

# POTENSI WISATA OLAHRAGA DALAM PEMULIHAN PARIWISATA

Dinar Wahyuni, Sulis Winurini, Mohammad Teja, Sita Hidriya, dan Fieka Nurul Arifa



## Tujuan Penelitian

1. Mengetahui potensi wisata olahraga terhadap pemulihan pariwisata.
2. Mengetahui tantangan pengembangan wisata olahraga.
3. Menganalisis peluang kerjasama pemerintah dengan negara lain yang telah berhasil mengembangkan wisata olahraga.

## Hasil dan Analisis

### Potensi Wisata Olahraga dalam Upaya Pemulihan Pariwisata di Bali

- *Jogging track* dikembangkan di beberapa destinasi wisata. (*Jogging track* Anggabaya Penatih, Sanur *Jogging Track*, dan Ubud *Jogging Track*)
- *Parasailing*, *flyboarding*, *surfing*, *stand up paddle*, bersepeda, dan *paralayang* juga dapat menjadi pilihan wisata olahraga di Bali.
- Beberapa event olahraga berskala internasional telah dan akan diselenggarakan di Bali.

### Potensi Wisata Olahraga dalam Upaya Pemulihan Pariwisata di Nusa Tenggara Barat

Gunung Rinjani menjadi magnet utama pengunjung penyuka alam. Tahun 2022, Indonesia menjadi tuan rumah MotoGP yang menambah nilai ekonomi negara sebesar 4,5 triliun dan pertumbuhan ekonomi di NTB. Selain itu, pemerintah juga menyusun Pergub pemulihan pariwisata, yakni Pergub Wisata Zona Hijau.

### Tantangan Pengembangan Wisata Olahraga di Bali

- Penyesuaian aturan kunjungan turis seperti membatasi jumlah peserta, menggunakan prinsip *localize*, *privatize*, dan *small in size*.
- Sertifikasi *clean*, *healthy*, *safety*, dan *environment sustainability* (CHSE).

### Tantangan Pengembangan Wisata Olahraga di NTB

- Kesadaran rendah
- Kendala anggaran
- Infrastruktur dan akses sulit
- Koordinasi pemangku kebijakan tidak sejalan.
- Timbangnya jumlah pelaku UMKM dan hasil produk
- *Good will* pemerintah daerah



### Peluang Kerja Sama Indonesia dengan Negara Lain dalam Mengembangkan Wisata Olahraga

Indonesia membuka peluang kerja sama dengan negara lain melalui usaha *soft diplomacy* untuk meningkatkan kepercayaan wisatawan agar mengunjungi Indonesia, penguatan posisi Indonesia dari terselenggaranya ajang olahraga internasional di Indonesia, dan pertahanan di kancah global melalui studi banding antar negara untuk mempromosikan pariwisata Indonesia.



## Simpulan

Wisata olahraga diperkirakan menjadi tren pariwisata yang pasarnya cukup besar sehingga bisa menjadi salah satu upaya pemulihan sektor pariwisata akibat pandemi Covid-19. Dalam konteks hubungan internasional, pariwisata dapat menjadi sektor andalan diplomasi modern melalui *soft diplomacy*. Penyelenggaraan event olahraga internasional akan menarik investor asing dan wisatawan mancanegara untuk berkunjung ke Indonesia



## Rekomendasi

- Memperkuat sinergi dengan pihak swasta yang berperan sebagai sponsor dan koordinasi antara pemerintah pusat dan pemerintah daerah.
- Pemerintah Daerah Bali dan NTB membenahi sarana dan prasarana olahraga.
- Promosi wisata olahraga melalui media sosial.