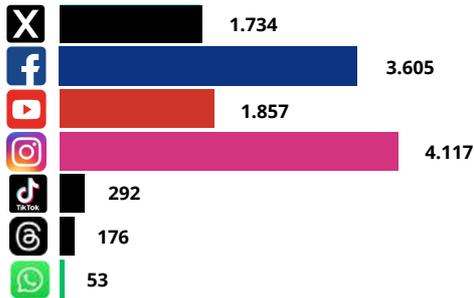


## KEGIATAN SIDANG TAHUNAN MPR DAN SIDANG BERSAMA DPR DAN DPD TAHUN 2024, JUMAT (16/8/2024).



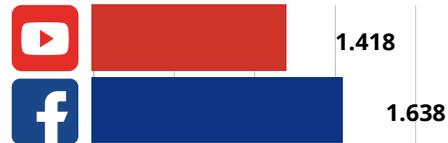
## JUMLAH KONTEN MEDSOS DPR RI

### CONTENT OWN PRODUCTION



JUMLAH CONTENT **11.834**

### CONTENT JOIN PRODUCTION (MEDSOS + TVR PARLEMEN)



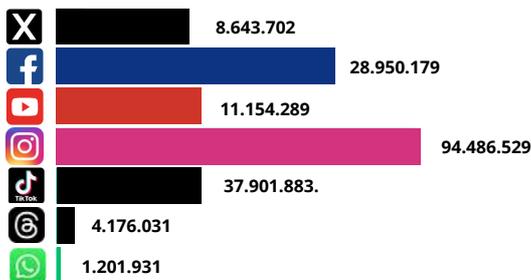
JUMLAH CONTENT LIVE **3.056**

**TOTAL CONTENT 14.890**

Berdasarkan jumlah konten secara keseluruhan yang diproduksi tahun 2024, Subbagian Medsos memproduksi lebih banyak dibandingkan tahun sebelumnya. Pada tahun 2023 diketahui jumlah konten yang diproduksi sebanyak 11.157 konten, sementara sepanjang tahun 2024 mencapai 14.890 konten.

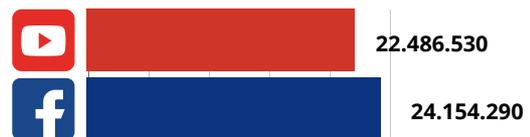
## VIEWS KONTEN MEDSOS DPR RI

### CONTENT OWN PRODUCTION



JUMLAH VIEWS **186.514.544**

### CONTENT JOIN PRODUCTION (MEDSOS + TVR PARLEMEN)



JUMLAH VIEWS LIVE **46.640.820**

**TOTAL VIEWS 233.155.364**

Merujuk pada gambar di atas, Instagram masih menjadi platform dengan views terbanyak, namun pada platform X (Twitter) terdapat sedikit penurunan views dibandingkan tahun 2023. Penurunan views pada platform X (Twitter) juga bersamaan dengan berkurangnya jumlah konten yang diunggah di platform tersebut, namun jumlah viewers hanya berkurang sedikit meskipun konten yang diproduksi berkurang signifikan yakni sekitar 53 persen dikarenakan kondisi teknis pada platform tersebut.

## KERJASAMA MEDIA CETAK DAN ONLINE DENGAN DPR 2024

1	MEDIA CETAK	NO	MEDIA ONLINE	21	LAMPUNG POST	31	SIKPIG	41	POS KUPANG	43	WASPADAJOM
2	MEDIA INDONESIA	1	KOMPAS.COM	22	JAWA POS METROPOLITAN	32	POLITERANSIEMPER.COM	42	MAJALAH TRUSTNEWS	44	PADANGKITA.COM
3	KOMPAS	2	LIPUTAHUL.COM	23	MEMORANDUM	33	VIVA.GID			45	FAJRRIASAJID
4	SHADO	3	MEDIA INDONESIA.COM	24	POS KOTA	34	MONITORINDONESIA.COM			46	VOIX
5	RAKYAT MERDEKA	4	SUARAA.COM	25	R. TUALING	35	WALI MANDIRI.CO			47	NUJANARTV.COM
6	JAWA POS	5	REPUBLICA.GID	26	RI TUALING	36	KORANSATUD			48	CHRIE.COM
7	JATENG POS	6	ANTARANEWS.COM	27	LOMBOK POST	37	NIKAR.COM			49	KATACOM.COM
8	SURABAYA RAGI	7	TEMPO.CO	28	SIAR INDONESIA BARU	38	TVSINDONESIA.COM			50	PUTANDONEWS.COM
9	KABAR BANTEN	8	TRIBUNNEWS.COM	29	WASPADA	39	WIBINDONESIA.COM				
10	RADAR BEKASI	9	DETIK.COM	30	MARAN TRUST	40	PRINJALRAKYAT.COM				
11	RADAR SEMARANG	10	JURNAL.COM	31	KALAJAH TUBE	41	CAKUPAN.COM				
12	RADAR SURABAYA	11	BERITAJANJAL.CO	32	LOMBOK POST	42	JAKOTVNEWS.COM				
13	RADAR SEMULUJANG	12	REALITARAKYAT.ID	33	TANGERANG EXPRESS	43	INDONESIAID				
14	RADAR BANTEN	13	AKURAT.COM	34	TRIBUN JABAR	44	SINDONESIA.COM				
15	RADAR SURABAYA	14	FAKTA NEWS.COM	35	TRIBUN TAMBUK	45	TVONE.COM				
16	RADAR PALEMBANG	15	SEPUTARANSANTARA.COM	36	DEWUYAYA POST	46	PANTAU.COM				
17	RADAR BANGSA	16	PAKJARANBARAY.COM	37	WARTA KOTA	47	SUMSELUPDATE.COM				
18	RADAR SUMBERAYA	17	WIBIPALEMBANG.COM	38	BAKAR MASRI POS	48	POKPTADJID				
19	BANTEN RAYA	18	KABARDPR.COM	39	HALUAN	49	SUARAINVESTOR.COM				
20	SURYA	20	AKTUAL.COM								

Total  
Viewers  
175.562.104



## BEST CONTENT MEDSOS



**FEED**

**1.685.597 Views**  
*Pimpinan DPR RI Periode 2024-2029*



**REELS**

**2.789.045 Views**  
*Anggota DPR Cecar Pemerintah Soal Honorer*



**GRAFIS**

**2.351.573 Views**  
*DPR Kritis Pengalihan Kuota Haji Reguler 2024*



**VIDEO**

**934.025 Views**  
*Rapat Pansus Haji DPR RI dengan Kemenag*



**REELS**

**8.601.315 Views**  
*Anggota DPR Soroti Dugaan Korupsi di PT Timah*



**GRAFIS**

**1.563.046 Views**  
*Pengalihan Kuota Haji Reguler ke ONH Plus*

# BEST LIVE STREAMING

**YOUTUBE DPR RI**

**SIARAN LANGSUNG  
PELANTIKAN PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA**  
PRABOWO SUBIANTO & GIBRAN RAKABUMING RAKA  
MASA JABATAN 2024 - 2029  
Minggu, 20 Oktober 2024 | Pukul 09.00 WIB

**154.832 Views**  
*Siaran Langsung Pelantikan  
Presiden dan Wakil Presiden RI*

**FACEBOOK DPR RI**

**SAKSIKAN  
Pidato Kenegaraan Presiden RI Pada Sidang Tahunan MPR RI,  
Sidang Bersama DPR RI - DPD RI**  
Jumat, 16 Agustus 2024 | Pukul 08.00 WIB  
DISIARKAN LANGSUNG DI:  
DPR RI @DPR\_RI

**134.207.936 Views**  
*Pidato Kenegaraan Presiden RI  
dalam rangka HUT RI*

# COLLABORATION WITH INFLUENCER

**NGO BROL DPR**  
Semangat Sumpah Pemuda untuk  
Mencapai Indonesia Emas  
Rinaldi Nur Ibrahim | Dave Laksono  
Live @dpr\_ri Rabu, 23 Oktober 2024  
Pukul 14.00 WIB

**NGO BROL DPR**  
Bersama Majukan  
Pariwisata & UMKM  
Tereza Purbayana | Noorfa Harahmi  
Live @dpr\_ri Kamis, 7 November 2024  
Pukul 12.00 WIB

**NGO BROL DPR**  
Harapan pada DPR Baru  
Farhan | Gamal Albinawati  
Live @dpr\_ri Selasa, 15 Oktober 2024  
Pukul 19.00 WIB

**NGO BROL DPR**  
DPR Baru, Harapan Baru  
Vania Winela | Nico Siahan  
Live @dpr\_ri Senin, 30 September 2024  
Pukul 16.00 WIB

**NGO BROL DPR**  
Bagaimana sistem pendidikan  
Indonesia saat ini?  
Gerald Wisnani | Dede Yulita  
Live @dpr\_ri Rabu, 31 Juli 2024  
Pukul 19.00 WIB

**NGO BROL DPR**  
Apa yang Harus Dipersiapkan  
Menghadapi Monkeypox?  
Dr. Niche Saputra | Rismawati Muliawati, L.L.  
Live @dpr\_ri Selasa, 13 September 2024  
Pukul 14.00 WIB

**NGO BROL DPR**  
Bersama Membangun UMKM  
dan Ekonomi Kreatif  
Hilcha Chandraharita | Rycko Menasa  
Live @dpr\_ri Rabu, 4 Desember 2024  
Pukul 16.00 WIB

**Program Live  
Instagram DPR RI  
dengan Influencer**

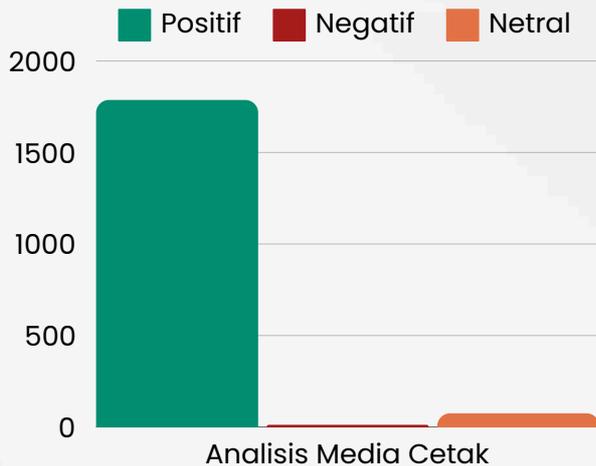
# NGOBROLIN DPR

# MEDIA MONITORING

## Hasil Analisis Media

### ANALISIS MEDIA CETAK

**1874**



Total 1.874 berita dari 6 media cetak:

- Kompas
- Jawa Pos
- Media Indonesia
- Bisnis Indonesia
- Kontan
- Rakyat Merdeka

### TOTAL REKOMENDASI ISU AKTUAL 2024

**760**

\*Seluruh rekomendasi isu aktual dikirimkan kepada seluruh Pimpinan dan Anggota DPR melalui Whatsapp dan SMS Gateway sebelum jam 9 pagi.

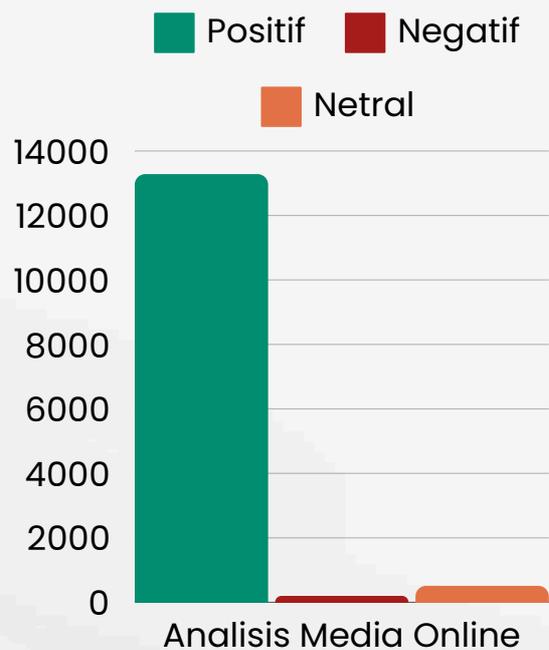


Total 13.994 berita dari 12 media online:

- Detik.com
- Antaranews.com
- Viva.co.id
- RMOL.id
- Republika.co.id
- Liputan6.com
- Cnnindonesia.com
- Tribunnews.com
- Kumparan.com
- Kompas.com
- Tempo.co
- Suara.com.

