



**LAPORAN KUNJUNGAN KERJA RESES KOMISI VI DPR RI
KE PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOKYAKARTA
JOGJA 20-24 FEBRUARI 2023
PADA MASA PERSIDANGAN III
TAHUN SIDANG 2022 – 2023**

**DEWAN PERWAKILAN RAKYAT
REPUBLIK INDONESIA**

2023



**LAPORAN KUNJUNGAN KERJA RESES KOMISI VI DPR RI
KE PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
PADA RESES MASA PERSIDANGAN III TAHUN SIDANG 2022-2023**

Tanggal 20 s.d. 24 Februari 2023

I. PENDAHULUAN

A. Dasar

Berdasarkan Pasal 98 Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2014 tentang Majelis Permusyawaratan Rakyat, Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, sebagaimana yang telah diubah pertama dengan UU Nomor 42 Tahun 2014, dan kedua dengan UU Nomor 2 Tahun 2018 dan ketiga dengan UU Nomor 13 Tahun 2019 dan Pasal 60 Peraturan DPR RI Nomor 1 Tahun 2020 tentang Tata Tertib mengatur bahwa Komisi dalam melaksanakan tugas di bidang pengawasan dan tindak lanjut pengaduan masyarakat, antara lain dapat mengadakan kunjungan kerja spesifik dalam masa sidang, yang hasilnya dilaporkan dalam rapat komisi untuk ditindaklanjuti.

Mengacu pada undang-undang tersebut, maka kunjungan kerja ini juga dilaksanakan atas Keputusan Pimpinan DPR RI tentang Penugasan Anggota Komisi I sd komisi XI DPR RI untuk melakukan Kunjungan Kerja dan Keputusan Rapat Intern Komisi VI DPR RI.

B. Obyek Kunjungan Kerja

Objek kunjungan Kerja Reses Komisi VI DPR RI adalah kinerja Kementerian BUMN, Kementerian Koperasi dan UKM RI, PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko, PT. Angkasa Pura I, PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero), PT. Pertamina (Persero), PT. Taspen (Persero), PT. Kereta Api Indonesia (Persero), PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk, PT. Adhi Karya (Persero) Tbk, PT. Jasa Marga (Persero) Tbk, Pemerintah Daerah DIY, Dinas Koperasi Provinsi DIY, PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, serta kipra Komunitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah Korban Gempa Jogja Tahun 2006.

C. Maksud dan Tujuan

Kunjungan kerja reses Komisi VI DPR RI ini dimaksudkan untuk melaksanakan fungsi Dewan dalam melaksanakan pengawasan terhadap pelaksanaan tugas dan kebijakan maupun program pemerintah, khususnya yang terkait dengan bidang tugas Komisi VI DPR RI yakni Perdagangan, Investasi, Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Menengah, BUMN, Badan Standarisasi Nasional dan Persaingan Usaha.

Secara umum tujuan Kunjungan Kerja Reses ini adalah untuk memperoleh gambaran tentang realisasi pelaksanaan kegiatan yang telah dilaksanakan dan rencana serta program pembangunan yang akan dilakukan, terutama yang berkaitan dengan bidang tugas serta lingkup Komisi VI DPR-RI, yaitu Perdagangan, Investasi, Standardisasi Nasional, Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Menengah, BUMN dan Persaingan Usaha.

Secara khusus Kunjungan Kerja Reses Komisi VI DPR RI juga dimaksudkan untuk mendapatkan gambaran dan penjelasan yang berhubungan dengan perkembangan kinerja Pemerintah Daerah dan BUMN koordinasi dan sinergisitas dengan kementerian BUMN, Kementerian Koperasi dan UKM RI serta permasalahan dan kendala yang dihadapi sekaligus upaya penyelesaiannya termasuk terkait dengan peran BUMN dalam menghadapi krisis ekonomi global terutama di lingkungan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

D. Waktu dan Acara Kunjungan Kerja Reses Komisi VI DPR RI

Pada hari Rabu 22 Februari 2022 pada pukul 11.00, Tim Komisi VI melakukan pertemuan dengan Bapak Arya Sinulingga, Staf Khusus III Menteri, Kementerian BUMN RI, Bapak Muhammad Khoerur Roziqin, Asisten Deputi Bidang Jasa Keuangan Kementerian BUMN RI, Bapak Rully Nuryanto, S.E.M.Si. Staf Ahli Menteri Bidang Ekonomi Makro, Kementerian Koperasi Dan UKM RI, Bapak Maladi SH MM, Staf Ahli Gubernur Bidang Hukum, Pemerintahan dan Politik Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, Ibu Febrina Intan, Direktur Utama PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko, Bapak Sdr. Faik Fahmi, Direktur Utama PT. Angkasa Pura I, Bapak Adi Priyanto, Direktur Distribusi.PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero), Bapak Dedi Sunardi, Direktur Penunjang Bisnis PT. Pertamina (Persero), Bapak Sdr. A.N.S. Kosasih, Direktur Utama PT. Taspen (Persero), Bapak Heru Kuswanto, Direktur Pengelolaan Prasarana PT. Kereta Api Indonesia (Persero), Ibu FM Venusiana R, Direktur Consumer Service PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk, Ibu Handayani, Direktur Bisnis Konsumer PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Bapak Amir Mahmudi, S.E, Komunitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah Korban Gempa Jogja Tahun 2006 untuk mendengarkan presentasi dan aspirasi tentang perkembangan dan kendala yang dihadapi perusahaan serta melakukan dialog yang komprehensif.

Selanjutnya pada sesi berikutnya sekitar Jam 16.30 Komisi VI DPR RI melakukan pertemuan dengan Ibu Hendrika Nora Oslo Sinaga, Asisten Deputi Bidang Jasa Infrastruktur, Kementerian BUMN RI, Bapak Agus Karianto, Direktur Human Capital dan Sistem PT Adhi Karya (Persero) Tbk, Ibu Vera Kirana, Direktur QHSE dan Pengembangan Bisnis PT Adhi Karya (Persero) Tbk, Bapak Subakti Syukur,

Direktur Utama PT Jasa Marga (Persero) Tbk untuk mendengarkan presentasi dan aspirasi tentang perkembangan dan kendala yang dihadapi dalam Pembangunan Jalan Tol Jogja-Bawen dan Jalan Tol Solo-Jogya serta melakukan dialog yang komprehensif.

Hasil dari kunjungan kerja ini akan menjadi masukan bagi Komisi VI DPR RI untuk memberikan rekomendasi bagi pemerintah terkait dengan pengawasan Kementerian BUMN dan Kementerian Koperasi dan UKM RI serta BUMN sebagai korporasi yang dimiliki Negara dan arah kebijakan pemerintah terkait program kementerian dan perkembangan BUMN sebagai salah satu sumber pendapatan negara.

E. Susunan Anggota Tim Kunjungan Kerja Reses Komisi VI DPR RI ke Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

Susunan Anggota Tim Kunjungan Kerja Reses Komisi VI DPR RI sesuai dengan Surat Tugas DPR RI Tanggal 20-27 Februari 2023 adalah sebagai berikut :

NO	NO. ANGGOTA	N A M A	KETERANGAN
1.	A-189	ARIA BIMA	PIMP./F.PDIP
2.	A-196	ADISATRYA SURYO SULISTO	F. PDIP
3.	A-161	Prof. (Assc) Dr. DARMADI DURIANTO, S.E., M.B.A.	F. PDIP
4.	A-170	RIEKE DIAH PITALOKA	F. PDIP
5.	A-229	ST. ANANTA WAHANA, S.H., M.H.	F. PDIP
6.	A-232	I NYOMAN PARTA, S.H.	F. PDIP
7.	A-158	SONDANG TIAR DEBORA TAMPUBOLON	F.PDIP
8.	A-208	dr. H. MUFTI A.N ANAM	F. PDIP
9.	A-327	GDE SUMARJAYA LINGGIH, S.E., M.A.P	F. PG
10.	A-305	H. SINGGIH JANURATMOKO, S.K.H., M.M.	F. PG
11.	A-348	TRIFENA M. TINAL, B.Sc.	F. PG
12.	A-302	NUSRON WAHID	F. PG
13.	A-290	BUDHY SETIAWAN	F. PG
14.	A-65	ANDRE ROSIADE	F. GERINDRA

