



**LAPORAN KUNJUNGAN KERJA SPESIFIK KOMISI VI DPR RI  
KE KARAWANG, PROVINSI JAWA BARAT  
PADA MASA PERSIDANGAN II  
TAHUN SIDANG 2022 – 2023  
10 – 12 NOVEMBER 2022**

**DEWAN PERWAKILAN RAKYAT  
REPUBLIK INDONESIA**

**2022**

## I. PENDAHULUAN

### A. Dasar Hukum

Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2014 tentang Majelis Permusyawaratan Rakyat, Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (MD3), sebagaimana diubah terakhir kali dengan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2019 Tentang Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2014 Tentang MD3, diatur bahwa DPR RI memiliki 3 (tiga) fungsi, yakni Fungsi Legislasi, Fungsi Anggaran dan Fungsi Pengawasan. Untuk menjalankan ketiga fungsi tersebut, dapat dilaksanakan melalui pelaksanaan kunjungan kerja, baik di dalam maupun ke luar negeri, sebagaimana diatur dalam Pasal 98 UU MD3.

Pelaksanaan Kunjungan Kerja Spesifik ke Karawang, Provinsi Jawa Barat didasarkan pada aturan pada Undang-Undang tersebut. Selain itu, pelaksanaan kunjungan ini juga didasarkan pada Keputusan Pimpinan DPR RI tentang Penugasan Anggota Komisi I s.d. XI DPR RI untuk melakukan Kunjungan Kerja pada Masa Persidangan I Tahun Sidang 2022 – 2023, dan Keputusan Rapat Internal Komisi VI DPR RI mengenai Sasaran dan Objek Kunjungan Kerja Komisi VI DPR RI dalam Masa Persidangan II Tahun Sidang 2022 - 2023.

### B. Susunan Anggota Tim Kunjungan Kerja Komisi VI DPR RI

NO.	NO. ANGG.	N A M A	KETERANGAN
1.	A-318	<u>M. SARMUJI, S.E., M.Si</u>	PIMP. / F-PGOLKAR
2.	A-103	<u>MOHAMAD HEKAL, M.B.A.</u>	PIMP. / F-PGERINDRA
3.	A-229	ST. ANANTA WAHANA, S.H., M.H.	F.PDIP
4.	A-195	<u>Drs. H. HERU SUDJATMOKO, M.Si.</u>	F.PDIP
5.	A-327	GDE SUMARJAYA LINGGIH, S.E., M.A.P.	F.PG
6.	A-311	DONI AKBAR, S.E., M.M.	F.PG
7.	A-348	TRIFENA M. TINAL, B.Sc.	F.PG
8.	A-65	ANDRE ROSIADE	F.GERINDRA
9.	A-362	Drs. H. NYAT KADIR	F NASDEM
10.	A-25	<u>SITI MUKAROMAH, S.Ag., M.AP.</u>	F.PKB
11.	A-433	<u>MAHFUDZ ABDURRAHMAN, S.Sos.</u>	F.PKS
12.	A-493	<u>EKO HENDRO PURNOMO, S. Sos.</u>	F.PAN

## II. INFORMASI DAN TEMUAN KUNJUNGAN KERJA

Peruri menghadapi berbagai tantangan baik dari faktor eksternal maupun internal yang harus diatasi dan dikelola dengan baik. Tantangan itu dapat dilihat dalam gambaran sebagai berikut :



**Strategi Transformasi Peruri** | Strategi transformasi secara berkesinambungan diimplementasikan dengan fokus pada Corporate Transformation, Operational Excellence dan Business Transformation.



Transformasi Organisasi dan Budaya | Peruri selalu mendorong inovasi dan budaya kerja yang agile di era digital.

Peruri Digital Talent

Sepanjang 2022, Peruri juga berhasil menyumbangkan digital talent BUMN dengan persentase tertinggi dibandingkan BUMN lainnya yaitu sebanyak 44,20% dari jumlah SDM, berdasarkan data yang dirilis oleh Forum Digital Indonesia (Fordigi).