### ANALISIS MEDIA ONLINE

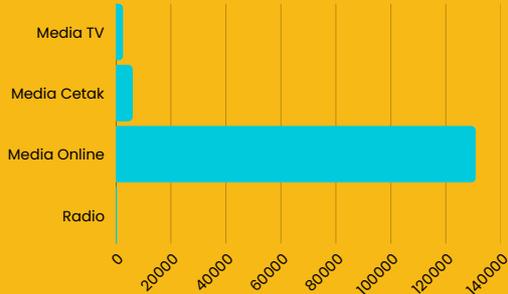
**13.994**



# MEDIA MONITORING

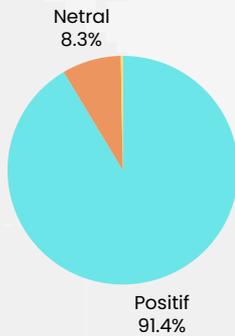
## Analisis Sebaran Media Massa

### JUMLAH SEBARAN PEMBERITAAN DPR DI BERBAGAI PLATFORM



**Media TV: 2.586**  
**Media Cetak: 6.128**  
**Media Online: 130.825**  
**Radio: 408**

### SENTIMEN KESELURUHAN

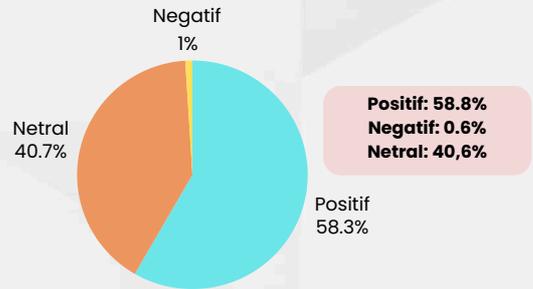


### SENTIMEN KESELURUHAN

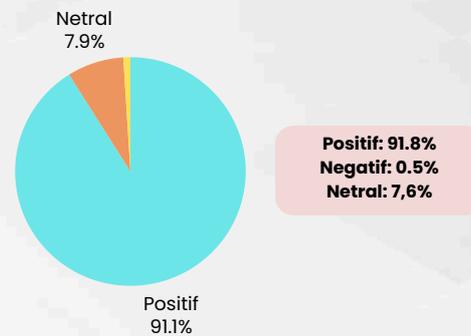
**Positif: 127.954**  
**Negatif: 392**  
**Netral: 11.601**

## SENTIMEN PER PLATFORM

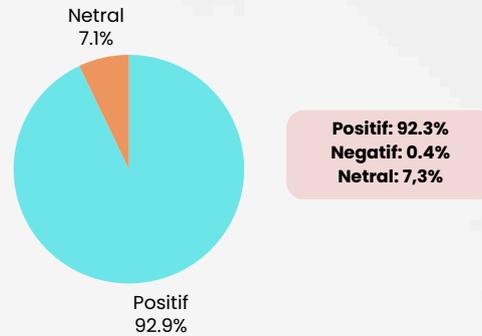
### MEDIA TV



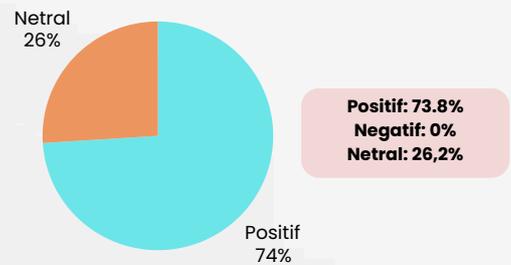
### MEDIA CETAK



### MEDIA ONLINE



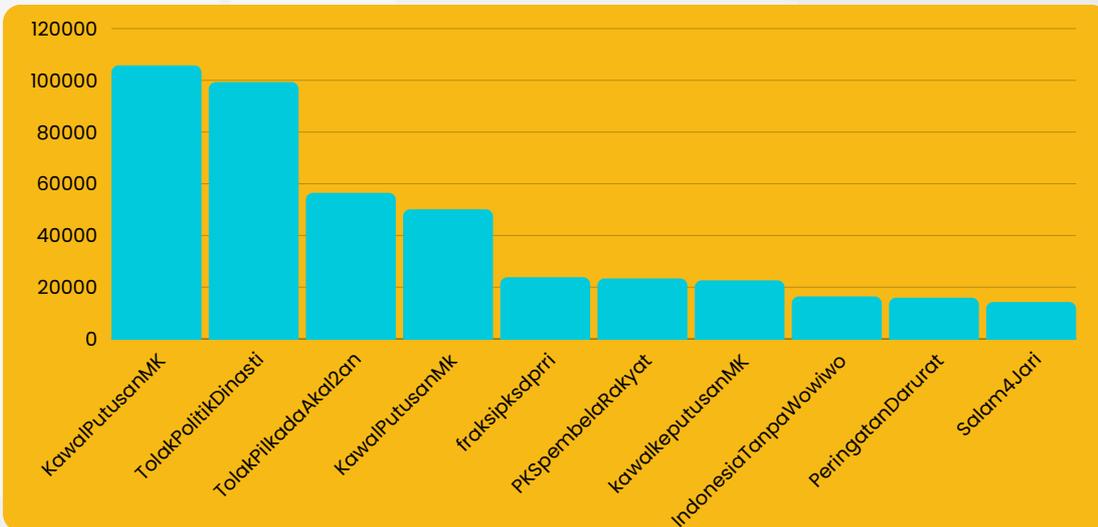
### RADIO NASIONAL



\*Analisis berdasarkan laporan tim strakom dan pengolahan data *Intelligence Socio Analytics* (ISA) periode Januari - Desember 2024

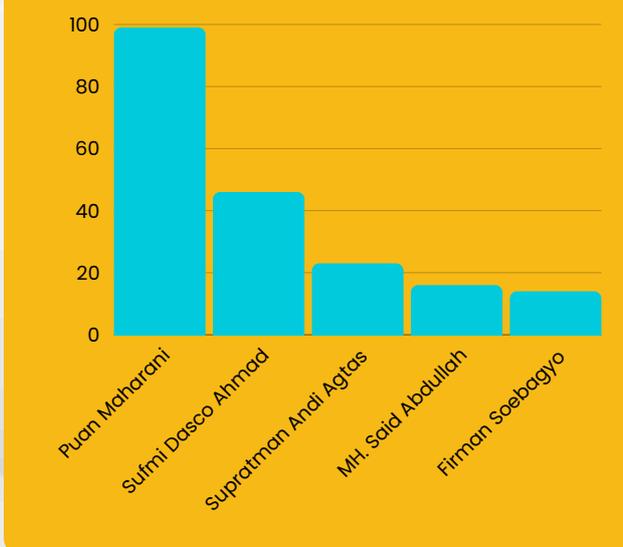
## MEDIA MONITORING

### WORDCLOUD TERBANYAK BERITA TERKAIT DPR RI 2024

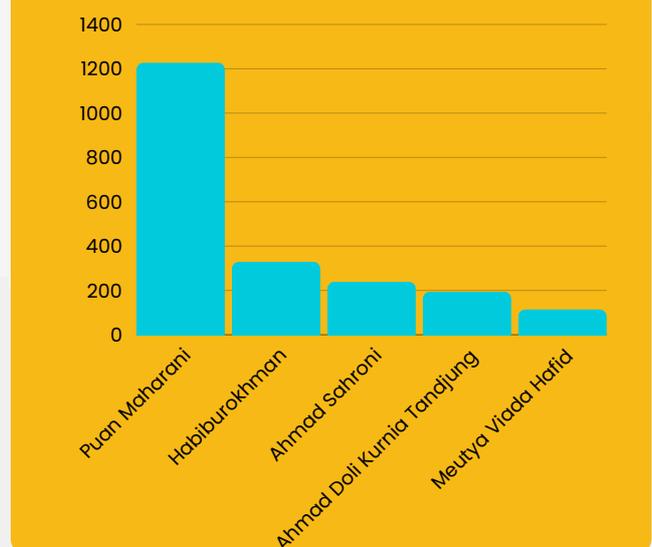


Berdasarkan pemberitaan terkait DPR RI sepanjang tahun 2024, wordcloud terbanyak adalah terkait KawalPutusanMK. Hal tersebut berkaitan dengan putusan MK yang terkait dengan UU Pemilihan Kepala Daerah.

### TOP 5 NEWSMAKER MEDIA CETAK



### TOP 5 NEWSMAKER MEDIA ONLINE



Berdasarkan pemberitaan terkait DPR RI sepanjang tahun 2024, *newsmaker* terbanyak pada Media Cetak adalah Puan Maharani dengan total 99 berita disusul oleh Sufmi Dasco Ahmad dengan total 46 berita. Sementara, *newsmaker* terbanyak pada Media Online adalah Puan Maharani dengan total 1.227 berita, disusul oleh Habiburokhman dengan total 329 berita.

## MEDIA MONITORING

### TOP 5 Isu Negatif DPR

-  Revisi UU Pilkada (Agustus)
-  Penolakan PPN 12% (Desember)
-  Dugaan Kecurangan Hasil Pemilu 2024 (Maret)
-  Aliran Dana CSR Bank Indonesia (Desember)
-  Tunjangan Rumah Dinas DPR (Oktober)

**Top Isu Negatif:** Revisi UU Pilkada mengundang banyak kontroversi dan juga kritik dari berbagai kalangan masyarakat, karena dianggap melanggar konstitusi.

**Tindakan DPR yang menyebabkan isu menjadi negatif:** DPR dan Pemerintah ingin melakukan revisi UU Pilkada pasca putusan MK yang dianggap sudah final dan mengikat. Hal tersebut memicu aksi protes dari masyarakat.

**Strategi:** DPR memastikan pengesahan RUU Pilkada yang direvisi batal dilaksanakan dan putusan Mahkamah Konstitusi (MK) terkait Pilkada yang akan berlaku.

### TOP 5 Isu Positif DPR

-  Sidang Tahunan MPR, Sidang Bersama DPR RI & DPD RI (Agustus)
-  DPR setuju Revisi Uu Desa Nomor 6 Tahun 2024 (Februari)
-  Hasil Pemilu Legislatif 2024-2029 (Maret)
-  DPR Setujui Naturalisasi Mees Hilgers & Eliano Reijnders (September)
-  Pelantikan Anggota DPR Periode 2024 - 2029 (Oktober)

**Top Isu Positif:** Sidang Paripurna Pembukaan Masa Persidangan I DPR Tahun Sidang 2024-2025 di Gedung Nusantara, kompleks Parlemen, Senayan, Jakarta, Jumat (16/8/2024).

**Tindakan DPR yang menyebabkan isu menjadi positif:** DPR menyampaikan isu-isu yang terkait pembangunan inklusif, peran negara dalam permasalahan rakyat, dan menjadi momentum Rapat Paripurna terakhir pada masa jabatan DPR RI 2019-2024.

**Strategi:** DPR harus terus menunjukkan kinerja sesuai tugas dan fungsi DPR RI dengan tetap 84 memprioritaskan kepentingan masyarakat.

## ISU AGENDA SETTING 2024

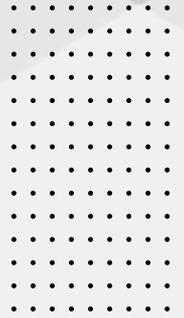
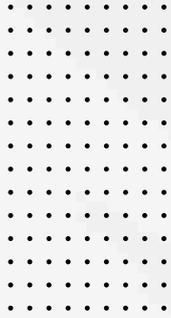


**JUMLAH ISU: 123**

### 10 ISU AGENDA SETTING 2024 TERBANYAK

Perekonomian Nasional	<b>9 Isu</b>
Pemilu 2024	<b>9 Isu</b>
Waspada Bencana	<b>6 Isu</b>
Pendidikan	<b>5 Isu</b>
Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada)	<b>5 Isu</b>
Masalah Penegakan Hukum	<b>4 Isu</b>
Judi Online	<b>3 Isu</b>
Kelangkaan dan Kenaikan Harga Beras	<b>3 Isu</b>
Kesehatan	<b>3 Isu</b>
Persiapan Natal dan Tahun Baru 2024	<b>3 Isu</b>

\*Dari total 123 isu tersebut, isu mengenai Perekonomian Nasional dan Pemilu 2024 paling sering dijadikan isu prioritas di Biro PP dengan total masing-masing sebanyak 9 kali. Disusul isu Waspada Bencana sebanyak 6 kali, kemudian isu Pendidikan dan Pilkada masing-masing 5 kali.