NO	NO. ANGGOTA	N A M A	KETERANGAN
15.	A-135	HENDRIK LEWERISSA, S.H., LL.M.	F. GERINDRA
16.	A-94	MUHAMMAD HUSEIN FADLULLOH, B.Bus, M.M., M.B.A	F.GERINDRA
17.	A-362	Drs. H. NYAT KADIR	F. NASDEM
18.	A-361	ZURISTYO FIRMADATA, S.E., M.M	F. NASDEM
19.	A-374	H. SUBARDI, S.H., M.H.	F.NASDEM
20.	A.-16	Drs. H. ACEP ADANG RUHIAT, M.Si.	F. PKB
21.	A-25	SITI MUKAROMAH, S.Ag., M.AP.	F. PKB
22.	A-563	PUTU SUPADMA RUDANA	F. PD
23.	A-416	Hj. NEVI ZUAIRINA	F. PKS
24.	A-413	MAHFUDZ ABDURRAHMAN, S.Sos	F. PKS
25.	A-500	DAENG MUHAMMAD, S.E., M.Si.	F. PAN
26.	A-472	H. ACH. BAIDOWI, S.Sos., M.Si.	F. PPP
27.	A.463	ELLY RACHMAT YASIN	F. PPP

II. HASIL KUNJUNGAN KERJA RESES KOMISI VI DPR RI DI JOGJA PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DENGAN AGENDA SEBAGAI BERIKUT:



Kunjungan Kerja Komisi VI DPR RI di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, 22 Februari 2023 dipimpin Bapak Aria Bima, (Wakil Ketua Komisi)

Temuan lapangan sebagai berikut :

A. KEMENTERIAN BUMN RI

1. Kementerian BUMN RI telah menyelesaikan kredit macet nasabah UMK akibat gempa Jogja Tahun 2006 dengan cara pemutihan dari Himbara antara lain BRI dan Mandiri sesuai aspirasi hasil Kunjungan Kerja Spesifik Komisi VI DPR RI di Jogja dengan berbagai pihak termasuk Gubernur D.I. Yogyakarta serta didukung dengan Rapat Kerja Komisi VI DPR RI dengan Kementerian BUMN pada 11 Februari 2011.
2. Kementerian BUMN akan menuntaskan kredit macet nasabah UMK akibat Gempah Jogja Tahun 2006 dengan cara menggunakan dana CSR (Corporate Social Responsibility) dari BUMN untuk nasabah BPR dengan mempertimbangkan payung hukum.

B. KEMENTERIAN KOPERASI DAN UMK RI

1. Jumlah Koperasi di Indonesia sebesar 127.124 Unit terdiri dari Koperasi Nasional 5.161 Unit, Provinsi 8.078 Unit dan Kabupaten/Kota 113.885 Unit.
2. Berdasarkan skala usaha, Koperasi terdiri dari Unit Usaha Mikro sekitar 115.738 Unit. Usaha kecil sekitar 9.566 Unit, Usaha Menengah sekitar 1.323 Unit, Usaha Besar sekitar 497 Unit.
3. Jumlah UMKM terdiri dari Usaha Besar (dengan modal Rp 10 Miliar dan omset per tahun Rp 50 Miliar) sebesar 5.550 Unit (0,01%), Usaha Menengah (dengan modal Rp 5-10 Miliar dan omset per tahun Rp15-50 Miliar) sebesar 44.728 Unit (0,06%), Usaha Kecil (dengan modal Rp 1-5 Miliar dan omset per tahun sebesar Rp 2-15 Miliar) sebesar 193.959 (0,30%) dan Usaha Mikro (Modal hingga Rp 1 Miliat dengan omset per tahun sebesar Rp 2 Miliar) sebesar 63.955.369 Unit (99,62%).
4. Masalah utama UMKM yaitu pembiayaan atau modal (51%), akses pasar dan promosi (35%), serta bahan baku dan alat produksi (9%)



5. Rencana Program/Kegiatan Prioritas Kementerian Koperasi dan UKM Tahun 2023 meliputi Pendataan Koperasi dan UMKM, Pengelolaan Terpadu UMKM, Implementasi Perpres Nomor 2 Tahun 2022 tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional Redesign KUMKM sebagai Pusat Center of Excellence, Koperasi Modern melalui Korporatisasi Pangan (Petani dan Nelayan), Pengentasan Kemiskinan Ekstrem, Pembangunan Rumah Kemas bagi Usaha Mikro.



6. Sinergi, Dukungan Daerah pada Program Pemberdayaan Usaha Mikro dilakukan dengan Sinerg Transformasi Informal ke Formal, Sinergi Fasilitasi Layanan Bantuan Hukum UMK dan Sinergi Fasilitasi Pengembangan SDM.

KEMENKOPUKM SINERGI – DUKUNGAN DAERAH PADA PROGRAM PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO

SINERGI TRANSFORMASI INFORMAL KE FORMAL

Dinas menyampaikan proyeksi penerbitan NIB per tahun 2022-2024.

Dinas menyampaikan kebutuhan fasilitasi sertifikasi produk bagi UMK (Halal, merek, PIRT, Izin Edar, SNI)

SINERGI FASILITASI LAYANAN BANTUAN HUKUM UMK

Dinas menyampaikan kebutuhan fasilitasi bantuan Hukum bagi UMK

Dinas menyampaikan pembentukan satuan kerja Bantuan Hukum di Daerah
(Tindak Lanjut Peraturan Menteri Koperasi dan UKM Nomor 2 tahun 2022 tentang Juknis DAK Nonfisik)

SINERGI FASILITASI PENGEMBANGAN SDM

Dinas menyampaikan kebutuhan fasilitasi Pengembangan SDM Usaha Mikro

Rumah Produksi Bersama

Dinas ikut berkolaborasi dalam seleksi koperasi, penyampaian data petani, dan koordinasi monev

Dinas memberikan dukungan dalam APBD untuk operasional RPB, Tenaga pendukung.

Pengembangan Klaster Biofarmaka

Dinas ikut berkolaborasi dalam seleksi koperasi, penyampaian data petani biofarmaka, dan koordinasi monev

Dinas memberikan dukungan dalam APBD untuk operasional dan Tenaga konsultan serta persiapan lahan.

SINERGI TRANSFORMASI RANTAI PASOK

Onboarding laman LKPP

Dinas menyampaikan data Usaha Mikro untuk fasilitasi Onboarding

Pengembangan UMK di Kawasan Wisata

Dinas menyampaikan data Usaha Mikro untuk di Kawasan wisata, dan berkolaborasi dalam kurasi produk serta koordinasi sinergi dengan pengelola Kawasan wisata

7. Pendataan TA 2022 menunjukkan jumlah Koperasi di DI Yogyakarta sebesar 1.180 Unit dengan 63,68 koperasi aktif sedangkan jumlah UMKM sebesar 275.152 Unit dengan 80,24 UMKM aktif.

KEMENKOPUKM DUKUNGAN PEMBERDAYAAN KOPERASI DAN UKM D.I. YOGYAKARTA

DANA DEKONSENTRASI TA 2021-2023

	TA 2021	TA 2022	TA 2023
Perencanaan dan Monitoring Evaluasi	163.441.000	532.068.000	251.626.000
Paviliun Provinsi	229.864.000	143.312.000	88.402.000
Satgas Pengawas	69.870.000	87.740.000	6.000.000
PLUT	216.700.000	52.226.000	-
PPKL	736.500.000	776.000.000	-
Pendataan Lengkap KUMKM	68.982.000	7.658.860.000	-
Jumlah	1.485.357.000	9.250.206.000	346.028.000

PENDATAAN TA 2022

Total Pendataan: 276,332 Data

KOPERASI
1.180 Data = 63,68% dari jumlah koperasi aktif

UMKM
275.152 Data = 80,24% dari jumlah UMKM

BPUM 2021

Penyaluran BPUM pada tahun 2021 kepada 123.220 pelaku usaha mikro di seluruh kabupaten/kota di D.I Yogyakarta, senilai Rp 147.864.000.000

DANA BERGULIR 2020 - 2022

No.	Disalurkan ke-	Jumlah Dana Bergulir
1	18 Koperasi	152.950.000.000
2	4 BPR/BPRS	16.500.000.000
TOTAL		165.450.000.000

FACTORY SHARING

Rp 8.773.896.000,-

Komoditi: SUSU

8. Dukungan dana Dekonsentrasi Pada Tahun 2021 sebesar Rp.1.485.357.000, tahun 2022 sebesar Rp.9.250.206.000 dan Tahun 2023 sebesar Rp.346.028.000.

9. Dukungan BPUM tahun 2021 sebesar Rp.147.864.000.000 untuk 123.220 pelaku usaha dan Factory Sharing dengan komoditas susu sebesar Rp.8.773.896.000.

Pembinaan dan Fasilitasi Kemenkop UKM di Yogyakarta

- **Pendataan Lengkap Koperasi dan UMKM tahun 2022**
Mendapatkan total data sebanyak 276.332 data dengan data koperasi sebanyak 1.180 data dan data UMKM sebanyak 275.152 data
- **Penyaluran dana bergulir**
Sebesar Rp165,45 miliar
- **Pembangunan Rumah Produksi Bersama**
Komoditas susu dengan total anggaran Rp8,78 miliar
- **Penyaluran BPUM pada tahun 2021**
kepada 123.220 pelaku usaha mikro di seluruh kabupaten/kota di Yogyakarta, senilai Rp 147.864.000.000.