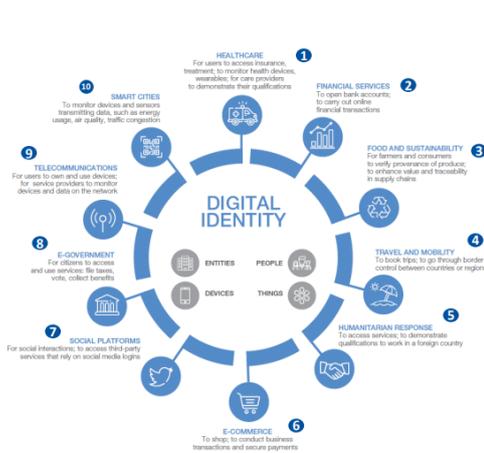


Research and Innovation

- Budaya research and innovation, penguatan digital mindset, digital leadership dan digital capability dilakukan melalui Peruri Research Institute for Authenticity (PRIFA).
- Upskilling dan reskilling human capital Peruri Group di era industri 4.0 dilakukan melalui program Community of Practice (CoP) yang mencakup bidang: Blockchain, Robotic Process Automation (RPA), Internet of Things (IoT), dan Infosec & Cyber Security (ICS).



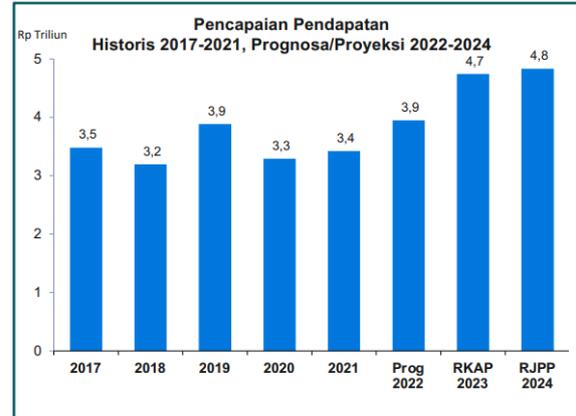
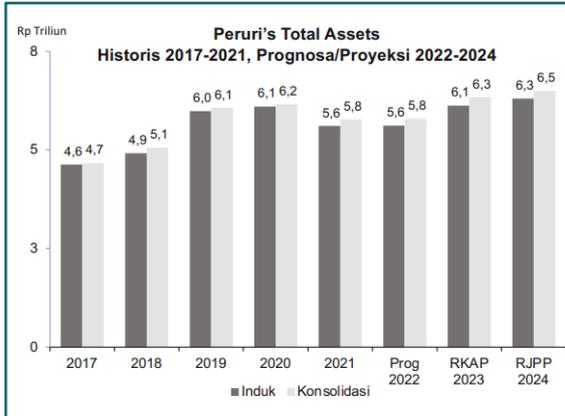
Transformasi Bisnis Digital Peruri | Peruri Digital ID is strategically positioned as a secure gateway to Indonesia's digital economy.



Use Cases	Owner
1 <b>E-Government:</b> e-Stamp, Tax ID, Duty, Digital Warkah (Land Certificate), SNI, AR Tax Stamp, Sinadine, e-Government Technology	DJP, BPN, Kemenperin, DJBC, Kementerian BUMN, Kemen PAN-RB, Kemendagri
2 <b>Financial Services:</b> Customer on boarding, Online Financial Transaction, e-Policy	BRI, BCA, OCBC NISP,BEI, KSEI, KPEI, Askrindo, Askrindo Syariah, P2P Lending (20 companies)
3 <b>Food &amp; Sustainability:</b> Agricultural supply chain, Cattle monitoring, Halal certification	Kementan, Pupuk Indonesia, BPJTH, LPPOM-MUI
4 <b>Travel &amp; Mobility:</b> e-Passport for Diplomat	Kemenlu
5 <b>Professional and educational certification</b>	ITB, Unpad, Binus, Unjani, Petra, Loyola,
6 <b>E-Commerce:</b> Verify seller reputation, Secure delivery, Secure payment transaction	Tokocrypto, Scan2Go
7 <b>Healthcare:</b> Medicine Label, Healthpass ID	Kimia Farma, Kominfo, BPPT, Garuda Indonesia, Klinik Pintar
8 <b>Telecommunications:</b> Devices monitoring by providers, Access devices by users	Telkom Group