Selama  
**12 Bulan**



mengelola

      & Media Kerjasama Online



**14.890** Konten = **233.155.364** Views & **175.562.104** Total Page Views

**Sehingga secara keseluruhan Total Views =**

**408.717.468**

dari 282.477.584 jiwa penduduk Indonesia

## BENTUK KONTEN DAN PROGRAM POSTINGAN MEDSOS DPR RI



Siaran Langsung Parlemen Remaja 2024



Siaran Langsung Raker/RDP/RDPU DPR RI



Program KETAMPOL (Ketika Remaja Ngomong Politik)



Dorstop Isu-Isu Aktual



Desain Laporan Kinerja DPR RI



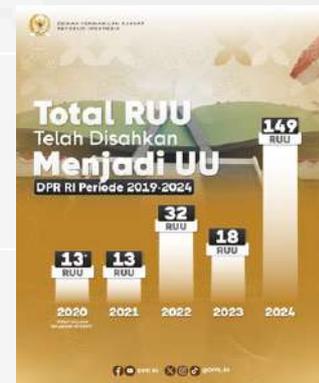
Desain Buku Memori DPR RI 2019-2024



Program Ngobrolin DPR



Video Kegiatan Kunspek/Kunker AKD



Desain Kesimpulan Rapat-Rapat AKD



Ucapan Selamat



Desain Penetapan Pimpinan dan Anggota DPR 2024-2029



Desain Sosialisasi IPPP



Desain Quote Anggota DPR RI



Desain Sosialisasi Ruang Lingkup Komisi



Desain Promo Ikuti WhatsApp Channel DPR RI



Desain Sosialisasi Siaran Pelantikan Presiden dan Wapres 2024-2029



Desain Promo Lomba Konten Aspirasi



Desain Sosialisasi Indonesia Africa Parliamentary 2024



Desain Ucapan Hari Besar Nasional



Desaion Ucapan Terima Kasih untuk Atlet

## KEGIATAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)



**Diseminasi Analisis Media ke Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur. Tanggal: 26-28 Juni 2024**



**Diseminasi Analisis Media ke Sekretariat Daerah Provinsi Bali. Tanggal: 5-7 September 2024**



**Diseminasi Analisis Media ke Radar Banten. Tanggal: 7-9 November 2024**



**Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) Analisis Media  
Tema: Pengelolaan Pemberitaan Dalam Membangun Pencapaian Profesionalitas Pelayanan Prima  
Tanggal: 15-17 Oktober 2024**



**Workshop Analisis Media  
Tema: "Perancangan Program Analisis Media DPR RI dalam Rangka Penyesuaian Mitra Kerja Alat Kelengkapan Dewan Periode 2024-2029."  
Tanggal: 4-6 November 2024**

### 3.3.2 BAGIAN TVR PARLEMEN

Dalam Perjanjian Kinerja Biro Pemberitaan Parlemen tahun 2024, Bagian TVR Parlemen mengakomodir indikator kinerja Jumlah pemirsa/ pendengar/ penonton terhadap Program Siaran TVR Parlemen dalam mensosialisasikan kegiatan DPR RI. Adapun yang ditargetkan dalam Perjanjian Kinerja adalah tercapainya jumlah pemirsa sebanyak 450 juta.

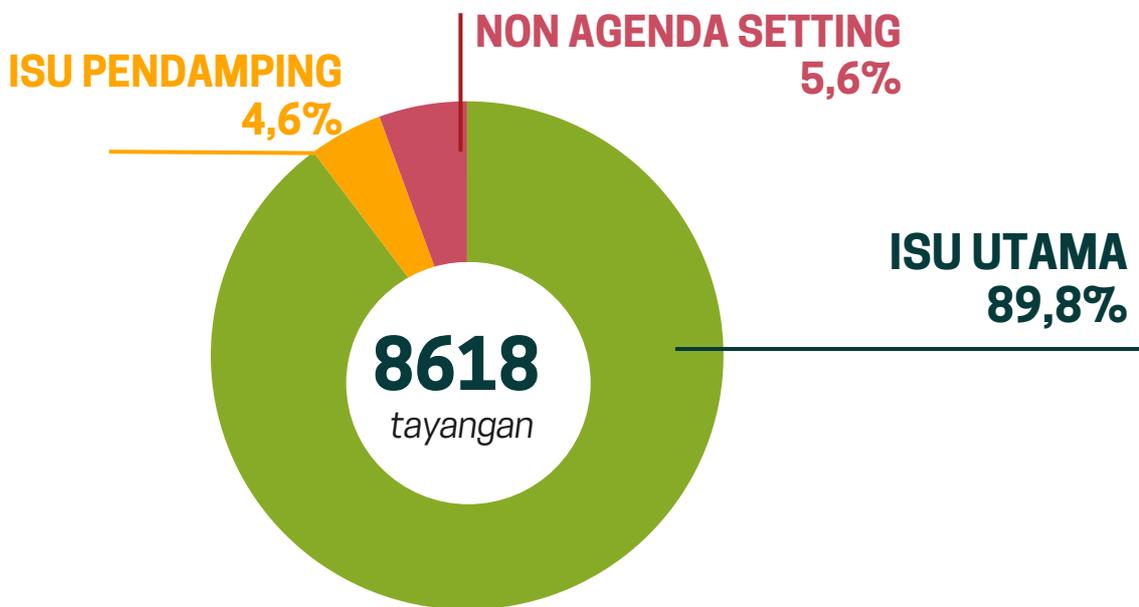
Berkenaan dengan target tersebut, TVR Parlemen di tahun 2024 ini telah mencapai target yang ditetapkan, dengan realisasi jumlah penonton sebanyak 485 juta. Capaian tersebut akan dijelaskan lebih detail dengan outline sebagai berikut:



- **CAPAIAN BERITA TELEVISI**
- **CAPAIAN PROGRAM TELEVISI**
- **CAPAIAN PROGRAM RADIO**
- **PERISTIWA KHUSUS**
- **JANGKAUAN PENONTON**
- **DAFTAR KEGIATAN DAN PERALATAN**

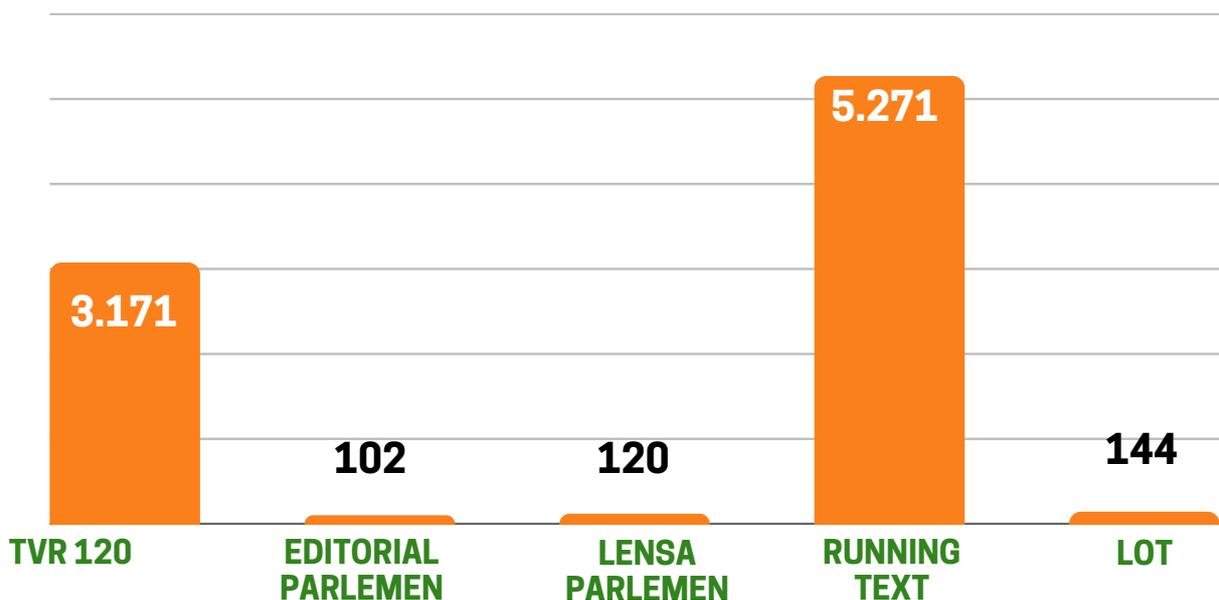
# BERITA

## AMPLIFIKASI



89,8% tayangan Televisi dan Radio sudah mengamplifikasi Isu Utama dan Isu Mandatory yang ditetapkan oleh Biro Pemberitaan Parlemen

## JUMLAH PRODUKSI



# BERITA

## JENIS LIPUTAN



## SEBARAN AKD



# PROGRAM BERITA TV



## TVR 09

Program berita unggulan yang disiarkan live setiap hari Senin-Jum'at pukul 09.00 WIB. Program ini memberikan liputan mendalam tentang kegiatan DPR RI yang sedang berlangsung atau berita penting yang berkaitan dengan tugas dan fungsi DPR RI

231 PRODUKSI



## TVR 17

Program berita utama yang disiarkan live setiap hari Senin-Jum'at pukul 17.00 WIB. Program ini memberikan pembaruan seputar berita serta perkembangan kegiatan DPR RI yang terjadi pada hari tersebut.

231 PRODUKSI



## HOUSE NEWS

Program berbahasa Inggris yang menyoroti informasi dan perkembangan terbaru mengenai hubungan diplomasi parlemen yang dilakukan oleh DPR RI

82 PRODUKSI

# PROGRAM TALKSHOW



## KABAR NUSANTARA

Program Talkshow yang membahas seputar isu hangat yang menjadi perhatian anggota DPR RI dan juga masyarakat.

28 PRODUKSI

## SUDUT DENGAR PARLEMEN

Program berbentuk podcast yang merupakan sinergi antara Radio Parlemen dan TV Parlemen dengan konsep bincang - bincang yang menghadirkan sudut pandang langsung anggota DPR RI dalam memberikan pemahaman mendalam tentang proses pengambilan keputusan di DPR RI.

38 PRODUKSI



## PEREMPUAN PARLEMEN

Program talkshow yang mengungkap sisi lain kehidupan seorang perempuan anggota DPR RI diluar perannya sebagai wakil rakyat

1 PRODUKSI



# PROGRAM TALKSHOW



## NEWSROOM

Memberikan edukasi kepada masyarakat terkait kinerja DPR RI dengan membahas isu dari statement anggota DPR RI dan sudut pandang redaksi Pemberitaan Parlemen

2 PRODUKSI

## BERANDA AMI

Program sinergi antara Radio Parlemen dan TV Parlemen yang membahas profil anggota DPR RI dengan konsep podcast ringan dan menarik

6 PRODUKSI



## DI BALIK KURSI

Menyajikan profil, latar belakang dan perjalanan karier anggota DPR baru periode 2024 - 2029

12 PRODUKSI



# DOKUMENTER

## AKSI DEWAN

Menayangkan informasi mengenai kinerja anggota DPR RI di daerah pemilihan

9 PRODUKSI



## DOKUMENTER

Menyajikan dokumentasi suatu kejadian dan fakta sejarah seputar DPR RI

9 PRODUKSI



# PRODUKSI KREATIF



## INTIPS

Menyajikan berbagai informasi dan tips yang bermanfaat serta inspiratif kepada penonton

39 PRODUKSI



## LIVE REPORT

Liputan langsung dari lokasi kegiatan seperti rapat, kunjungan kerja, atau acara penting lainnya

2 PRODUKSI



## PROMO

Tayangan singkat yang mempromosikan program-program di Televisi dan Radio

105 PRODUKSI



## RESONANSI

Program khusus selama Ramadhan membahas tema keagamaan, kebijakan DPR, dan kegiatan anggota DPR terkait nilai spiritual.

