



Urgensi Ratifikasi I-EFTA CEPA dan ASEAN E-Commerce Agreement

Wahyuni Bahar

Ketua Komite Tetap untuk Lembaga Multilateral dan Perjanjian Perdagangan Bebas
(KADIN Indonesia)

Rapat dengan Komisi VI DPR RI, Jakarta, 27 Januari 2020

Manfaat

I-EFTA
CEPA

Perluasan akses pasar ke negara EFTA dan pintu masuk ke Uni Eropa

Peningkatan daya saing produk Indonesia dan optimalisasi Global Value Chain

Capacity Building di bidang standar, Pendidikan, dan pelatihan

Potensi kolaborasi pengusaha Indonesia dengan pengusaha asal EFTA

Keuntungan di Perdagangan Barang, Perdagangan Jasa, Investasi, Kerjasama Pengembangan Kapasitas

ASEAN
E-Commerce
Agreement

Katalisator pengaturan e-commerce dalam negeri

Kepastian perlindungan terhadap kegiatan e-commerce bagi pengusaha Indonesia di Kawasan ASEAN

Daya saing bagi pengusaha untuk menjangkau pasar regional/internasional secara online

Perluasan akses pasar bagi UMK

Kegiatan KADIN terkait IEFTA CEPA

Menghadiri pertemuan teknis/konsultasi publik IEFTA CEPA oleh Kementerian Perdagangan

1

Konsultasi dengan anggota KADIN

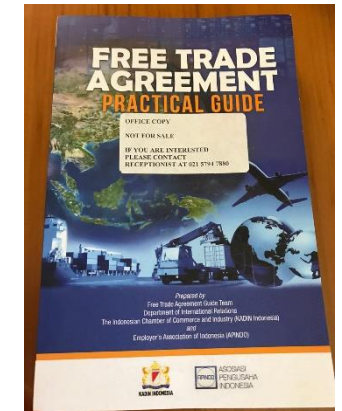
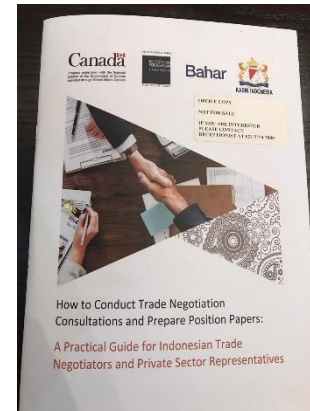
2

Menyelenggarakan Focus Group Discussion dan membuat Publikasi terkait FTA

3

Menyelenggarakan roadshow sosialisasi IEFTA CEPA di Jakarta dan Makassar (2019). Next: Medan (2020)

4



Contoh Perusahaan Indonesia GO EFTA

Shoe, Textile, Garment



Food & Agriculture



PT. AQUAFARM NUSANTARA

Machinery & Equipment



PT. SANTOSO TEKNINDO

Program Pemanfaatan – Rekomendasi KADIN

UMUM

- Konsultasi Publik (selama dan setelah ratifikasi): pemahaman isi perjanjian, penerapan, dan review pelaksanaan → perlu dikembangkan metodologi untuk konsultasi publik
- Identifikasi/pencarian peluang, *platform*, dan mitra kerjasama
- Program pengembangan kapasitas pelaku usaha dan kemampuan ekspor
- Peningkatan kualitas dan standar; identifikasi produk dengan harga bersaing dan produk berkelanjutan
- Menyelenggarakan kegiatan promosi yang terencana baik dan tepat sasaran
- Perbaiki metode statistik pengumpulan data

Khusus

I-EFTA CEPA

- Kajian pasar, metodologi promosi, perdagangan, dan investasi
- Kajian RAI (*regulatory impact assessment*)

ASEAN E-Commerce Agreement

- Percepatan RPP E-Commerce



THANK YOU

WAHYUNI BAHAR / *E-mail: wbahar@bahar.co.id*

PROFILE



WAHYUNI BAHAR, S.H., LL.M.
Managing Partner at Bahar

Telepon: +62215794 7880
HP: +62 811 935 543
Email: wbahar@bahar.co.id

Education:

1992 : LLM (Master of Law) at McGill University, Montreal, Canada.

1989 : Postgraduate Diploma at Institute of Social Studies, The Hague, the Netherlands.

1988 : The Hague Academy of International Law

1986 : Bachelor of Law Degree at University of Padjadjaran, Bandung, Indonesia

1980 : Bandung Institute of Technology (Mathematics Department)

Professional Activities:

Head of Permanent Committee for Multilateral Institution & Free Trade Agreements, at the Indonesian Chamber of Commerce & Industry (KADIN) and the Indonesian Employers Association's National Executive Board (DPN-APINDO);

Independent commissioner of PT Tower Bersama Infrastructure Tbk.

Head of Supervisory Board of SwissCham.

Advisory Board of the Capital Market Lawyers Association (HKHPM).

Chairman of Supervisory Board of the Indonesian Air Law Society (IALS).