Diselenggarakan Melalui Dana Dekonsentrasi

- Tahun 2022 sebesar **Rp 9,25 miliar** untuk keperluan Perencanaan dan Monitoring Evaluasi, Paviliun Provinsi, Satgas Pengawas, PLUT, PPKL, dan Pendataan Lengkap KUMKM;
- Tahun 2023 sebesar **Rp 346,03 juta** untuk keperluan Perencanaan dan Monitoring Evaluasi, Paviliun Provinsi, dan Satgas Pengawas.

Alokasi DAK Non-Fisik Bidang KUKM Tahun 2023 di 5 Kab/Kota Provinsi DI Yogyakarta --- Total Rp 5,68 Miliar

- Pelatihan sebesar Rp3,45 miliar;
- Pendampingan sebesar Rp1,49 miliar;
- Layanan Bantuan Hukum sebesar Rp307,8 juta; dan
- Inkubasi Usaha sebesar Rp437,5 juta.

Fasilitasi Pelatihan dan Pendamping Terhadap Koperasi di Yogyakarta

- **2021:** 1 Koperasi --- Koperasi Peternakan Sarono Makmur (susu).
- **2022:** 3 Koperasi --- (1) Koperasi Produsen Karya Tiwi Manunggal (Gula semut); (2) Koperasi Wisata Mina Bahari 45 (Pelelangan Ikan dan Wisata Bahari); dan (3) Koperasi Produksi Jamur Merekah (Jamur)

Major Project Rumah Produksi Bersama di Yogyakarta

Pada tahun 2023, Kementerian Koperasi dan UKM juga akan melakukan pengembangan Factory Sharing pada komoditas susu, dengan koperasi sebagai pengelola.

10. Alokasi Dana Alokasi Khusus (DAK) non-Fisik bidang UMKM Tahun 2023 Di Provinsi DI Yogyakarta sebesar Rp.5,68 Miliar terdiri dari Pelatihan sebesar Rp.3,45 Miliar, pendampingan sebesar Rp.1,49 Miliar, layanan dan bantuan hukum sebesar Rp.307,8 Juta dan Inkubasi Usaha sebesar Rp.437,5 Juta.

11. Fasilitasi pelatihan dan pendampingan terhadap Koperasi Di Yogyakarta yaitu Koperasi Peternakan Sarono Makmur (susu), Tahun 2022 terdapat 3 Koperasi yaitu Koperasi Produsen Karya Tiwi Manunggal (Gula Semut), Koperasi Wisata Mina Bahari 45 (pelelangan ikan dan wisata bahari), Koperasi produksi Jamur Merekah (Jamur).

KEMENKOPUKM Kolaborasi Kemenkop UKM dengan Kementerian Pariwisata dan Pemerintah DI Yogyakarta dalam Meningkatkan Kinerja Pariwisata

DESTINASI PARIWISATA PRIORITAS 2020-2024

Danau Toba

Bangka Belitung

Borobudur dskt

Morotai (KEK)

Manado-Likupang

Bromo-Tengger-Semeru

Lombok-Mandalika

Wakatobi

Raja Ampat

Labuan Bajo

Sumber: Perpres 18/2020 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah 2020-2024

Komitmen Kementerian Koperasi dan UKM dalam sinergi kinerja pariwisata dibuktikan dengan **alokasi pembinaan dan fasilitasi khusus** bagi Koperasi dan UMKM pariwisata di destinasi prioritas setiap tahunnya.

Kementerian Koperasi dan UKM berkerjasama dengan Kementerian Pariwisata melaksanakan berbagai kegiatan mendukung pengembangan pariwisata nasional, yang diantaranya rutin dilakukan adalah pada **lokasi Destinasi Pariwisata Super Prioritas dan daerah wisata lainnya.**

Kerjasama dengan Pemerintah Daerah:
Koordinasi secara intensif mengenai program/kegiatan yang dilakukan oleh pusat, terutama pengembangan dan penguatan SDM perkoperasian melalui pendidikan dan pelatihan.

12. Kolaborasi Kementerian Koperasi dan UKM RI dengan Kementerian Pariwisata dan Pemerintah daerah di Yogyakarta dalam meningkatkan pariwisata dengan melakukan pembinaan bagi Koperasi dan UMKM termasuk di lokasi Destinasi Wisata.

C. PEMERINTAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

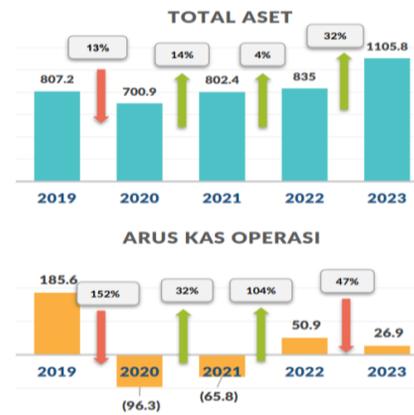
1. Bapak Maladi SH MM, Staf Ahli Gubernur Bidang Hukum, Pemerintahan dan Politik Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta bertindak mewakili Sultan, Dinas

Koperasi dan UKM maupun korban gempa 6 Jogja menyampaikan masih ada 22 UMKM korban gempa Jogja Tahun 2006 yang kredit macetnya belum ada penyelesaian di BPR atau Bank Perkreditan Rakyat (milik swasta).

2. Penyampaian aspirasi terkait kewajiban pembayaran kredit macet 22 nasabah korban gempa Jogja yang membutuhkan penyelesaian dengan dana sekitar Rp.1,8 M semoga ada penyelesaian.
3. Selanjutnya dari perwakilan korban, memberikan keterangan, materi sudah sampai ke meja Pimpinan.
4. Bahwa terjadi gempa, dengan korban 6000 lebih meninggal dan ratusan korban jiwa serta ratusan rumah rusak. Akibat gempa tempat usaha, rumah dan modal rusak, UMKM sangat tidak berdaya. Saat itu komisi VI melakukan kunjungan sekaligus rapat dengan mitra dengan kesimpulan melalui RDP juga di Komisi VI, yaitu 11 Februari 2011 dengan komitmen untuk menyelesaikan kredit macet tersebut

D. PT. TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR, PRAMBANAN DAN RATU (PERSERO)

1. Kinerja Keuangan korporarasi selama Pandemi Covid-19 mengalami penurunan yang drastic dan mulai merangkak naik pada Tahun 2022, tercatat pendapatan pada Tahun 2019 sebesar Rp.448,9 Miliar turun menjadi Rp 100,4 Miliar dan terus turun pada tahun 2021 hanya sebesar Rp.88,1 Miliar kemudian meningkat pada tahun 2022 sebesar Rp.284,5 Miliar dan terus meningkat pada awal Tahun 2023 menjadi sebesar Rp.577,3 Miliar. Karena itu Laba yang terbentuk pada Tahun 2019 sebesar Rp.165,7 Miliar tergerus menjadi rugi pada tahun 2020 dan 2021, masing-masing sebesar Rp. 67,9 Miliar dan Rp. 89,1 Miliar sehingga baru membentuk laba pada Tahun 2022 sebesar Rp 2,8 Miliar dan pada Tahun 2023 sebesar Rp. 87,1 Miliar.



- Inovasi Teknologi yang sudah dilakukan antara lain yaitu, Sistem Ticketing Terintegrasi, Implementasi ERP, Implementasi Transaksi Cashless, Implementasi Sistem di Destinasi Baru (TMII) dan Proses sertifikasi ISO 27001 Sistem Manajemen Keamanan Informasi.

8 Desember 2022



Penyediaan sarana Ticketing dengan digital (cash, non cash) untuk pelanggan



Digitalisasi proses bisnis internal Perusahaan untuk area-area HC, Inventory, Asset, FICO



Penyediaan transaksi dengan non-cash di berbagai kanal penjualan produk-produk TWC



Implementasi sistem Ticketing Terintegrasi dan ERP FICO di destinasi TMII & Asesmen Tingkat Kedewasaan TI di TWC



TWC melakukan peningkatan maturitas sistem dengan melakukan sertifikasi ISO 27001 SMKI untuk Sistem Ticketing, dan penilaian INDI 4.0 untuk melakukan pengukuran penggunaan Industri 4.0 di Perusahaan

- Dari Sistem Inovasi Digital ini terpantau Kunjungan wisata ke berbagai destinasi wisata tercatat sebesar 3.096.833 wisatawan terdiri dari pengunjung Borobudur sebesar 1.185.321 orang (target 1.056.296 orang), Prambanan 1.227.147 orang (target 852.050 orang) dan Ratu Boko 74.123 orang (target 216.566 orang).