8 PRODUKSI



## PSA

Menyajikan informasi atau publikasi dalam bentuk pesan maupun himbuan yang mendukung

31 PRODUKSI



## GREETING

Ucapan atau pesan dari pimpinan dan anggota DPR RI pada momen tertentu, seperti hari besar nasional atau keagamaan.

72 PRODUKSI



## VOX POP

Wawancara singkat dengan masyarakat umum untuk mendapatkan pendapat spontan tentang suatu topik, isu, atau berita terkini

21 PRODUKSI

# PRODUKSI GRAFIS



## VIDEOGRAFIS

73 PRODUKSI

Infografis dalam format video yang menggabungkan elemen visual, animasi, teks, suara, dan narasi untuk menyampaikan informasi.



## BUMPER/LOGO

83 PRODUKSI

Video pendek ( 5-15 detik) yang digunakan sebagai pembuka, penutup, atau transisi dalam konten video yang lebih panjang.



## INFOGRAFIS

156 PRODUKSI

Visual data, informasi, atau pengetahuan yang kompleks dalam bentuk yang lebih ringkas, menarik, dan mudah dipahami.

# PROGRAM RADIO



392 PRODUKSI

## WARTA PARLEMEN

Program berita 2 menit untuk menyampaikan informasi aktual terkait perhatian dan kegiatan DPR RI.



412 PRODUKSI

## PERNYATAAN WAKIL RAKYAT

Platform untuk anggota DPR RI menyampaikan pandangan, aspirasi, dan komentar tentang berbagai isu terkini.



225 PRODUKSI

## RAPAT WAKIL RAKYAT

Siaran langsung atau rekaman rapat-rapat komisi dan AKD



314 PRODUKSI

## AGENDA DPR HARI INI

Informasi terkini mengenai agenda dan kegiatan yang dilakukan oleh DPR RI dalam satu hari.

# PROGRAM RADIO



35 PRODUKSI

## SUARA RAKYAT

Program interaktif yang memberikan kesempatan kepada masyarakat untuk berpartisipasi langsung, berbagi pendapat, menyampaikan aspirasi



12 PRODUKSI

## BUNG PARLE

Mengulas berita dan perkembangan terkini seputar DPR RI yang dikemas dalam bentuk dialog ringan dan menarik



21 PRODUKSI

## PROFIL WAKIL RAKYAT

Mengulas perjalanan karir Anggota DPR RI, serta alasan dan motivasinya menjadi Anggota DPR RI.



12 PRODUKSI

## WARNA WARNI PARLEMEN

Feature yang bertujuan untuk mengungkapkan sisi lain dari DPR RI selain fungsi utama kedewanannya

# PROGRAM RADIO



9 PRODUKSI

## REPORT ON THE SPOT

Program berita terkait kinerja DPR RI saat melakukan Kunjungan Kerja atau Kunjungan Spesifik.



26 PRODUKSI

## PSA

Pesan kepada Masyarakat terkait isu tertentu maupun hari besar nasional



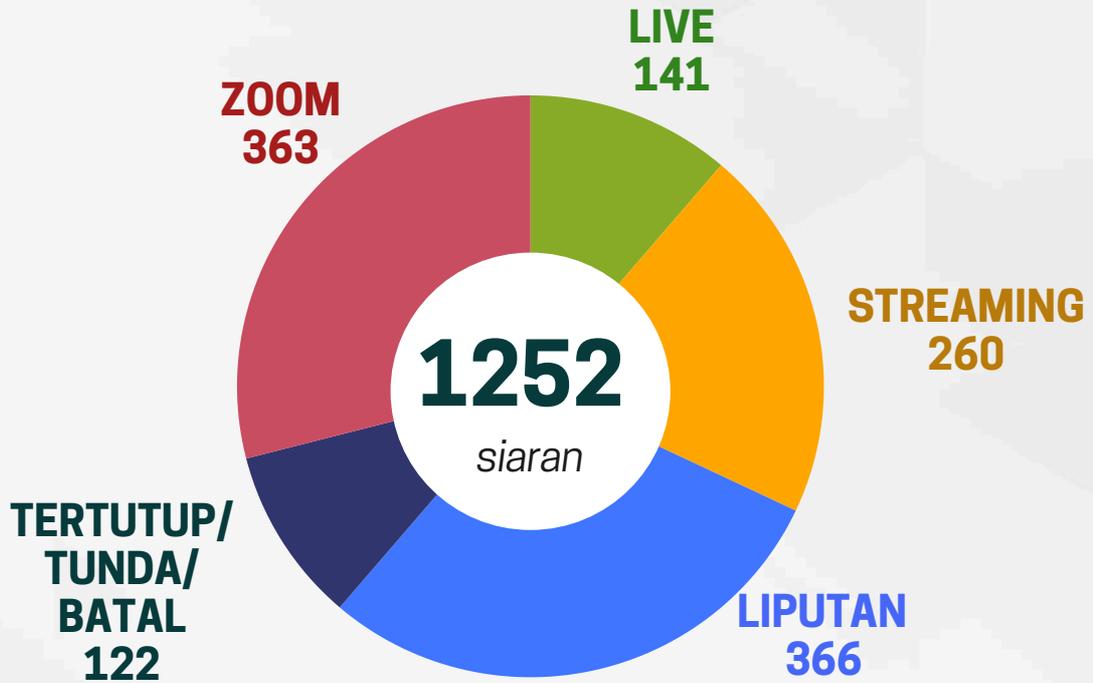
## SELAMAT PAGI PARLEMEN

76 PRODUKSI

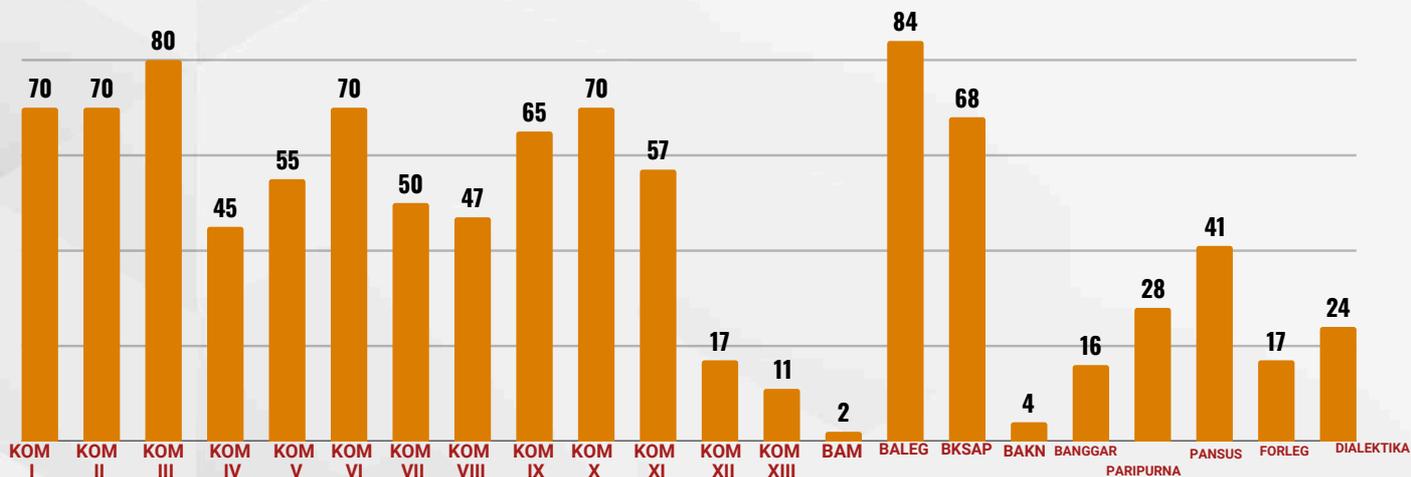
Program siaran pagi yang menyajikan berbagai informasi yang bermanfaat serta inspiratif

# DARI RUANG SIDANG

**Siaran persidangan mendominasi 65% jadwal harian TVR Parlemen.  
Siaran sidang ini sering diunggah ulang, disiarkan, atau dipotong oleh media nasional untuk dijadikan bahan berita.**



## SEBARAN AKD



# PERISTIWA KHUSUS

**BALI, 19 - 21 MEI**  
**THE 10TH WORLD WATER FORUM**



**MAKKAH, JUNI**  
**LIPUTAN HAJI**



**JAKARTA, 25 - 26 JULI**  
**THE 2ND MEETING OF INDONESIA PACIFIC PARLIAMENTARY PARTNERSHIP (IPPP)**



**16 AGUSTUS**  
**SIDANG TAHUNAN MPR RI & SIDANG BERSAMA DPR RI & DPD RI**



**JAKARTA, 1 - 3 SEPTEMBER**  
**INDONESIA-AFRICA PARLIAMENTARY FORUM (IAPF)**



**1 OKTOBER 2024**  
**PELANTIKAN ANGGOTA MPR/DPR/DPD RI PERIODE 2024 - 2029**



**20 OKTOBER 2024**  
**PELANTIKAN PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN PERIODE 2024 - 2029**

# INSTAGRAM

## Jenis Konten Populer

Reels 52%

Post 26,7%

Post 21,3%



76,6% Penonton bukan pengikut TVR Parlemen

Konten TVR Parlemen berhasil menjangkau audiens di luar pengikut akun. Hal ini mencerminkan **daya tarik konten yang tinggi**