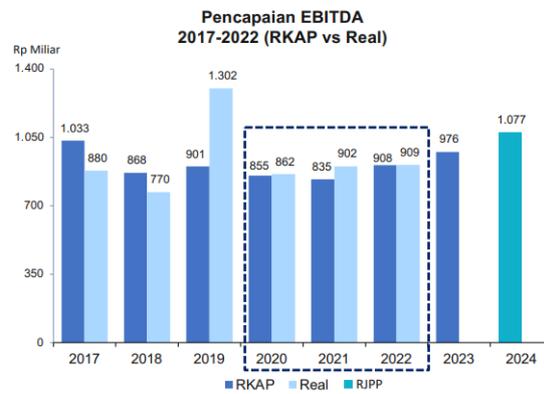
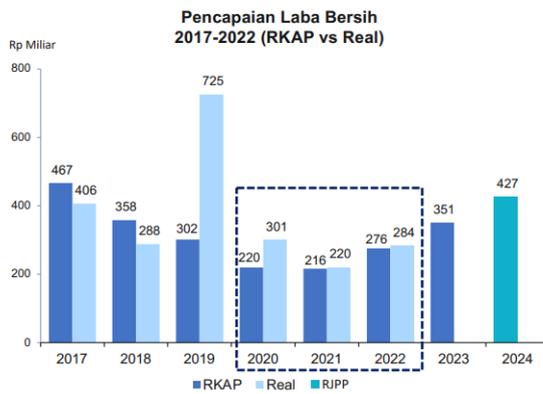


**Perspektif Keuangan Peruri** | Pengelolaan kinerja keuangan Peruri yang sehat sepanjang 2017-2022 mendukung pencapaian total aset diatas Rp 6 triliun dan pendapatan yang tumbuh melewati Rp 4 triliun pada 2023.



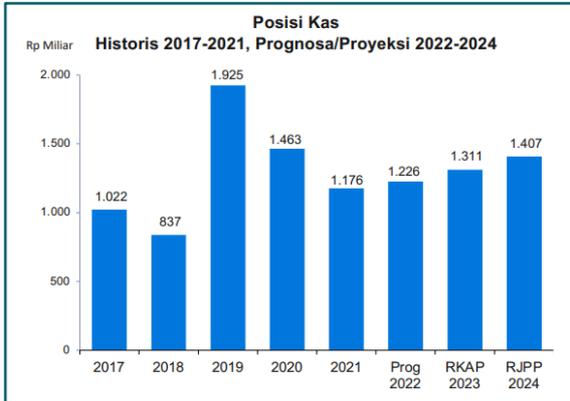
**Perspektif Keuangan Peruri** | Seiring dengan transformasi bisnis yang dilakukan Peruri, kinerja keuangan Perusahaan menunjukkan pertumbuhan positif setiap tahunnya dari pencapaian Laba Bersih dan EBITDA secara berkesinambungan.

Selama masa Pandemi Covid-19, kinerja keuangan Perusahaan masih menunjukkan performa yang baik dan *resilient*. Hal ini dapat terlihat dari pencapaian hasil laba bersih dan EBITDA sepanjang 2020-2022 yang mencapai di atas target RKAP



**Perspektif  
Keuangan Peruri**

Pengelolaan Kas yang sehat ditunjukkan dengan posisi kas Perusahaan yang *sustain* diatas Rp 1 triliun dan pencapaian arus kas operasional yang selalu surplus menunjukkan tingkat likuiditas korporat yang sehat.



**Perspektif  
Keuangan Peruri**

Dalam hal pengelolaan keuangan, Peruri memperoleh opini auditor, pencapaian kinerja (KPI) dan tingkat Kesehatan yang baik secara berkesinambungan setiap tahunnya.