Implementasi Command Center & Executive Information Center (EIC) merupakan bagian dari pendukung manajemen operasional Perusahaan.

- Pemberdayaan seniman Kawasan Prambanan dengan Sistem CSF (Creating Shared Value) memberikan manfaat bagi perusahaan dan masyarakat sekitar, program pemberdayaan masyarakat terutama anak-anak remaja dan seniman dalam membuat kreasi dalam hal keahlian dan produk baru.



Memberikan manfaat bagi Perusahaan dan Masyarakat



Membangun keunggulan kompetitif dengan memasukkan kebutuhan sosial



Inovasi yang menghasilkan efisiensi



Terintegrasi dengan Strategi Bisnis Perusahaan

Program CSV (Creating Shared Value)
Nyantrik Di Prambanan (PEPINO)
 Program pemberdayaan kepada masyarakat sekitar khususnya anak – anak remaja dan seniman diberikan ruang untuk berkreasi mengasah keahliannya untuk menghasilkan produk seni baru. Program ini selaras dengan bisnis perusahaan sehingga produk seni baru ini akan memberikan manfaat baik secara corporate maupun masyarakat. Pertunjukan drama musikal Pepino telah diluncurkan November 2022 dan menjadi program *special show* masa liburan Nataru 2022/2023.



5. Membangun Koordinasi, Sinergi dan Kolaborasi dengan stakeholder dan Sister Destinations dalam menumbuhkan Ekosistem Pariwisata.

Menumbuhkan Ekosistem Pariwisata, *Locally & Globally*



INTERNATIONAL CULTURAL DIPLOMACY (TWIN WORLD HERITAGE PROGRAM)

<p>TWC BOROBUDUR X MACHU PICCHU (PERU)</p> <ul style="list-style-type: none"> Joint Promotion 	<p>TWC PRAMBANAN X TAJ MAHAL (INDIA)</p> <ul style="list-style-type: none"> Joint Promotion Exchange Culture 	<p>TWC BOROBUDUR X ANGKOR WAT (KAMBOJA)</p> <ul style="list-style-type: none"> Joint Promotion Joint Exhibition
--	--	---

September 22 : show Ramayana di 5 kota negara India

ASEAN TOURISM FORUM 2023

E. PT. ANGKASA PURA I

1. Angkasa Pura I memberikan layanan kebandaraan di Indonesia terdiri dari 16 bandara dan 5 Anak usaha serta 3 perusahaan afiliasi.

Profile

injourney
ANGKASA PURA 1 AIRPORTS

Angkasa Pura I adalah perusahaan yang memberikan layanan jasa & bisnis kebandarudaraan di Indonesia, yang saat ini mengelola **16 Bandara, 5 Anak Usaha dan 3 Perusahaan Afiliasi**

16 Bandara

mayoritas bandara, berkarakteristik sebagai pendukung destinasi pariwisata nasional

5 Anak Usaha

- PT Angkasa Pura Logistik: 99.72%
- PT Angkasa Pura Hotel: 99.99%
- PT Angkasa Pura Properti: 99.96%
- PT Angkasa Pura Support: 99.81%
- PT Angkasa Pura Retail: 97.50%

3 Perusahaan Afiliasi

- PT Garuda Angkasa: 7.76%
- PT Jasa Marga Batik Tbk: 6.51%
- PT Bandara Internasional Batam: 5.1%

Demografi Pegawai (per 31 Des 2022)

- Operasional: 79%
- Administrasi: 21%
- Hampir 73% pegawai AP I berada pada usia milenial

7.281 Orang

TRANSFORM TO ELEVATE

2. Sebelum Pandemi Covid-19, Kinerja Angkasa Pura 1 meningkat seiring dengan permintaan jasa layanan kebandarudaraan sehingga Angkasa Pura 1 telah melakukan pengembangan kapasitas bandara terutama untuk 10 bandara yang mengalami lock of capacity yang telah dilakukan sejak tahun 2018, namun Pandemi Covid-19 pada Tahun 2020 dan 2021 berdampak pada penurunan trafik penumpang baik domestic maupun penerbangan internasional sehingga menyebabkan penurunan kinerja perusahaan.

Kinerja Perusahaan

injourney
ANGKASA PURA 1 AIRPORTS

AP I sebelum dan selama Pandemi Covid-19

Sebelum pandemi covid-19, Kinerja Angkasa Pura I meningkat signifikan dengan jumlah trafik yang dilayani lebih tinggi dari kapasitas yang tersedia, sehingga terjadi **lack of capacity** dan diperlukan investasi pengembangan kapasitas bandara

Peningkatan kapasitas bandara pada masa pre-pandemic

- Kondisi *lack of capacity* yang dialami AP I tahun 2013-2019 menuntut adanya upaya peningkatan kapasitas dengan pengembangan dan pembangunan
- Sebanyak 10 bandara yang mengalami *lack of capacity* dilakukan pengembangan sejak tahun 2018

Dampak Pandemi Covid-19 pada AP I

- Pandemi Covid 19 di Indonesia Thn 2020 sangat berdampak pada penurunan trafik penumpang baik domestik dan terutama penerbangan internasional hingga sebesar -65% di Thn 2021, dan membawa pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan
- AP I telah menerapkan *Survival Strategy* dan *Rebound Strategy* di Tahun 2021 yang berhasil dijalankan dan dapat membantu menekan kerugian yang lebih besar, serta melakukan berbagai perbaikan kapabilitas bisnis perusahaan

Trafik Penumpang

Tahun	Trafik Penumpang	Kapasitas Bandara
2013	72	42
2014	73	55
2015	74	63
2016	85	71
2017	90	71
2018	97	80
2019	104	90
2020	33	33
2021	28	28
2022	135	52

Total Pendapatan, Total Beban dan EBITDA Margin

Tahun	Total Pendapatan (Rp miliar)	Total Beban (Rp miliar)	EBITDA Margin (%)
2015	5.564	4.723	38%
2016	6.330	5.171	39%
2017	7.525	6.107	30%
2018	8.909	6.902	45%
2019	8.928	7.477	44%
2020	3.898	6.226	-9%
2021	3.376	6.655	-19%
2022 (Unaudited)	6.841	7.745	31%

CAGR (2015-2019)

- 12.9%
- 12.2%

3

- Pembangunan dan pengembangan bandara tersebut telah meningkatkan kapasitas penumpang dari 71 juta Penumpang per tahun pada Tahun 2017 menjadi 135 Juta penumpang per tahun pada 2021.

Pembangunan & Pengembangan Bandara untuk Meningkatkan Konektivitas Udara



Sebelum Tahun 2022 AP I telah menyelesaikan permasalahan *lack of capacity* dengan melakukan pengembangan dan pembangunan bandara dari kapasitas sebelumnya 71 Juta penumpang per tahun di tahun 2017, menjadi 135 Juta penumpang per tahun di tahun 2021.

6 Bandara BERHASIL DISELESAIKAN sejak 2018 hingga 2020 (3 bandara merupakan Proyek Strategis Nasional)			4 Bandara SELESAI di tahun 2021 & 2022	
RENDAL AHMAD YANI AIRPORT SEMARANG Diresmikan: 7 Juni 2018 Sebelum: 6.708 m ² / 0,8 MPPA Setelah: 58.652 m ² / 6,9 MPPA	SYAMSUDDIN NOOR AIRPORT SEMARANG Diresmikan: 10 Des 2019 Sebelum: 9.043 m ² / 1,6 MPPA Setelah: 77.569 m ² / 7 MPPA	YOGYAKARTA INTERNATIONAL AIRPORT Diresmikan: 18 April 2020 Terminal: 1.219.000 m ² / 20 MPPA	PATTIMURA AIRPORT AMBON Selesai: Desember 2021 Sebelum: 10.270 m ² / 1 MPPA Setelah: 16.090 m ² / 2,3 MPPA	TJI JUANDA AIRPORT SURABAYA Selesai: 2022 Sebelum: 62.700 m ² / 6 MPPA Setelah: 91.700 m ² / 13,5 MPPA
I GUSTI NGURAH RAI AIRPORT BALI Design & Build Apron Barak 4Dha Existing : 189.609 m ² / 24 MPPA Parking stand : 48PS	ADI SOEMARMO AIRPORT SOLO Selesai: Januari 2020 Sebelum: 15.382 m ² / 1,3 MPPA Setelah: 33.351 m ² / 4,1 MPPA	EL TARI AIRPORT KUPANG Selesai: Februari 2020 Sebelum: 7.642 m ² / 1 MPPA Setelah: 16.400 m ² / 2,8 MPPA	SAM RATULANGI AIRPORT MANADO Selesai: Desember 2021 Sebelum: 26.481 m ² / 2,6 MPPA Setelah: 59.049 m ² / 5,7 MPPA	LOMBOK INTERNATIONAL AIRPORT Selesai: Maret 2022 Sebelum: 24.123 m ² / 3,2 MPPA Setelah: 43.501 m ² / 7 MPPA