## TOP CONTENT INSTAGRAM

408.151



**PROMO PROGRAM  
DI BALIK KURSI**

PUTRI ZULHAS

401.446



**IZIN KLINIK  
KECANTIKAN**

KRISDAYANTI

209.054

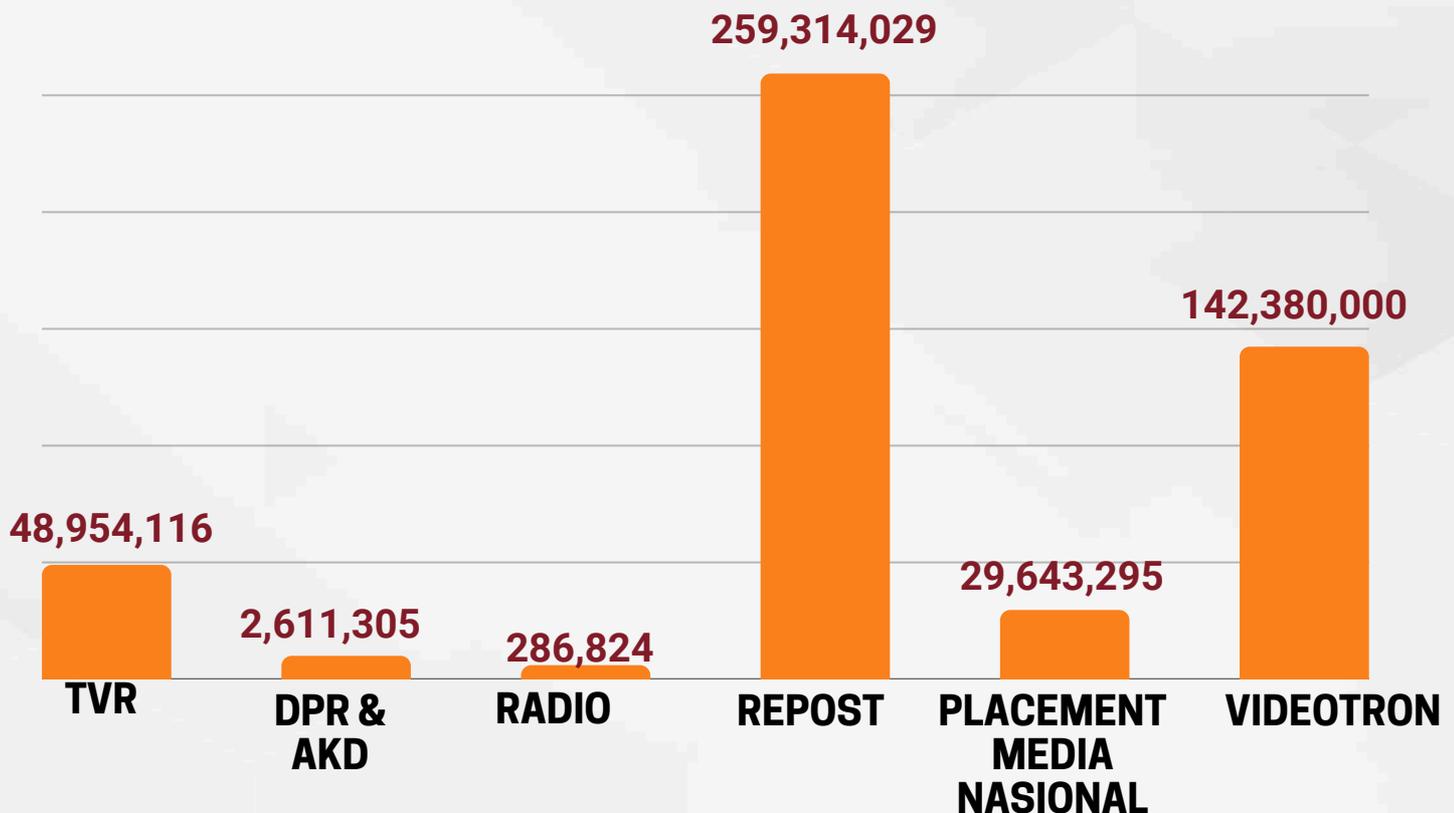


**PEMBATALAN PENGESAHAN  
RUU PILKADA**

SUFMI DASCO

# JUMLAH PENONTON

**483,189,569**



- Media YouTube sangat efektif dalam memperluas jangkauan penonton, karena memungkinkan akses tayangan kapan saja dan di mana saja.
- Penempatan iklan di lokasi strategis seperti jalan utama dan area publik juga efektif menjangkau audiens secara langsung.
- Placement Media Nasional memperkuat jangkauan melalui pendekatan media tradisional yang menyasar segmen audiens tertentu.

# KEGIATAN



**GATHERING**  
**JOGJAKARTA, 16 - 18 FEBRUARI**  
**PENINGKATAN KAPABILITAS**  
**CREW TVR PARLEMEN**



**LOMBA BINTANG ORATOR**  
**22 FEBRUARI 2024**



**TVR DAYS**  
**JOGJAKARTA, 28 FEBRUARI 2024**  
**UNIVERSITAS GAJAH MADA**



**LOKAKARYA**  
**SAMARINDA, 6 - 8 MARET 2024**  
**BERSAMA KPID KALTIM DENGAN**  
**HETIFAH SJAIFUDIAN**



**LOKAKARYA**  
**MAKASAR, 10 - 12 JULI 2024**  
**BERSAMA AMIR USKARA**



**TVR DAYS**  
**MALANG, 11 - 14 SEPTEMBER 2024**  
**UNIVERSITAS BRAWIJAYA**  
**BERSAMA KRISDAYANTI**

### 3.3.3 BAGIAN PENERBITAN

Bagian Penerbitan mempunyai tugas melaksanakan urusan penerbitan produk Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia, Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia.

Dalam melaksanakan tugasnya, Bagian Penerbitan menjalankan fungsi:

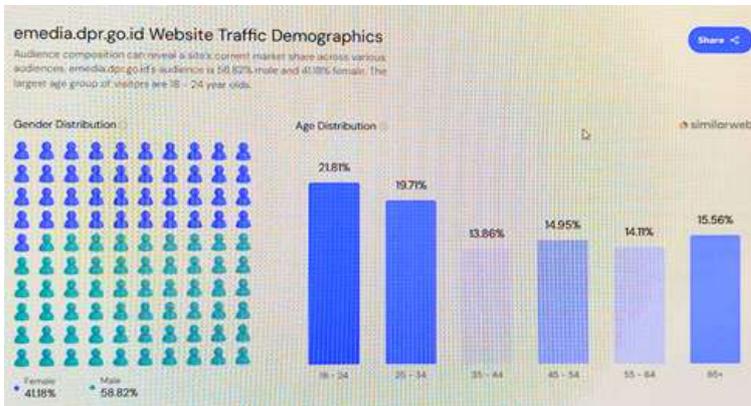
- Penyusunan Kegiatan dan Anggaran Bagian Penerbitan;
- Penyusunan Bahan Kegiatan di Bagian Penerbitan;
- Pelaksanaan Kegiatan di Bagian Penerbitan;
- Pelaksanaan Proses Produksi;
- Pelaksanaan Distribusi Produk Terbitan;
- Pelaksanaan Urusan Tata Usaha Bagian Penerbitan;
- Pelaksanaan Kegiatan Lain yang ditugaskan oleh Biro Pemberitaan Parlemen;
- Pelaporan Pelaksanaan Kegiatan.

Bagian penerbitan saat ini telah beralih menggunakan teknologi informasi dan komunikasi secara digital, yang semula pencetakan dilakukan secara Konvensional (mengurangi jumlah cetakan dalam bentuk fisik) dan beralih ke format digital.



- **E-MEDIA**
- **KIOSK TOUCHSCREEN**
- **PENINGKATAN KOMPETENSI DIGITAL PUBLISHING**
- **PENCETAKAN**
- **PENGHARGAAN**





Pada tahun 2024, Bagian Penerbitan telah melakukan pengembangan website dan aplikasi E-Media DPR RI dengan beberapa perubahan yang cukup signifikan, diantaranya:

1. Membuat tampilan lebih segar dan kekinian disesuaikan dengan selera user/pengguna serta mengacu pada platform media online yang banyak disukai oleh masyarakat;
2. Membuat tampilan lebih mudah digunakan (user friendly) dan Responsif terhadap semua jenis perangkat yang digunakan;
3. Memperbanyak informasi yang bisa didapatkan oleh user/pengguna melalui penerapan multi platform yang terhubung dengan video terkini dan website TVR Parlemen dan link media sosial DPR RI (Instagram, Facebook, X (Twitter), Tiktok, Youtube, Threads, Whatsapp Channel dan Website DPR RI);
4. Pemanfaatan Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM) untuk meningkatkan jumlah kunjungan (views) dan jumlah pengguna aktif (active user) serta memperluas jangkauan (reach);
5. Penguasaan program/aplikasi secara menyeluruh meliputi source code yang tersimpan pada akun Bagian Penerbitan dan Akses Penuh (Full Access) oleh Bagian Penerbitan;
6. Peningkatan keamanan melalui Secure Sockets Layer (SSL) Certificate serta peningkatan service pada Cloud AWS menggunakan Web Application Firewall (WAF).

# PENGEMBANGAN E-MEDIA



**BIRO PEMBERITAAN PARLEMEN**  
MEMPERSEMBAHKAN

**E-Media**  
Pusat Berita DPR RI



E-Media DPR RI menyajikan berita terkini, berita utama, seputar isu, isu terpopuler, E-Magazine, E-Bulletin, E-Book, Media Sosial DPR RI, TV Parlemen, Podcast Radio Parlemen, Jadwal Agenda Sidang, serta informasi lainnya tentang DPR RI.

E-Media DPR RI dapat diakses melalui



[www.emedia.dpr.go.id](http://www.emedia.dpr.go.id)

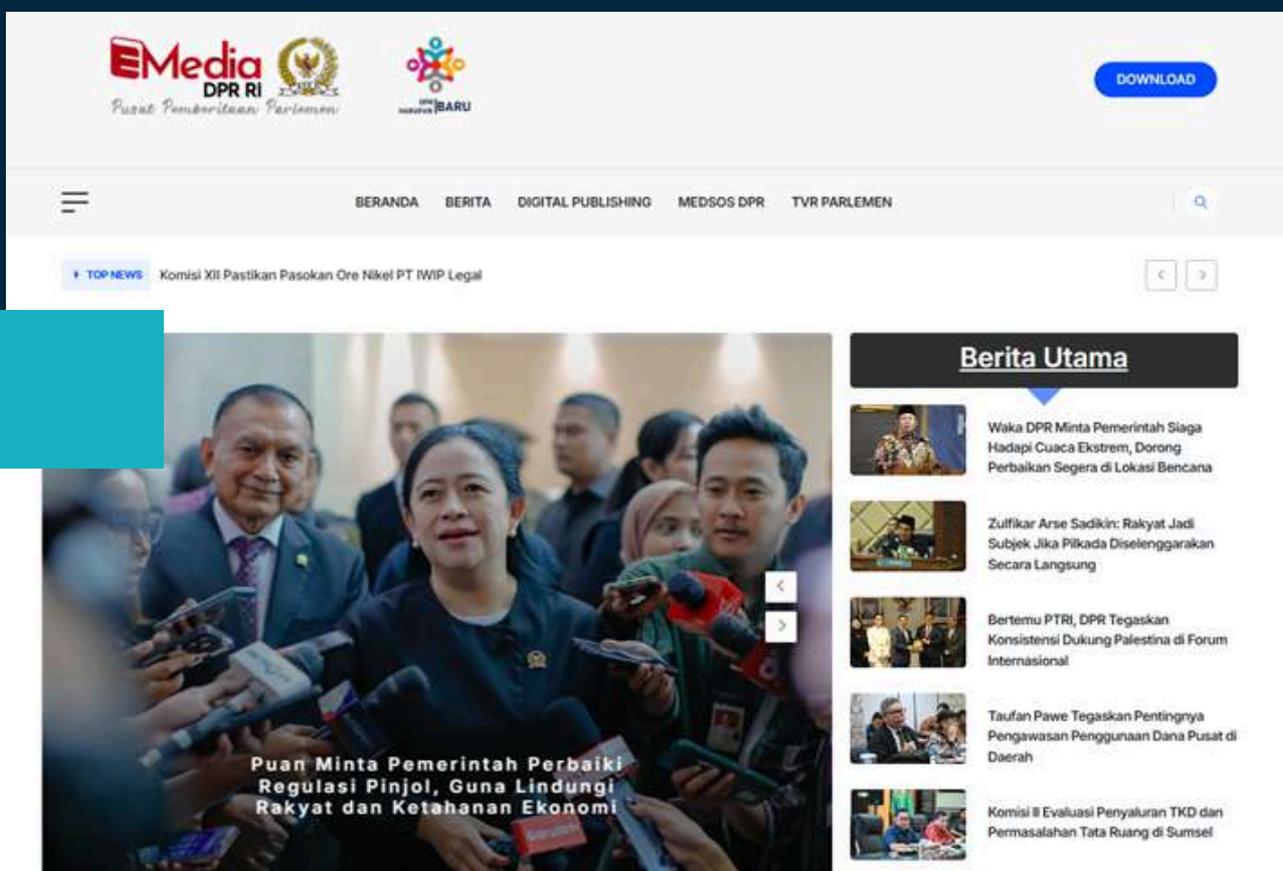


BAGIAN PENERBITAN, BIRO PEMBERITAAN PARLEMEN, SETJEN DPR RI  
Gedung Nusantara II Lt.3, Jl. Jend. Gatot Subroto - Senayan, Jakarta - 10270  
Telp. 021-571 5697 Fax. 021-571 5421, Email : bag\_penerbitan@dpr.go.id



# LATAR BELAKANG PERBAIKAN & PENGEMBANGAN E-MEDIA DPR RI

1. Peningkatan Kebutuhan Pengguna
2. Adaptasi Teknologi Terbaru
3. Efisiensi Operasional
4. Transparansi dan Akuntabilitas
5. Dukungan pada Transformasi Digital
6. Peningkatan Citra Lembaga



### Seputar Parlemen



**Komisi XII Pastikan Pasokan Ore Nikel PT IWIP Legal**  
Wakil Ketua Komisi XII DPR RI Bambang Haryadi, bersama tim, saat melakukan kunjungan kerja ke PT Indonesia Weda Bay Industrial  
Desember 17, 2024



**Saan Mustopa Apresiasi Program Pemberdayaan Masyarakat Mahasiswa Pasca-Sarjana Universitas Paramadina**  
Desember 17, 2024