Keterangan	2017	2018	2019	2020	2021	2022P
Opini Auditor (Akuntan Publik)	WTP	WTP	WTP	WTP	WTP	N/A
Key Performance Indicators (KPI)	91,04	87,41	115,90	102,11	95,31	101,04
Tingkat Kesehatan BUMN	89,50	89,07	95,50	86,50	81,00	85,00
Kategori Tingkat Kesehatan BUMN	AA (Sehat)	AA (Sehat)	AAA (Sehat)	AA (Sehat)	AA (Sehat)	AA (Sehat)

Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Peruri dapat kita lihat seperti digambarkan berikut ini :

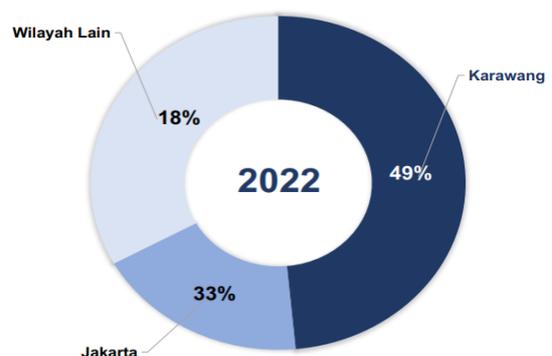
**TJSL Peruri Tahun 2022 di Karawang**

Peruri turut aktif meningkatkan kualitas sosial dan lingkungan masyarakat di sekitar Perusahaan melalui Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Selain Program TJSL, Peruri juga melaksanakan Program Pendanaan Usaha Mikro Kecil (UMK) yang berfokus memberikan pinjaman modal kepada UMKM.

**Prognosa Nilai Penyaluran Program TJSL Tahun 2022 sebesar Rp 4,9 miliar**



**Persentase Komposisi Penyaluran Program TJSL**



**Program TJSL  
Unggulan 2022**

Program TJSL Peruri memprioritaskan bidang Pendidikan, Lingkungan dan Pengembangan UMK sesuai dengan Peraturan Menteri BUMN. Selain itu, Pelaksanaan Program TJSL di lingkungan Perusahaan (Karawang) juga dikordinasikan dan sejalan dengan Program Pemerintah Kabupaten Karawang.

Pendidikan, Lingkungan, Pengembangan UMK, dan Kesehatan		
 <p><b>Renovasi Ruang Kelas Sekolah Dasar Negeri</b></p> <p>Peruri melaksanakan Program Renovasi Ruang Kelas untuk 2 (dua) Sekolah Dasar Negeri di Kabupaten Karawang. Diharapkan dengan bantuan ini para siswa dan siswi dapat belajar dengan aman dan nyaman</p>	 <p><b>Pembangunan Rumah Layak Huni</b></p> <p>Peruri melaksanakan Program Pembangunan Rumah Layak Huni untuk masyarakat di sekitar perusahaan. Selama 2 (dua) Tahun terakhir, Peruri telah membangun 14 (empat belas) Unit Rumah Layak Huni di Kabupaten Karawang..</p>	 <p><b>Bantuan Mobil Ambulance</b></p> <p>Program bantuan Mobil Ambulance untuk Masjid Agung Syekh Quro Karawang. Program ini untuk mendukung pelayanan masyarakat terkait Kesehatan di wilayah sekitar Karawang</p>
 <p><b>Program Peruri Entrepreneur Academy</b></p> <p>Program Peruri Entrepreneur Academy merupakan program inkubasi untuk peningkatan kapabilitas UMKM dalam melaksanakan kegiatan bisnisnya. Program Inkubasi ini dilaksanakan selama 3 (tiga) bulan dengan mentor Profesional</p>	 <p><b>Program Kampung Iklim</b></p> <p>Peruri melaksanakan Proklamasi sebagai bentuk dukungan terhadap Program Pemerintah tentang penanganan perubahan iklim kepada masyarakat di sekitar perusahaan. Kegiatan Pokim di antaranya pengelolaan sampah, penanaman pohon, serta kegiatan mitigasi dan adaptasi lainnya</p>	 <p><b>Penyediaan Sarana Air Bersih</b></p> <p>Peruri membangun <i>Water Treatment Plan</i> untuk Masyarakat di Desa Parungmulya, Karawang. Program ini dilaksanakan karena kebutuhan Air Bersih untuk Masyarakat. Diharapkan dengan adanya Program ini masyarakat dapat menikmati air bersih yang layak</p>

**Rumah BUMN  
Karawang**

Peruri mendirikan Rumah BUMN di Karawang sebagai wadah bagi UMKM sekitar untuk pengembangan kapasitas dan kapabilitas UMKM. Saat ini Rumah BUMN Karawang membina 76 Mitra Binaan dan UMKM.