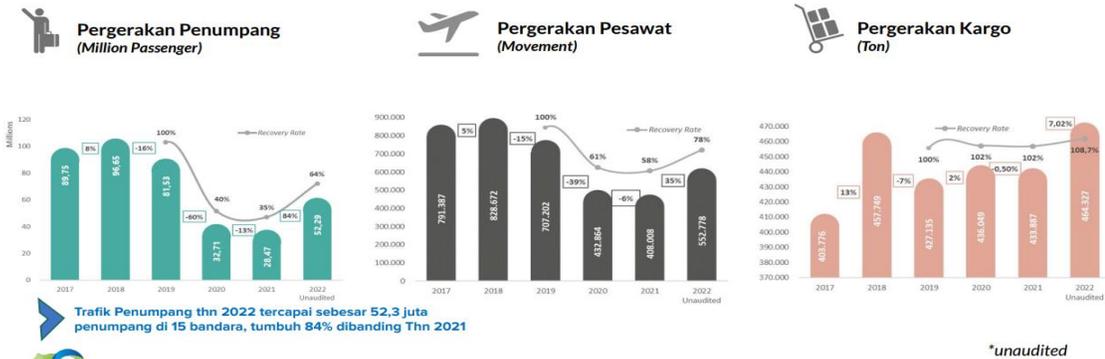
10 bandara telah berhasil dikembangkan dengan **kualitas yang BAIK** dan merubah wajah bandara Angkasa Pura I menjadi **lebih luas dan lebih nyaman**, sehingga dapat melaksanakan **protokol kesehatan dengan baik sesuai standar internasional**

- Pergerakan penumpang, pesawat dan kargo mengalami trend naik secara signifikan setelah sebelumnya terjadi penurunan yang sangat drastis pada masa covid-19.

Kinerja Perusahaan



Data Lalu Lintas Angkutan Udara PT Angkasa Pura I 6 (enam) Tahun Terakhir Tahun 2017 – 2022*



- Mitigasi terhadap gempa, tsunami, likuifaksi dan Abu vulkanik di Bandara Internasional Yogyakarta telah dipersiapkan sesuai dengan SOP.

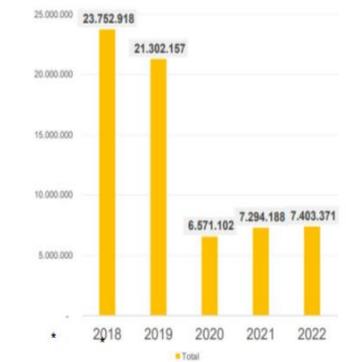
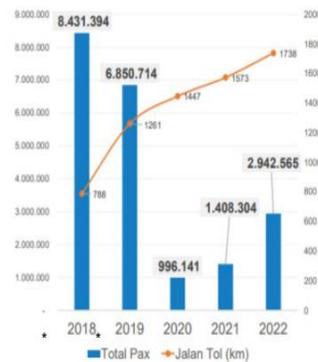
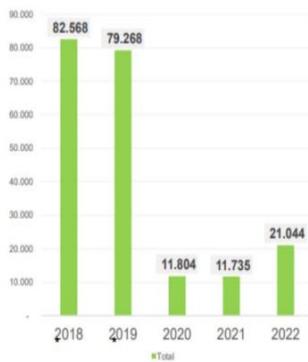
Mitigasi Terhadap Gempa, Tsunami, Likuifaksi, Banjir dan Abu Vulkanik di Bandara Internasional Yogyakarta



- | | | | | |
|--|--|---|---|--|
| <p>Mitigasi terhadap Gempa</p> <ul style="list-style-type: none"> Bandara YIA didesain untuk mengantisipasi potensi gempa dengan kekuatan getaran hingga 8,8 Magnitudo, dengan pusat gempa 400 M dari bibir pantai, dengan menggunakan struktur beton dengan mutu beton f'c 35 Mpa / K 421. | <p>Mitigasi terhadap Tsunami</p> <ul style="list-style-type: none"> Bandara YIA sudah didesain untuk menghadapi tsunami dan tahan terhadap gempa sampai dengan 8,8 Magnitudo, dengan ketinggian maksimum 12,8 MSL. Bandara YIA sebagai satu – satunya Bandara di Indonesia dan ASEAN yang telah dilengkapi dengan sistem Peringatan Dini Tsunami (BMKG) | <p>Mitigasi terhadap Likuifaksi</p> <ul style="list-style-type: none"> Lahan bandara YIA mengandung pasir yang berpotensi likuifaksi pada kedalaman 0 m - 6 m dari permukaan tanah eksisting. Dilakukan Perbaikan tanah atau <i>soil improvemet</i> dengan metode Dynamic Compaction (DC) pada Sisi Udara dan mampu memadatkan tanah sampai kedalaman 10 meter, dan perkuatan tanah kedalaman 8 meter pada Sisi Darat dengan metode Rapid Impulse Compaction (RIC). | <p>Mitigasi terhadap Banjir</p> <ul style="list-style-type: none"> Bandara YIA sudah didesain untuk mengantisipasi banjir. Dimensi saluran bandara didesain mampu menampung debit air dengan rencana 50 tahun atau Q 50. | <p>Mitigasi terhadap Abu Vulkanik</p> <ul style="list-style-type: none"> Desain atap Bandara YIA menggunakan struktur rangka baja yang mampu menahan abu vulkanik dengan tebal 5 cm. |
|--|--|---|---|--|

6. Pergerakan Pesawat, Penumpang dan Kargo Bandara International Yogyakarta mengalami trend naik walaupun belum kembali normal seperti sebelum Covid-19.

Trafik Bandara Internasional Yogyakarta (YIA) Tahun 2018 - 2022



2021 : s.d 2022 % **+79.3%**

2021 : s.d 2022 % **+108.9%**

2021 : s.d 2022 % **+1.4%**

Trafik Penumpang YIA thn 2022 tercapai sebesar 2,94 juta penumpang, tumbuh 108,9% dibanding Thn 2021

*trafik Bandara Adisutjipto Yogyakarta (JOG)

Konektivitas Transportasi



Kesiapan Armada di Bandara

83	128	30	24	30X PP Jog-YIA		
TAKSI 3 Provider	ANGKUTAN SEWA 4 Provider	SATELIQU	DAMRI	KERETA API BANDARA	TAKSI ONLINE	

Yogyakarta INTERNATIONAL AIRPORT Angkasa Pura | AIRPORTS

Opsi Transportasi

Kereta Bandara
45 Menit dari Stasiun Bandara ke Stasiun Tugu Kota Yogyakarta

Kendaraan Roda 4
1 jam 15 menit dari bandara ke Kota Yogyakarta

Jarak dari Objek Pariwisata

Candi Borobudur
1,5 Jam menggunakan mobil

Gunung Merapi
2 Jam menggunakan mobil

Candi Prambanan
2 Jam menggunakan mobil

10. Inovasi Digital Bandara Internasional Yogyakarta meliputi, SOS Help (fasilitas untuk disabilitas), Virtual Customer Service, Common Use Check-in System (CUCS), Self Check-in, Sistem Peringatan Dini Tsunami.

Inovasi Digital

Inovasi Digital Bandara Internasional Yogyakarta (YIA)

Yogyakarta INTERNATIONAL AIRPORT Angkasa Pura | AIRPORTS



SOS Help
Fasilitas modern untuk disabilitas. Pengguna hanya perlu menekan tombol "SOS Help" yang berada di area dropzone, kemudian petugas akan datang membantu.



Virtual Customer Service



Self Check-in



Common Use Check-in System (CUCS)

Sistem Peringatan Dini Tsunami by BMKG

11. Sinergi Bandara Internasional Yogyakarta dengan Kementerian BUMN, Kementeaian Pariwisata dan Pemda untuk meningkatkan Pariwisata DI Yogyakarta.

Sinergi YIA

Sinergi Bandara Internasional Yogyakarta dengan Kementerian BUMN, Kementerian Pariwisata, dan Pemda untuk Meningkatkan Pariwisata DIY

Yogyakarta INTERNATIONAL AIRPORT Angkasa Pura | AIRPORTS



Tourist Information Center di Bandara Internasional Yogyakarta
Bekerjasama dengan Dinas Pariwisata DIY.