**Jadi Pedoman Pemda, Komisi II Harap Juknis Program Makan Bergizi**  
Desember 16, 2024

**Tinjau Lokasi Longsor di Desa Dompjong, Novita Hardini Berikan Bantuan**  
Desember 17, 2024

**Jangan Sampai Ada Oknum Patok Tanah Terlarang dalam Program Cetak**  
Desember 16, 2024

**Saan Mustopa Desak Evaluasi Perizinan Tambang di Sukabumi Pasca-Banjir Bandang**  
Desember 16, 2024

**Bonus Demografi Berdampak pada Kesehatan dan Lingkungan, Ibas Tawarkan Empat**  
Desember 16, 2024



  
**Media Sosial DPR RI**

-  [Instagram DPR RI](#)
-  [Facebook DPR RI](#)
-  [X \(Twitter\) DPR RI](#)
-  [Tiktok DPR RI](#)
-  [Youtube DPR RI](#)
-  [Threads DPR RI](#)
-  [WhatsApp Channel DPR RI](#)
-  [Website DPR RI](#)

**EMedia DPR RI**  
Ruang Pemberitaan, Referensi, dan Literasi

BERITA | BERITA DIGITAL | PUBLISIRING | MEDIA DPR RI | TVR PARLEMEN

What to Watch

**Komisi X DPR RI : Dorong Peningkatan Berkualitas Pendidikan Di**

*BERSAMA*

**KEJAKSAAN NEGERI 2 JAYAPURA**



Gedung Nusantara II Lt.3  
Jl. Jend. Gatot Subroto - Senayan Jakarta - 10270

Email : bag\_penerbitan@dpr.go.id

**Berita Terkini**

-  **Waka DPR Minta Pemerintah Slaga Hadapi Cuaca Ekstrem, Dorong Perbaikan Segera di Lokasi Bencana**  
Desember 17, 2024
-  **Puan Minta Pemerintah Perbaiki Regulasi Pinjol, Guna Lindungi Rakyat dan Ketahanan Ekonomi**  
Desember 17, 2024
-  **Zulfkar Arsa Sadikin: Rakyat Jadi Subjek, Jika Pilkada Diselenggarakan Secara Langsung**  
Desember 17, 2024

Nama \*

Email \*

Kritik dan Saran \*

**Submit**

DPR RI @2024

# OUTPUT

3438 Article Base



44 Banner



25 Infografis



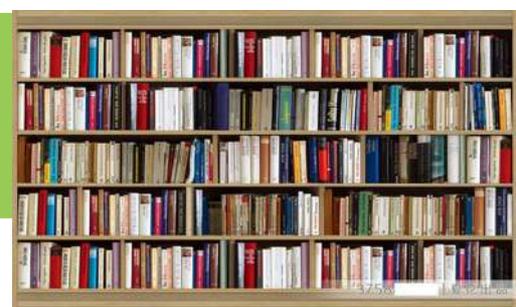
12 E-Magazine



48 E-Bulletin



99 E-Book

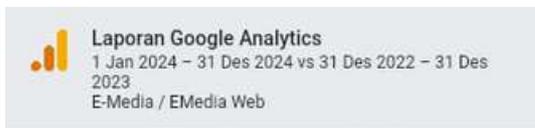


# OUTCOME

## Waktu engagement rata-rata



**2493.59%**



Tren Waktu engagement rata-rata per pengguna  
00:08:42 +00:08:21 ( ↑ 2493.59%)



[Lihat ringkasan laporan](#)

Dibagikan dari aplikasi seluler Google Analytics

1/1/2025 05:02

## Jumlah pengguna aktif



**483.99%**



Tren Pengguna aktif  
895.327 +742.014 ( ↑ 483.99%)



[Lihat ringkasan laporan](#)

Dibagikan dari aplikasi seluler Google Analytics

1/1/2025 05:00

# OUTCOME

## Jumlah peristiwa

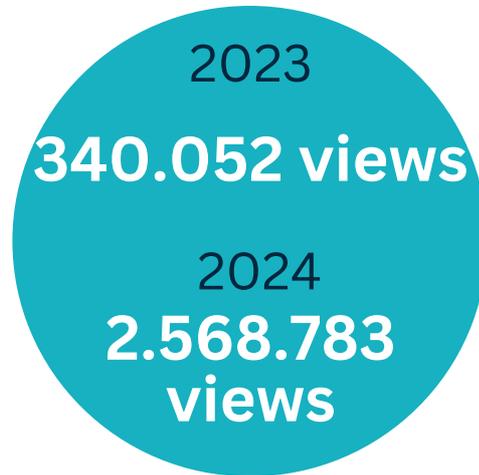


**794.06%**



[Lihat ringkasan laporan](#)

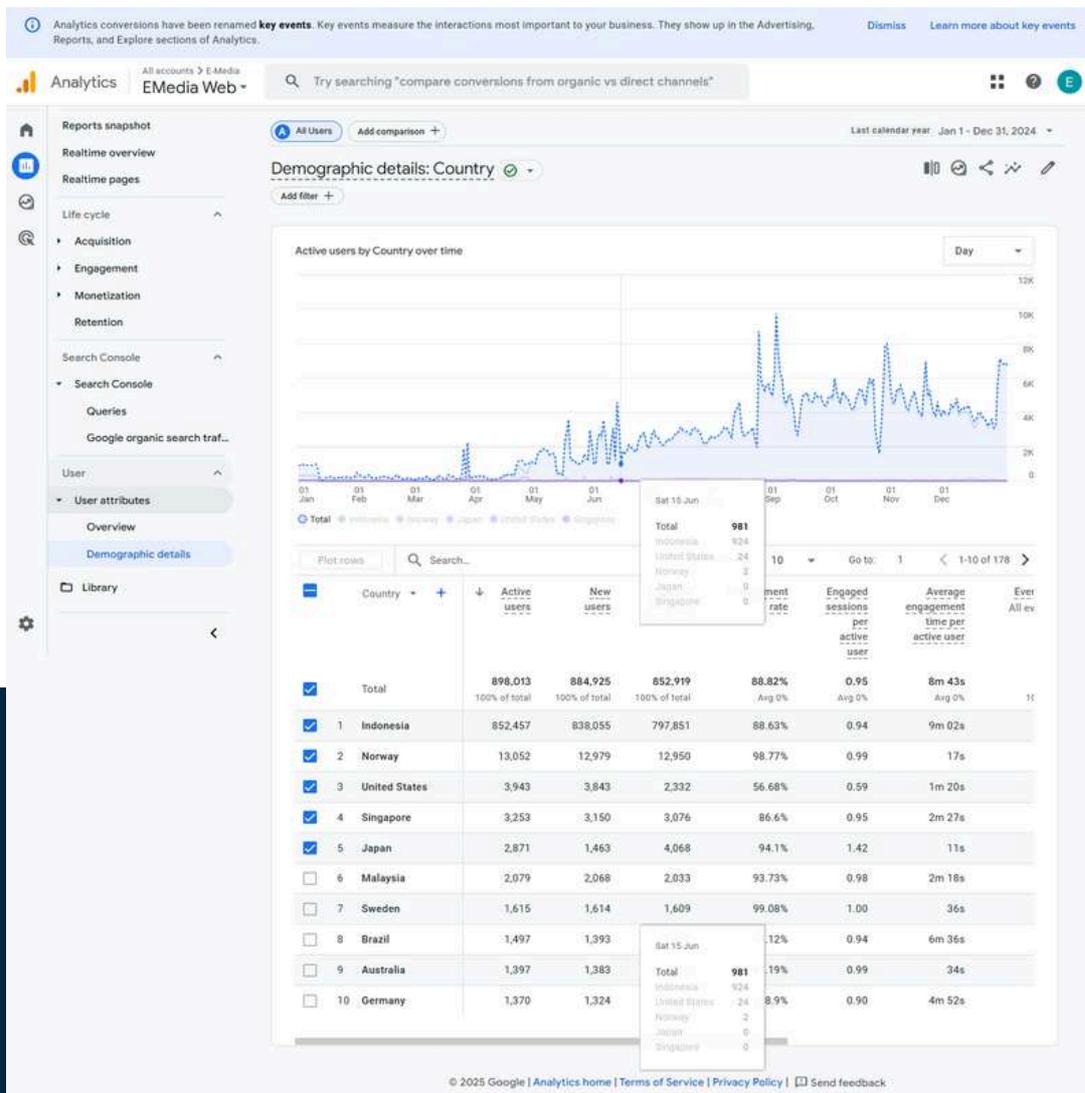
## jumlah views



**654.55%**



[Lihat ringkasan laporan](#)



Dari grafik diatas dapat diambil kesimpulan bahwa pengembangan E-Media DPR RI telah berhasil meningkatkan jumlah Traffic E-Media DPR RI, antara lain:

1. Tren jumlah peristiwa/jangkauan dalam setahun meningkat dari semula 787.627 peristiwa, naik menjadi 6.746.068 peristiwa, atau naik sebesar 758,69%;
2. Tren Tampilan (Views) dalam setahun meningkat dari semula 328.444 tampilan, naik menjadi 2.4 juta tampilan, atau naik sebesar 712,8%;
3. Waktu Engagement Rata-rata meningkat dari semula hanya 19 detik, naik menjadi 8 menit 26 detik, atau naik sebesar 2298,5%;
4. Jumlah Pengguna Aktif (Active User) meningkat dari semula 144.190 user, naik menjadi 826.353 user, atau naik sebesar 478,4% yang terdiri dari active user di lebih dari 50 negara.

Untuk lebih meningkatkan jumlah kunjungan (views) E-Media DPR RI, Bagian Penerbitan pada tahun 2025 rencananya akan menjalin kerjasama dengan beberapa media online luar serta memasang advertorial di LED Monitor yang terdapat di beberapa bandara serta stasiun KRL.

# Kiosk Touchscreen

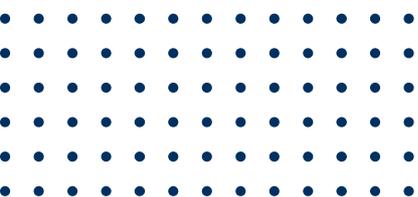
Kiosk Touchscreen E-Media DPR RI merupakan salah satu solusi untuk lebih memperluas jangkauan penyebaran berita dan informasi tentang kegiatan dan kinerja DPR RI. Perangkat Kiosk Touchscreen DPR RI memiliki beberapa fitur, yaitu:

1. Dapat menampilkan beberapa format konten berita atau informasi secara serempak, baik berupa article base, banner, infografis, foto, video dan teks berjalan (running text);
2. Dapat mendownload E-Magazine, E-Bulletin dan E-Book dalam format PDF.
3. Dapat menampilkan informasi mengenai Jadwal Rapat DPR RI serta kegiatan lainnya seperti Jadwal Acara Konferensi Internasional yang diselenggarakan oleh DPR RI sebagai tuan rumah.
4. dapat menampilkan pengumuman dan informasi mengenai kegiatan setiap biro atau bagian yang ada di Sekretariat Jenderal DPR RI.