**Peran Dasar Rumah BUMN**

- Pengembangan UMKM**

Mengembangkan kapasitas dan kapabilitas UMKM binaan Rumah BUMN melalui kegiatan kolaborasi baik dengan BUMN, instansi, *start up*, dan komunitas
- Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (Satgas Bencana)**

Berkontribusi sebagai satgas bencana bersama Satgas Provinsi untuk penanggulangan bencana
- Program PK/BL/KUR**

Rumah BUMN sebagai pusat Literasi dan referral UMKM terkait program PK/BL/KUR
- Basecamp Millenials**

Pusat kegiatan millenials (Zona Millenials) bertujuan untuk memberikan dukungan pembelajaran bagi millennial, seperti tempat belajar bisnis, tempat magang dan pelaksanaan program millennial BUMN
- Co-Working Space**

Sebagai pusat inkubasi bisnis bagi masyarakat

**Kegiatan Rumah BUMN Karawang**



Sosialisasi dan Aktivasi PaDi UMKM kepada Binaan Peruri



Penyaluran Program TJSL Sembako kepada Masyarakat



Kolaborasi Pelatihan UMKM bersama Telkomsel

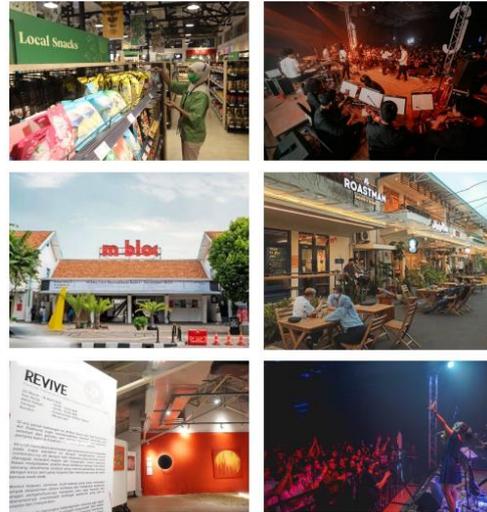


Penyaluran Pinjaman kepada UMKM melalui Program Pendanaan UMK

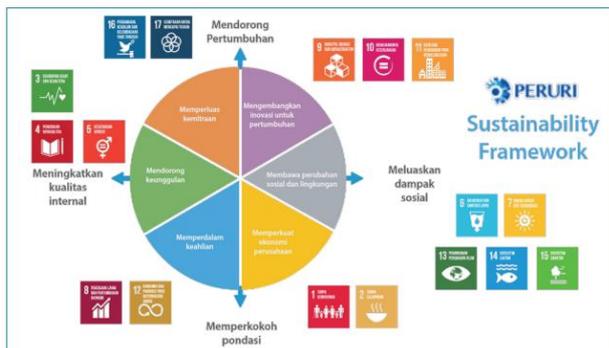
**Pemberdayaan UMKM** | **Peruri Hadirkan M Bloc Space sebagai Creative Hub Bagi Millennials dan Wadah Pemberdayaan UMKM.**

**Social Impact & Pemberdayaan UMKM**

- Peruri mendirikan M-Bloc Space sebagai ruang kreatif terbuka bagi millennials untuk berinteraksi, berkreasi, berkolaborasi serta menciptakan karya positif yang bernama M Bloc Space.
- M-Bloc Space merupakan etalase sekaligus sebagai wadah pemberdayaan bagi UMKM dan produsen lokal agar mampu bersaing dengan produsen multinasional.
- Di dalam M-Bloc Space terdapat beberapa area di antaranya M-Bloc Market, Creative Hall & Museum Gallery, M-Bloc Livehouse dan Mural Area.
- Produk-produk yang dijual pada M-Bloc Market merupakan produk dari berbagai **UMKM lokal** yang telah dikurasi secara ketat.
- Beberapa kegiatan yang diselenggarakan di M-Bloc Space melibatkan UMKM seperti pameran, demo produk, pelatihan serta pembinaan UMKM.
- M-Bloc Space dan M-Bloc Market merupakan jawaban atas kebutuhan **masyarakat urban** akan kebutuhan bagi **ruang terbuka** dan pemberdayaan UMKM lokal masyarakat sekitar.