Pentas Kesenian & Kebudayaan
Bekerjasama dengan Dinas Pariwisata DIY dan sejumlah kabupaten seperti Purworejo, Bantul, Kulonprogo, Pacitan



Operasional Kereta Bandara
Bekerjasama dengan PT. KAI dan Kementerian Perhubungan untuk menambah pilihan konektivitas dari/ke bandara

12. Dukungan Bandara Bandara Internasional Yogyakarta pada UMKM adalah dengan memberikan area lahan untuk penjualan produk UMKM sebesar 2.284,28m² dan menjalin Kerjasama dengan Galeri Pasar Gede dan UNKM Kawasan Tugu Malioboro.

Dukungan Terhadap UMKM

Yogyakarta INTERNATIONAL AIRPORT | Angkasa Pura I AIRPORTS

Bandara Internasional Yogyakarta memiliki Area UMKM dalam bandara terbesar di Indonesia : 2.284,28 m²

UMKM	Luasan (m ²)	UMK Retail	UMK F&B	Total UMK
Pasar Kota Gede (PKG)	1.395,08	213	162	375
Kawasan Tugu Malioboro (KTM)	899,2	63	65	128
Total	2.284,28	276	227	503

Gerai	Luas	Proporsi	Keterangan
UMKM	2.283,06	32,08%	Area PKG & KTM
Non UMKM	4.833,17	67,92%	
Total Gerai	7.116,23	100,00%	

Galeri Pasar Kotagede

- Bandara Internasional Yogyakarta telah menjalin kerjasama dengan Koperasi & UKM Propinsi DIY untuk pengelolaan **UMKM Pasar Kotagede** seluas **1.395,08 m²** yang dapat memfasilitasi hingga **500 UKM**, dimana saat ini terdapat **375 UKM** yang berasal dari DIY
- Jenis Usaha : Craft & Home Deco 10%, Fashion & Accessories 46%, Pack Food 41%, dan Pojok Food Court 3%.
- Proses Kurasi : UKM yang masuk ke kawasan Galeri Pasar Kotagede melalui proses kurasi oleh Dinas Koperasi & UMKM DIY



Kawasan Tugu Malioboro

- Bandara Internasional Yogyakarta juga telah bekerja sama dengan Java Connections Art Management dalam pengelolaan **UMK di area gedung penghubung seluas 7.206,5 m²**, dimana **899,2 m²** untuk kawasan **Tugu Malioboro** dengan **128 UMK** dari wilayah **DIY dan Jateng**, dan **6.307,3 m²** untuk akses jalan dll.
- Jenis Usaha : Craft & Home Deco, Fashion, Culinary, Gift & Souvenir
- Proses Kurasi : UKM yang masuk ke kawasan Tugu Malioboro melalui proses kurasi oleh Java Connections Management



13. Program CSR Angkasa Pura I pada Tahun 2020 sebesar 3.850.519.459, Tahun 2021 sebesar Rp. 2.711.225.000 dan Pada Tahun 2022 sebesar Rp. 2.392.203.574a antara lain untuk bantuan sembago, bantuan mobil ambulance, bantuan Handphone untuk murid Yayasan Panti Asuhan, Kesehatan Keliling, Penanaman Pohon dan lain-lain.

CSR

Yogyakarta INTERNATIONAL AIRPORT | Angkasa Pura I AIRPORTS

Program CSR Tahun 2020 - 2022

PENANAMAN POHON BUAH (Bantuan Kelengkeng, Durian, Jambu, dll) untuk **Ketahanan Pangan** di Kecamatan Temon kepada Gabungan Organisasi Wanita senilai Rp 22 juta

BANTUAN PEMBAGIAN SEMBAKO
Pembagian 1.500 paket sembako kepada warga prasejahtera di wilayah Temon, Kulon Progo.

BANTUAN MOBIL AMBULANCE
Khusus Pasien COVID-19 Kepada RSUD Wates

Penyaluran Program TJSL Tahun 2020
Rp 3.850.519.459

PROGRAM TJSL Sektor Pendidikan
Bantuan Smartphone dan Paket Internet dalam rangka Syukuran HUT PT Angkasa Pura I (Persero) kepada 35 anak berprestasi di 5 Panti Asuhan/Yayasan di Wilayah Kerja Angkasa Pura I YIA (Kulon Progo).

Sektor Kesehatan
Pelayanan Kesehatan Keliling

Penyaluran Program TJSL Tahun 2021
Rp 2.711.335.000

Pembagian Alat Bantu Difabel dalam rangka HUT PT Angkasa Pura I

Penanaman Pohon Penahan Abrasi di Kawasan Pesisir Penyangga YIA

Pembagian Sembako dalam rangka Hari Pers Nasional dan Ramadan Kareem 1443 H

Penanaman Pohon dan Pembangunan Gazebo BUMD Binangun Jati Unggul

Rehabilitasi Anjungan Wisata Pasir Kadilangu

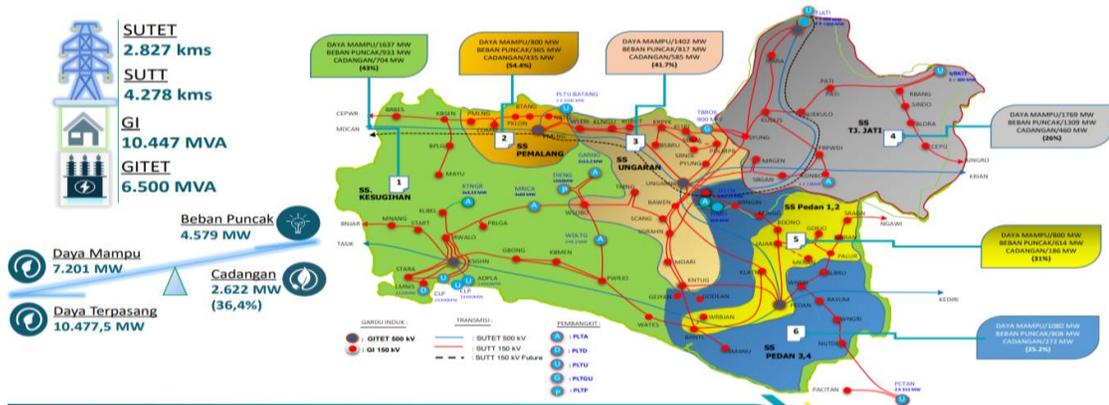
Bantuan Gazebo Objek Wisata Omah Kinjeng

Penyaluran Program TJSL Tahun 2022
Rp 2.392.203.574

F. PT. PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA (PERSERO)

1. Kondisi Kelistrikan Provinsi Jawa Tengah dan DI Yogya terkait Daya Terpasang sebesar 10.477,5 MW, Daya mampu 7.201 MW, Beban Puncak 4.579 MW dan Cadangan sebesar 2.622 MW (36%).

Kondisi Kelistrikan Provinsi Jateng & D.I.Yogyakarta

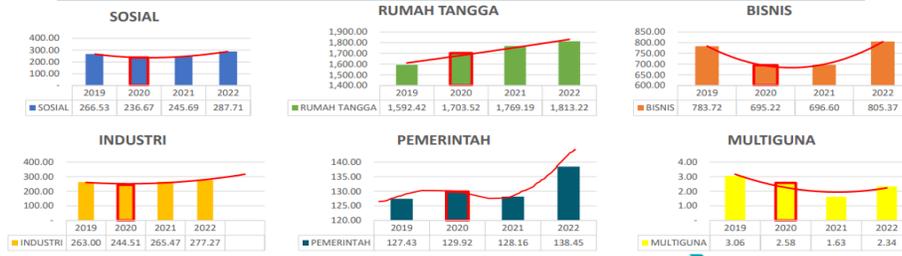


2. Penjualan Tenaga Listrik UP3 Yogyakarta selama masa Pandemi tidak terjadi penurunan yang drastis, cukup stabil dan mengalami peningkatan pada Tahun 2021 dan Tahun 2022.