Pada tahun 2024, jumlah konten berita dan informasi yang telah didesain, dilayout dan ditayangkan, baik berupa playlist video maupun konten media sosial DPR RI berjumlah:

- Playlist Video sebanyak 3602 Playlist
- Konten Medsos sebanyak 2795 Konten
- Flipbook sebanyak 99 Flipbook
- Jadwal Rapat DPR RI 5 E-Book

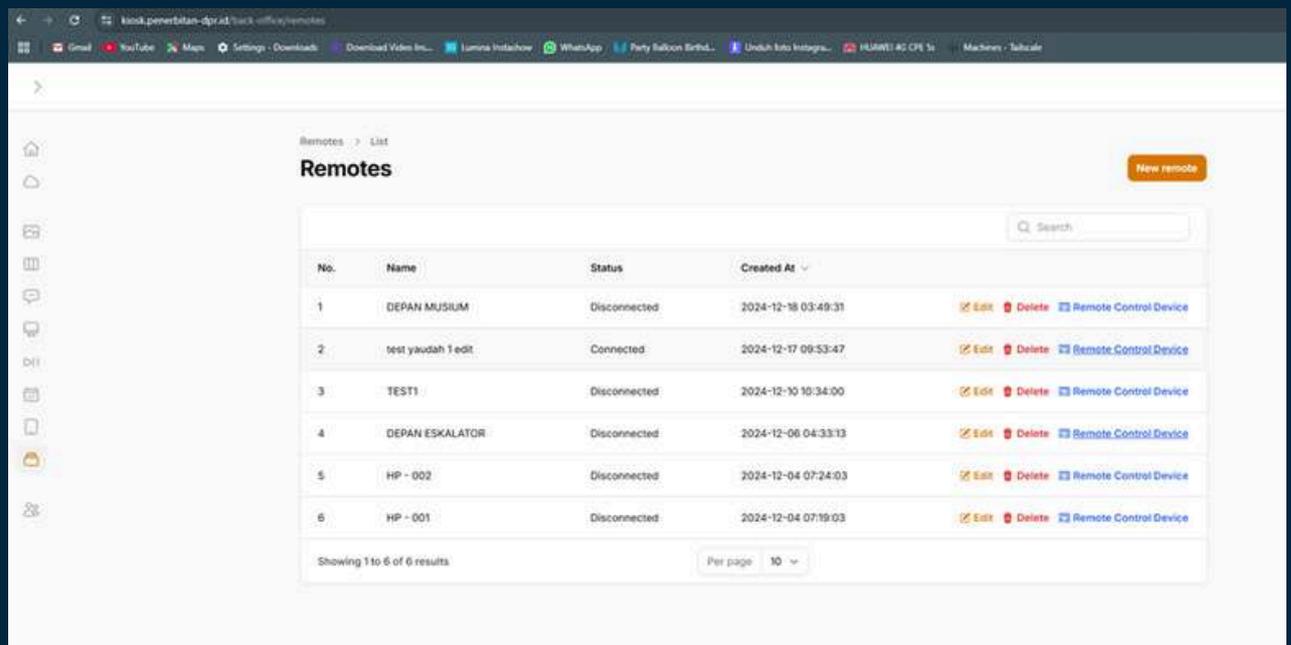
Untuk meningkatkan pengendalian dan monitoring operasional Kiosk Touchscreen DPR RI khususnya yang ditempatkan di area publik seperti Bandara, Stasiun KA dan Perpunas, Bagian Penerbitan telah melakukan pengembangan Content Management System (CMS) Kiosk Touchscreen dengan beberapa penambahan fitur sebagai berikut:



# FITUR PENGEMBANGAN CMS KIOSK TOUCHSCREEN DPR RI 2024

## 1. Module Remote Desktop

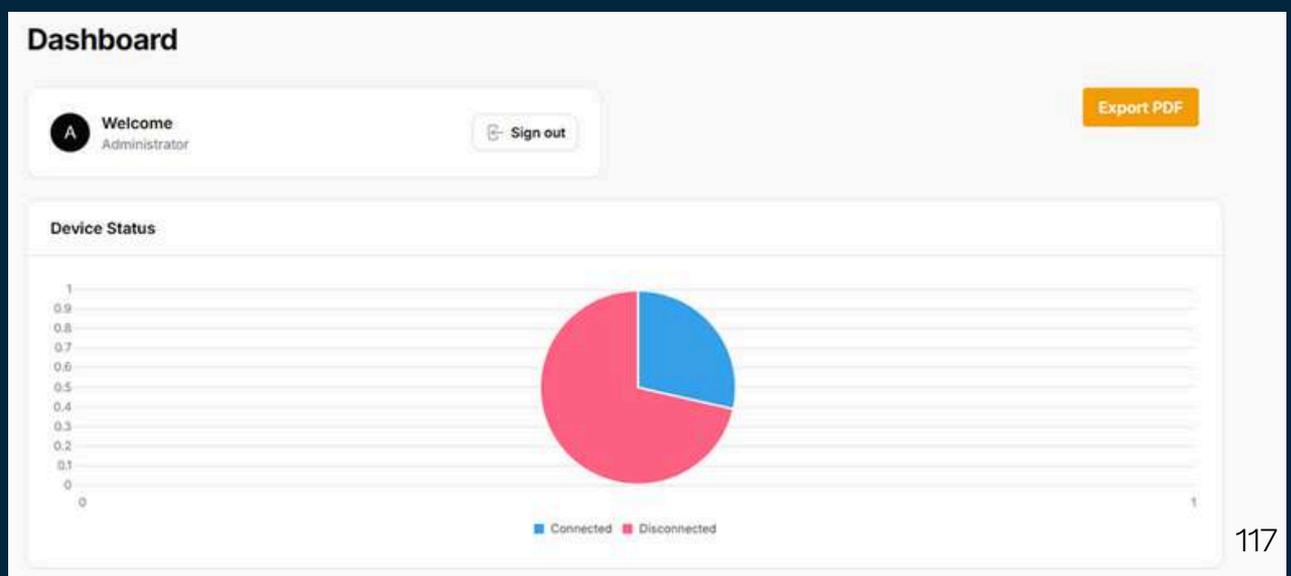
Memiliki kemampuan untuk mengakses device KIOS-K dari jarak jauh.



No.	Name	Status	Created At	
1	DEPAN MUSIUM	Disconnected	2024-12-18 03:49:31	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a> <a href="#">Remote Control Device</a>
2	test yaudah 1 edit.	Connected	2024-12-17 09:53:47	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a> <a href="#">Remote Control Device</a>
3	TEST1	Disconnected	2024-12-10 10:34:00	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a> <a href="#">Remote Control Device</a>
4	DEPAN ESKALATOR	Disconnected	2024-12-06 04:33:13	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a> <a href="#">Remote Control Device</a>
5	HP - 002	Disconnected	2024-12-04 07:24:03	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a> <a href="#">Remote Control Device</a>
6	HP - 001	Disconnected	2024-12-04 07:19:03	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a> <a href="#">Remote Control Device</a>

## 2. Module Remote Desktop

Memiliki kemampuan untuk memonitoring perangkat KIOS-K dan juga sebaran perangkat berdasarkan GPS.



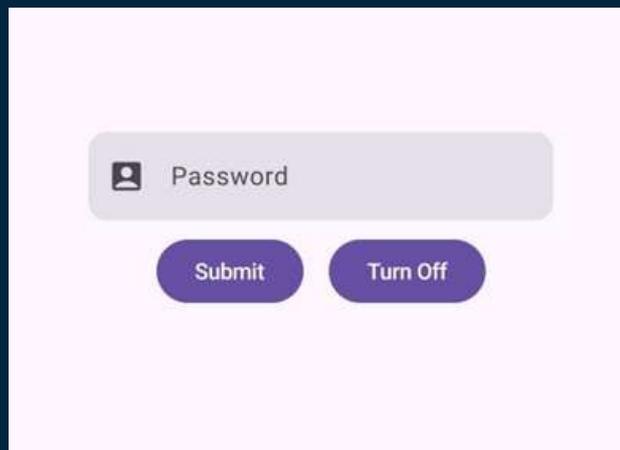
### 3. MODUL STATISTIK :

Menampilkan statistik dari pengunjung konten, pada setiap KIOS-K yang tersebar.



### 4. Modul On Off :

Memiliki kemampuan untuk mematikan layer aplikasi pada mesin KIOS-K



### 6. Fitur Auto Back To Home :

Memiliki kemampuan untuk kembali pada halaman utama pada saat ada yang membuka konten berita atau konten media lainnya yang terdapat pada mesin KIOS-K



## Perancangan & Pembuatan Aplikasi

# SISTEM PERMINTAAN TERBITAN SIMANTAN

Aplikasi ini bertujuan untuk mempermudah pengajuan, pengelolaan, dan penerbitan buku, baik untuk penulis maupun penerbit. Dengan aplikasi ini, penulis dapat mengajukan naskah buku, melacak status pengajuan, dan berkomunikasi dengan tim penerbit. Di sisi penerbit, aplikasi ini membantu memudahkan proses review, editing, serta penerbitan hingga distribusi buku.

## Latar Belakang



Berdasarkan Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik, DPR RI wajib menyampaikan informasi dan sosialisasi hasil kinerjanya kepada masyarakat. Untuk mendukung tugas ini, Sekretariat Jenderal DPR RI melalui Bagian Penerbitan di bawah Biro Pemberitaan Parlemen bertugas menerbitkan produk-produk DPR RI dan Setjen DPR RI. Dalam rangka mendukung tugas tersebut, dilakukan pembangunan Sistem Informasi Permintaan Terbitan sesuai dengan SOP Bagian Penerbitan.

## Tujuan Aplikasi

- Mempermudah pengajuan, pelacakan, dan pemenuhan permintaan terbitan melalui satu pintu layanan.
- Memberikan transparansi dalam proses permintaan dan status pemenuhan permintaan terbitan kepada semua pihak terkait.
- Mengurangi waktu dan biaya yang diperlukan dalam proses manual dengan mengorganisir dan mendigitalisasi alur kerja.
- Meminimalkan kesalahan yang mungkin terjadi pada proses manual dengan menyediakan sistem yang terintegrasi dan berbasis data.
- Memberikan layanan yang lebih responsif dan akurat kepada seluruh stakeholder di lingkungan Setjen DPR RI dengan sistem yang terorganisir dan mudah diakses.
- Memudahkan Monitoring dan Evaluasi: Memudahkan pengawasan dan evaluasi permintaan terbitan melalui pelaporan dan analisis data yang lebih baik.



# PENINGKATAN KOMPETENSI DIGITAL PUBLISHING



Biro Pemberitaan Parlemen  
Parliamentary News Reference

Bagian penerbitan telah melakukan peningkatan kompetensi SDM untuk menghadapi perubahan dari penerbitan konvensional menjadi penerbitan digital. Peningkatan kompetensi dilakukan melalui kegiatan workshop, focus group discussion, bimtek dan benchmarking praktik terbaik di beberapa instansi. Pada tahun 2024, peningkatan kompetensi yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

FGD Pengelolaan Media Online Secara Profesional, Tanggal 18 s.d 20 Januari 2024, Tangerang



Peningkatan Kompetensi Adobe Indesign dalam Proses Produksi pada Bagian Penerbitan;



Benchmarking Digital Publishing dengan Pemerintah Kota Denpasar Provinsi Bali



## CETAK DAN TERBIT BUKU, MAJALAH & BULETIN



Penerbitan Majalah Parleментарia pada tahun 2024 telah dilakukan sebanyak 12 edisi yang terbit 1 edisi tiap bulan. Di samping itu, juga terdapat Buletin Parleментарia sebanyak 48 edisi yang terbit 4 edisi setiap bulan.



Majalah dan Buletin Parleментарia juga dapat dibaca melalui menu Digital Publishing pada website dan aplikasi E-Media yang terdiri dari E-Magazine dan E-Buletin. Di samping itu terdapat Berita Terkini, Berita Utama dan Seputar Isu yang dapat diakses dalam bentuk article base maupun flipbook.



Bagian penerbitan melakukan pencetakan buku-buku dewan dan setjen DPR RI yang telah dilakukan pada tahun 2024 sebanyak 32 Buku, diantaranya 24 Buku AKD dan 8 Buku Setjen DPR RI.