**Penerapan ESG** | **Peruri telah memiliki Roadmap Green Company dan Sustainability Framework dalam rangka implementasi Environmental, Social and Governance secara berkelanjutan.**



1. 3R (Reduce, Reuse, Recycle)



2. Ekonomi Sirkular



3. Adaptasi dan mitigasi Perubahan Iklim



4. Peduli terhadap sesama

Ekonomi	Lingkungan	Sosial	Tata Kelola
Inovasi pengembangan produk/jasa berkelanjutan	Efisiensi penggunaan ATK	Kesetaraan peluang kerja	Menetapkan unit kerja berkelanjutan
Survei kepuasan pelanggan	Efisiensi penggunaan listrik	Menyediakan upah sesuai peraturan UMR	Menyediakan sistem pelaporan pelanggaran
Menyediakan lapangan kerja lokal	Efisiensi penggunaan air	Menyediakan lingkungan kerja yang layak dan aman	Mengembangkan sistem reward and punishment
Melakukan pengalihan barang/jasa dari pemasok lokal	Pembuangan limbah domestik yang sesuai peraturan perundangan	Menyediakan pelatihan dan pengembangan bagi karyawan	Mengadakan lomba-kompa untuk meningkatkan pemahaman dan praktik keberlanjutan dalam perusahaan.
		Meningkatkan kesejahteraan masyarakat.	
		Melakukan survei kepuasan karyawan	

5. Penerapan berkelanjutan dalam berbagai aspek

**III. CATATAN DAN REKOMENDASI**

Dari pertemuan yang dilakukan kepada jajaran Direksi Perum pada saat pelaksanaan kunjungan kerja spesifik ini, ada beberapa catatan yang perlu menjadi perhatian mitra. Catatan tersebut antara lain adalah sebagai berikut:

- Menyadari bahwa digitalisasi berkembang sedemikian cepat dan perkembangannya acapkali diluar prakiraan kita maka Perum Peruri diharapkan melakukan strategi bisnis yang dapan menjangkau atau meminimalisasi resiko dalam menghadapi disrupsi.

- Melihat perkembangan teknologi transaksi keuangan yang sedemikian pesat maka Perum Peruri harus beradaptasi dengan perubahan-perubahan yang terjadi dan memperhitungkan resiko yang akan terjadi antara transaksi digital dan ketersediaan uang.
- Kemampuan Perum Peruri melakukan adaptasi bisnis dalam kondisi ancaman disrupsi patut diapresiasi.

Dari berbagai data dan informasi, serta catatan yang diperoleh pada saat pelaksanaan kunjungan, ada beberapa hal yang perlu menjadi perhatian Komisi VI DPR RI, antara lain:

1. Komisi VI DPR RI meminta Kementerian BUMN untuk melaporkan kinerja keuangan perusahaan BUMN kepada Komisi VI DPR RI secara berkala.
2. Komisi VI DPR RI memberi apresiasi atas kemampuan Perum Peruri atas strategi bisnis ditengah ancaman disrupsi untuk meningkatkan kinerja dan memanfaatkan kesempatan untuk meningkatkan produktivitasnya.
3. Komisi VI DPR RI mendorong Perum Peruri untuk mengembangkan UMKM di wilayah kerja Perum Peruri dan daerah lain yang diprioritaskan.

#### IV. DOKUMENTASI KEGIATAN







## V. PENUTUP

Demikian laporan kunjungan kerja Komisi VI DPR RI ke Karawang, Provinsi Jawa Barat, pada masa Persidangan II Tahun Sidang 2022-2023. Kami mengharapkan berbagai data dan informasi yang diperoleh dalam laporan ini

dapat menjadi bahan pertimbangan serta ditindaklanjuti dalam rapat-rapat Komisi VI DPR RI.

Karawang, 10 November 2022  
Ketua Tim Kunker Spesifik Komisi VI DPR RI  
Ke Provinsi Jawa Barat

TTD

SARMUJI

A – 318