Penjualan Tenaga Listrik UP3 Yogyakarta 2019 s.d. 2022 – (Per Golongan Tarif)



GOL. TARIF	2019			2020 (PANDEMI)			2021			2022		
	PELANGGAN	Penjualan (GWh)	%	PELANGGAN	Penjualan (GWh)	%	PELANGGAN	Penjualan (GWh)	%	PELANGGAN	Penjualan (GWh)	%
SOSIAL	30.602	266,53	8,49%	31.419	236,67	-11,20%	32.683	245,69	3,81%	33.690	287,71	17,11%
RUMAH TANGGA	1.152.399	1.592,42	6,04%	1.201.160	1.703,52	6,98%	1.250.203	1.769,19	3,85%	1.294.785	1.813,22	2,49%
BISNIS	61.410	783,72	6,70%	62.669	695,22	-11,29%	65.616	696,60	0,20%	68.461	805,37	15,61%
INDUSTRI	738	263,00	3,88%	755	244,51	-7,03%	796	265,47	8,57%	821	277,27	4,45%
PEMERINTAH	13.144	127,43	6,04%	13.791	129,92	-1,95%	14.870	128,16	-1,35%	15.658	138,45	8,03%
CURAH	0	-	0,00%	2	0,02	0,00%	2	1,65	7684,34%	2	2,25	35,86%
TRAKSI	0	-	0,00%	-	-	0,00%	-	-	0,00%	-	-	0,00%
MULTIGUNA	90	3,06	72,08%	81	2,58	-15,79%	93	1,63	-36,89%	98	2,34	43,68%
TOTAL DIY	1.258.983	3.096,15	6,27%	1.300.977	3.012,44	-0,23%	1.364.263	3.108,99	3,19%	1.413.515	3.326,61	7,02%



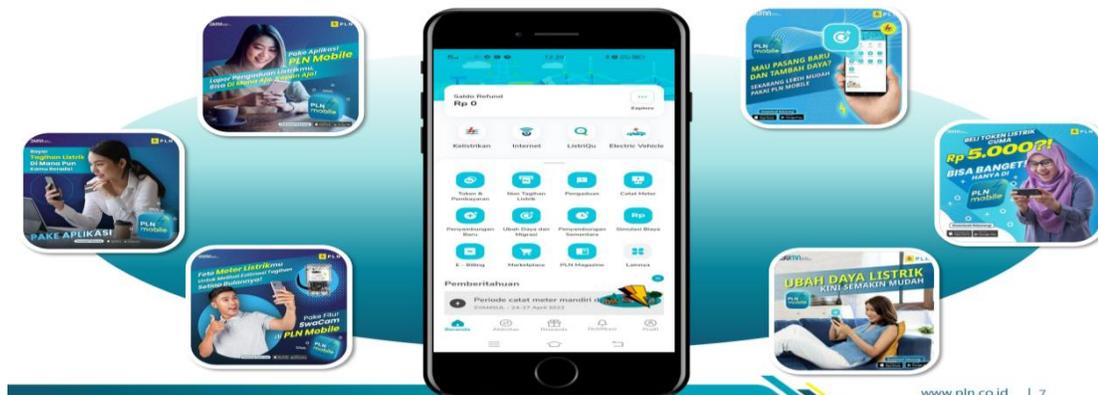
3. Electrifying Lifestyle di PLN Jateng dan DI Jogjakarta tergambar di bawah ini.

Electrifying Lifestyle di PLN Jateng & D.I.Yogyakarta



4. Inovasi Layanan melalui Aplikasi PLN Mobile berikut ini.

Inovasi Layanan Melalui Aplikasi PLN Mobile



www.pln.co.id | 7

5. Pembangunan jaringan listrik untuk Kawasan Hutan Wisata Mangunan dengan Investasi sebesar Rp. 1,4 Miliar.

Dukungan Kelistrikan Untuk Kawasan Wisata

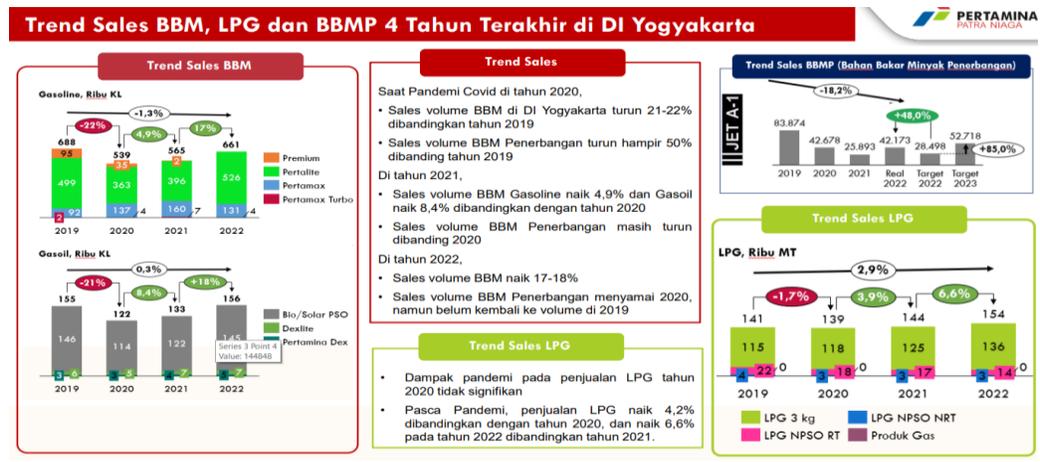


- Pembangunan Jaringan Listrik di Kawasan Hutan Wisata Mangunan Bantul Yogyakarta



Dukungan Investasi PLN sebesar Rp 1,4 Miliar

2. Saat Pandemi Covid di tahun 2020, Sales volume BBM di DI Yogyakarta turun 21-22% dibandingkan tahun 2019, Sales volume BBM Penerbangan turun hampir 50% dibanding tahun 2019, sedangkan pada Tahun 2021, Sales volume BBM Gasoline naik 4,9% dan Gasoil naik 8,4% dibandingkan dengan tahun 2020, Sales volume BBM Penerbangan masih turun dibanding 2020. Pada Tahun 2022, Sales volume BBM naik 17-18%, Sales volume BBM Penerbangan menyamai 2020, namun belum kembali ke volume di 2019.
3. Dampak pandemi pada penjualan LPG Tahun 2020 tidak signifikan, Pasca Pandemi, penjualan LPG naik 4,2% dibandingkan dengan Tahun 2020, dan naik 6,6% pada Tahun 2022 dibandingkan Tahun 2021.



4. Penyaluran Modal bergulir pada Destinasi Pariwisata Super Prioritas (DPSP) Borobudur pada Tahun 2022 sebesar Rp.2,59 Miliar meliputi 19 UMK dari Rp.19.66 Miliar yang tersedia untuk 5 Destinasi Pariwisata tercakup 225 UMK di seluruh Indonesia.

RESUME PENYALURAN MODAL BERGULIR kepada DPSP

Penyaluran Pinjaman Usaha
Bekerjasama dengan Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi melalui DPSP (Destinasi Pariwisata Super Prioritas)

Jumlah Penyaluran
Hingga tahun 2022 ini, Pertamina telah menyalurkan bantuan modal bergulir kepada 225 UMK di sekitar kawasan DPSP. Penyaluran tersebut diberikan kepada mitra binaan (MB) antara lain:

- 56 MB Danau Toba Sumatera Utara
- 60 MB Mandalika, NTB
- 48 MB Ukupang, Sulawesi Utara
- 23MB Labuan Bajo, NTT

38 MB Borobudur, Jawa Tengah

Dukung Gairah Pariwisata, Pertamina Salurkan Modal Bergulir Bagi 225 UMK Sekitar DPSP Hingga tahun 2022

Di bawah koordinasi Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi (Kemenkomarives), Pertamina turut berbagi energi membangkitkan ekonomi di daerah pariwisata nasional melalui Program Pemberdayaan UMK di sekitar 5 Destinasi Pariwisata Super Prioritas (DPSP).

Mendukung Program Pemerintah
Penyaluran kepada UMK sektor pariwisata dan ekonomi kreatif (Parekraf) merupakan wujud bahwa Pertamina senantiasa mendukung program-program pemerintah.

Penggerak Roda Ekonomi
Melalui Program PUMK, Pertamina ingin senantiasa menghadirkan energi yang dapat menggerakkan roda ekonomi yang menghasilkan pertumbuhan berkelanjutan.

Total Penyaluran: Rp. 19.655.000.000

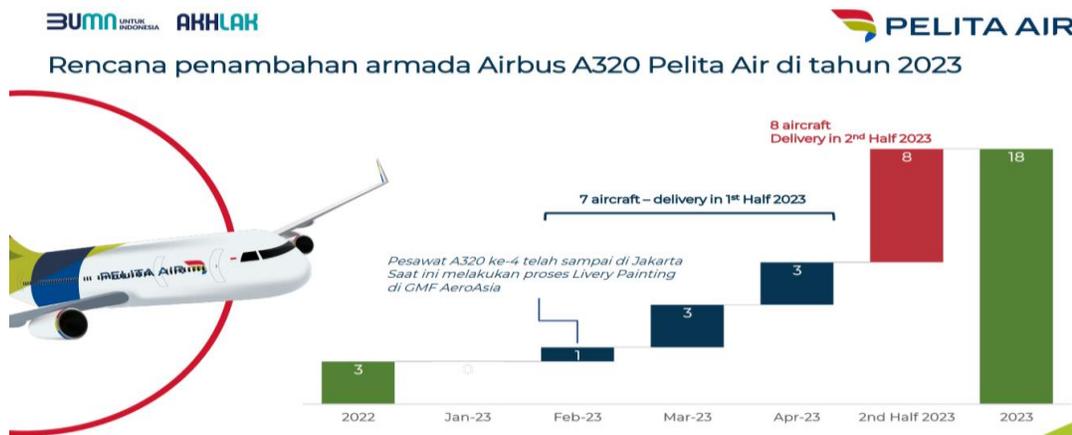
Total keseluruhan penyaluran pinjaman untuk DPSP Borobudur sebanyak 38 proposal total penyaluran sebesar Rp. 2.585.000.000

Borobudur

- Rute pesawat yang dimiliki Pertamina yaitu Pelita Air adalah Yogyakarta-Jakarta dan ada Rencana untuk juga bisa menghubungkan kota-kota lain dengan Yogyakarta. Karena itu direncanakan akan ditambah Airbus A.320 pada Tahun 2023 ini.