# Terbitan Buku Setjen dan Anggota Dewan



## PENGHARGAAN DI TAHUN 2024

1



*Penghargaan IDEaward 2024 untuk Lomba Konten Aspirasi yang digagas Bagian Medtaksosam*

2



Menerima Penghargaan Kategori Pelayanan dan Komunikasi Publik antar lembaga kementerian 2024

3



Juara 1 Kompetisi Inovasi Pelayanan Publik SETJEN DPR RI Semester II Tahun 2024

## BALI, 19 - 21 MEI THE 10TH WORLD WATER FORUM



## MAKKAH, JUNI LIPUTAN HAJI



## JAKARTA, 25 - 26 JULI THE 2ND MEETING OF INDONESIA PACIFIC PARLIAMENTARY PARTNERSHIP (IPPP)



## 16 AGUSTUS SIDANG TAHUNAN MPR RI & SIDANG BERSAMA DPR RI & DPD RI



## JAKARTA, 1 - 3 SEPTEMBER INDONESIA-AFRICA PARLIAMENTARY FORUM (IAPF)



## 1 OKTOBER 2024 PELANTIKAN ANGGOTA MPR/DPR/DPD RI PERIODE 2024 - 2029



## 20 OKTOBER 2024 PELANTIKAN PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN PERIODE 2024 - 2029



# 4

## PENUTUP

Kesimpulan  
Rekomendasi

# BAB IV

## PENUTUP

Berdasarkan Perjanjian Kinerja Tahun 2024, Biro Pemberitaan Parlemen telah melaksanakan Perjanjian Kinerja Satker Setjen. Adapun capaian kinerja dari Biro Pemberitaan Parlemen sebagaimana terlihat dalam tabel berikut:

NO	SASARAN PROGRAM	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI
1	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	Indeks Kepuasan Anggota DPR RI atas Layanan Biro Pemberitaan Parlemen	3,25	3,74 <b>(115,1%)</b>
		Jumlah Penonton/Pendengar terhadap Program Tayangan/Siaran TVR Parlemen dalam Mensosialisasikan Kegiatan DPR RI	450 Juta	483 Juta <b>(107,3%)</b>
		Tingkat Kecepatan Penayangan Berita di <i>Website</i> DPR RI	10 Jam	3.5 Jam <b>(286%)</b>
		Jumlah Pengunjung Aplikasi dan <i>Website</i> E-Media DPR RI	300.000 Pengunjung	2.579.156 Pengunjung <b>(859,7%)</b>
		Nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen - Revisi DIPA - Deviasi Halaman III DIPA - Penyerapan Anggaran - Belanja Kontraktual - Penyelesaian Tagihan - Capaian Output	96 9.60 9.60 24.00 9.60 14.40 28.80	83,31 <b>(86,8%)</b>
		Persentase Realisasi Anggaran	98%	99.74% <b>(102%)</b>
2	Meningkatnya keterikatan publik terhadap media sosial dan <i>website</i>	Jumlah <i>viewers</i> Media Sosial DPR RI dan Media Kerja Sama <i>Online</i>	100.000.000	408.717.468 <b>(408,7%)</b>

Dengan demikian, berdasarkan tabel di atas, capaian kinerja Biro Pemberitaan Parlemen dapat dilaksanakan dengan sangat baik, yaitu mencapai 280,7%. Meskipun demikian, hasil yang diperoleh tersebut masih perlu terus ditingkatkan guna terus meningkatkan kualitas pemberitaan Biro Pemberitaan Parlemen, merespons tuntutan dukungan kepada DPR RI yang semakin dinamis, dan juga meningkatkan keterikatan publik terhadap media sosial dan website DPR RI sehingga dapat meningkatkan citra positif DPR RI di mata masyarakat, dan mencapai parlemen yang terlebih terbuka dan aspiratif.

Namun, meskipun capaian kinerja Biro Pemberitaan Parlemen pada tahun 2024 telah mencapai 280,7%, angka tersebut menurun apabila dibandingkan dengan capaian pada tahun 2023. Hal tersebut dikarenakan target pencapaian pada indikator tingkat kecepatan penayangan berita di website DPR RI tahun 2024 mengalami penurunan dibandingkan tahun lalu, sebab adanya perubahan penghitungan realisasi kecepatan penayangan berita yang didasarkan pada hasil evaluasi dan realisasi di lapangan. Sementara, juga terdapat indikator kinerja IKPA yang baru ditargetkan pada eselon dua pada tahun 2024 yang belum mencapai target yang telah disepakati. Hal ini dikarenakan adanya penyesuaian dari sistem dan ritme pergerakan realokasi serta revisi anggaran dari kebutuhan kegiatan yang bersifat mendesak.

Secara keseluruhan, capaian kinerja dari Biro Pemberitaan Parlemen selama tahun 2024 dilaksanakan secara optimal dalam mendukung pelaksanaan tugas, baik Pimpinan dan anggota DPR RI maupun Pimpinan Sekretariat Jenderal DPR RI, dengan tetap memperhatikan kebijakan dan arahan Pimpinan DPR RI dan Pimpinan Sekretariat Jenderal DPR. Capaian kinerja tersebut terlihat, baik dari aspek kuantitas (jumlah), aspek kualitas (mutu), maupun dari capaian realisasi anggaran Biro Pemberitaan Parlemen 2024.

Adapun beberapa langkah mendatang yang akan terus dilakukan oleh Biro Pemberitaan Parlemen untuk meningkatkan kinerjanya, antara lain:

1. Berkomitmen mengoptimalkan pengelolaan anggaran secara tertib dan akuntabel;
2. Berkomitmen terus meningkatkan kualitas pemberitaan DPR RI melalui penayangan berita di website maupun media sosial DPR RI yang lebih cepat dan akurat, sehingga mampu menayangkan berita-berita terkait kinerja dewan yang berkualitas agar dapat mewujudkan DPR yang lebih terbuka dan aspiratif;
3. Berkomitmen mengoptimalkan upaya-upaya yang dapat meningkatkan keterikatan publik terhadap media sosial dan website DPR RI, baik melalui tayangan konten-konten yang menarik maupun isu-isu yang berkualitas terkait fungsi dan kinerja dewan;
4. Berkomitmen terus meningkatkan kualitas analisis media dengan memperhatikan isu-isu yang akan dijadikan patokan atau acuan dalam penulisan berita di *website* maupun media sosial DPR RI, sehingga mampu meningkatkan citra positif DPR di masyarakat;
5. Mengoptimalkan pelayanan penayangan streaming rapat untuk semua Alat Kelengkapan Dewan (AKD) dengan perawatan dan penambahan alat penyiaran;

6. Memperkuat sistem kerja pengendali konten dalam pemantauan dan mengelola konten digital TVR Parlemen;
7. Mengupgrade sistem MCR dan *tools management asset media* (MAM) untuk mendukung sistem kerja *Newsroom*;
8. Berkomitmen memberikan layanan penerbitan produk Dewan dan Setjen dalam bentuk digital (*e-book*) maupun konvensional dengan meningkatkan kualitas desain, layout editing dan peningkatan distribusi/publikasi melalui pemanfaatan platform digital;
9. Berkomitmen melakukan pengelolaan E-Media DPR RI secara professional sebagai media online internal DPR RI yang cepat, akurat dan terpercaya dalam mempublikasikan berita dan informasi mengenai kegiatan DPR RI;
10. Berkomitmen melakukan perencanaan yang baik dan matang sesuai dengan kapabilitas sumber daya Biro Pemberitaan Parlemen dalam menentukan target untuk Perjanjian Kinerja (PK) ke depannya.

Langkah-langkah mendatang tersebut sangat penting dalam terus mewujudkan DPR yang lebih modern dan profesional. Diharapkan seluruh langkah tersebut dapat berkesinambungan dan dilakukan secara optimal, sehingga tugas dan fungsi yang dilaksanakan Biro Pemberitaan Parlemen dapat berjalan maksimal dan mencapai bahkan melebihi target yang akan ditentukan kemudian. Selain itu, juga diperlukan langkah yang cepat, tepat, dan akurat dalam melayani Pimpinan dan anggota DPR RI maupun Pimpinan Sekretariat Jenderal DPR RI, khususnya dalam memberikan informasi serta dukungan dalam bentuk pemberitaan.

# LAMPIRAN

## PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2024



**SEKRETARIS JENDERAL  
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT  
REPUBLIK INDONESIA**

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2024  
SATKER SETJEN**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Indra Pahlevi, S.IP., M.Si.  
Jabatan : Kepala Biro Pemberitaan Parlemen

selanjutnya disebut pihak pertama

Nama : Suprihartini, S.IP., M.Si.  
Jabatan : Deputi Bidang Persidangan

selaku atasan pihak pertama, selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan bekerja keras untuk dapat mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pihak Kedua,

Suprihartini, S.IP., M.Si.  
NIP. 19710106 199003 2 001

Jakarta, 6 Desember 2023  
Pihak Pertama,

Dr. Indra Pahlevi, S.IP., M.Si.  
NIP. 19711117 199803 1 004

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2024**

No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatnya Kualitas Dukungan Pemberitaan DPR RI	1. Indeks Kepuasan Anggota DPR RI atas Layanan Biro Pemberitaan Parlemen	3,25
		2. Jumlah Penonton/Pendengar terhadap Program Tayangan/Siaran TVR Parlemen dalam Mensosialisasikan Kegiatan DPR RI	450 Juta
		3. Tingkat Kecepatan Penayangan Berita di Website DPR RI	10 jam
		4. Jumlah Pengunjung Aplikasi dan Website E-Media DPR RI	300.000 Pengunjung
		5. Nilai IKPA Biro Pemberitaan Parlemen	96
		- Revisi DIPA - Deviasi Halaman III DIPA - Penyerapan Anggaran - Belanja Kontraktual - Penyelesaian Tagihan - Capaian Output	9,60 9,60 24,00 9,60 14,40 28,80
6. Persentase Realisasi Anggaran	98%		
2.	Meningkatnya Keterikatan Publik terhadap Media Sosial dan Website	Jumlah Viewers Media Sosial DPR RI dan Media Kerjasama Online	100.000.000

Program	Anggaran
Program Dukungan Manajemen	Rp136.669.415.000,00

Deputi Bidang Persidangan,

  
Suprihartini, S.IP., M.Si  
NIP. 19710106 199003 2 001

Jakarta, 6 Desember 2023  
Kepala Biro Pemberitaan Parlemen,

  
Dr. Indra Pahlevi, S.IP., M.Si  
NIP. 19711117 199803 1 004



# LAMPIRAN

## SURAT TUGAS TIM LKJ 2024



**SEKRETARIAT JENDERAL  
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA**

JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270  
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

**SURAT TUGAS  
NOMOR : 018/PI.03.04/01/2025**

- Menimbang : a. Bahwa untuk menyusun Laporan Kinerja Biro Pemberitaan Parlemen Tahun 2024 perlu membentuk Tim Penyusun Buku Laporan Kinerja Biro Pemberitaan Parlemen Tahun 2024;
- b. Bahwa pembentukan Tim Penyusun Buku Laporan Kinerja Biro Pemberitaan Parlemen Tahun 2024 sebagaimana dimaksud dalam huruf a, ditetapkan dengan Surat Tugas Kepala Biro Pemberitaan Parlemen Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia.
- Mengingat : 1. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah;
2. Peraturan Sekretaris Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia No. 6 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekretariat Jenderal dan Badan Keahlian Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia, sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Sekretaris Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia No. 2 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Peraturan Sekretaris Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekretariat Jenderal dan Badan Keahlian Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia, sebagaimana diubah dengan Peraturan Sekretaris Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia No. 6 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia.

**Memberi Tugas :**

No.	Nama	NIP
1.	Iwul Alfiati Dewi, S.Sos, M.AP	197310101999032004
2.	M. Chairudin, S.Sos., M.M.	197409271998031003
3.	Zoel Arief Iskandar, S.I.Kom., M.A.	198607262014021003
4.	Gomas	196811111988031001
5.	Mahir Pratama, S.Sos, M.A.	199312122018011002
6.	Natasya Arnanda P., S.Kom., M.A.	199410182018012003
7.	M. Daivangga Radhiputra, S.I.Pust	199707262019031001
8.	Hendra Sunandar, S.Sos	199212262020121001
9.	Larissa Amanda Indianti S., S.I.P.	199302092020122001
10.	Aan Risdiana	198901101



## LAMPIRAN

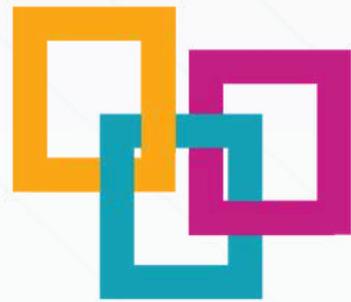
- Untuk :
1. Menyusun Buku Laporan Kinerja Biro Pemberitaan Parlemen Tahun 2024;
  2. Melaksanakan perintah ini dengan seksama dan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 2 Januari 2025



Ditandatangani secara elektronik oleh :  
KEPALA BIRO PEMBERITAAN PARLEMEN

**Dr. Indra Pahlevi, S.IP., M.Si.**



**Biro Pemberitaan Parlemen**  
*Parliamentary News Reference*