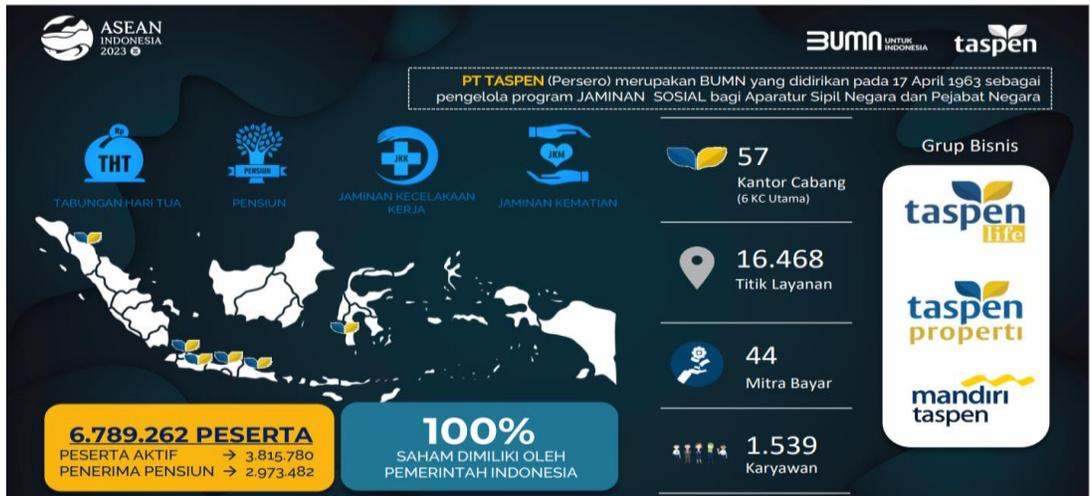


- Direncanakan hingga akhir Tahun 2023 Pelita Air akan memiliki 18 Airbus dengan skema sebagai berikut:



H. PT TASPEN (PERSERO)

- PT Taspem (Persero) merupakan BUMN pengelola Program Jaminan Sosial ASN dan Pejabat Negara yang meliputi Tabungan Hari Tua, Dana Pensiun, Jaminan Kecelakaan Kerja dan Jaminan Kematian dengan 57 Kantor Cabang dengan Peserta 6.789.262 orang dan jumlah karyawan 1.539 orang.



2. Asset korporasi meningkat dari Tahun ke tahun walaupun dalam musim pandemic, pada Tahun 2022 sebesar Rp. 346,25 Triliun.



3. Program Kemitraan Taspen wilayah Yogyakarta sebesar Rp.13,93 Miliar untuk sektor Industri, Jasa, Perdagangan, Perikanan, Pertanian, Peternakan dan Pariwisata.

ASEAN INDONESIA 2023

BUMI untuk INDONESIA taspén

Program Kemitraan TASPEN

Penyaluran dana
Program Kemitraan TASPEN
wilayah Yogyakarta sebesar
Rp 9,92 M +Rp 4 M (di tahun 2023)
dan bertumbuh setiap tahunnya

Dana tersebut disalurkan ke sektor **Industri, Jasa, Perdagangan, Perikanan, Pertanian, Peternakan, dan Pariwisata**

4. Dukungan Taspén untuk pariwisata di Yogyakarta adalah dengan membangun 5 Sentra UMKM dan memberikan discout pada ASN dengan bekerjasama dengan Garuda Indonesia dan Hotel Indonesia Natour Group

ASEAN INDONESIA 2023

BUMI untuk INDONESIA taspén

Peran TASPEN untuk Pariwisata Yogyakarta

Tahun ini **TASPEN** membangun **5 sentra UMKM** di Yogyakarta sebagai bagian dalam meningkatkan pariwisata di wilayah Yogyakarta

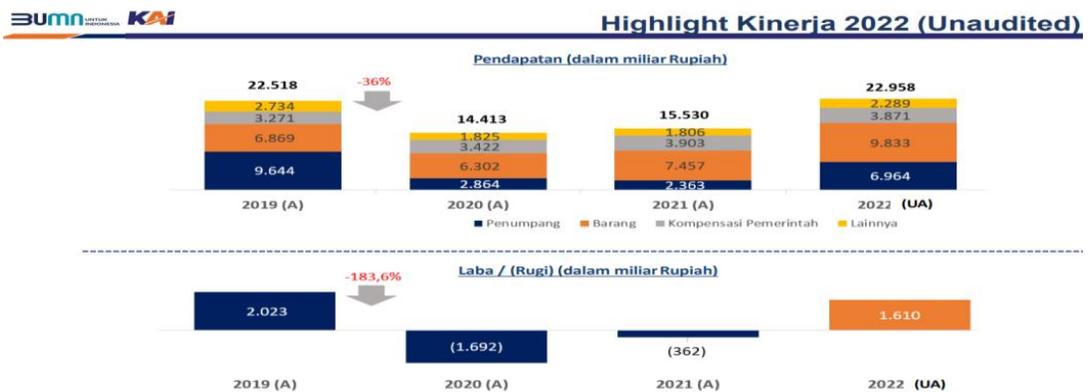
TASPEN bekerja sama dengan **Garuda Indonesia** dan **Hotel Indonesia Natour Group** untuk memberikan **diskon kepada ASN** dalam rangka mendukung pariwisata di seluruh Indonesia

5. Inovasi dan Digitalisasi dengan memanfaatkan system digital dengan lebih optimal terutama di masa Covid-19 dalam layanannya.



I. PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO)

1. Pendapatan KAI pada Tahun 2019 sebesar Rp. 22.508 Miliar tergerus cukup dalam selama covid-19, pada Tahun 2020 turun sebesar Rp.14.413 Milira dan pada Tahun 2021 sebesar Rp.15.530 Miliar namun pada Tahun 2022 pendapatan KAI telah meningkat melebihi pendapatan tahun 2019 yaitu sebesar Rp.22.958 Miliar.
2. Kerugian KAI selama Covid-19 pada Tahun 2020 dan 2021 mulai berangsur Kembali mencetak laba pada Tahun 2022 yait sebesar Rp.1.620 Miliar namun masih lebih rendah dari laba pada Tahun 2019 sebesar Rp. 2.023 Miliar.



3. Layanan transformasi digital KAI memudahkan penumpang dalam pemesanan tiket maupun penggunaan moda transportasi public dari stasiun tujuan menuju tempat yang diinginkan penumpang maupun layanan lain seperti isi pulsa, layanan pemesanan makanan.



4. Kerjasama KAI dalam rangka peningkatan jumlah wisatawan di Jogjakarta dengan program discount seperti hotel dan di tempat oleh-oleh dengan menunjukkan tiket kereta.

BUMN KAI Kerjasama KAI dalam Peningkatan Wisatawan

Dukungan KAI dalam peningkatan jumlah wisatawan di Daerah Istimewa Yogyakarta, yaitu melakukan kerjasama diskon bagi penumpang kereta api baik dengan hotel maupun tempat oleh-oleh dengan menunjukkan boarding pass tiket KAI



5. Rencana pengembangan Stasiun Yogyakarta dari Tahun 2020 hingga 2026 sebagai berikut:

BUMN KAI Milestone Pengembangan Stasiun Yogyakarta



6. Kontribusi KAI di Daerah Istimewah Yogyakarta sebagai berikut:

KONTRIBUSI	TAHUN	
	2021	2022
 Pajak Daerah	Rp16.885.219.098	Rp22.077.917.501
 TJSL & Sponsorship	Rp 235.283.000	Rp 266.728.411
 Tenant UMKM di stasiun	24 Outlet	24 Outlet

7. Pertumbuhan Penumpang Kereta Api dan Wisatawan di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai berikut:

PERBANDINGAN VOLUME PENUMPANG KA DAN WISATAWAN WILAYAH DIY

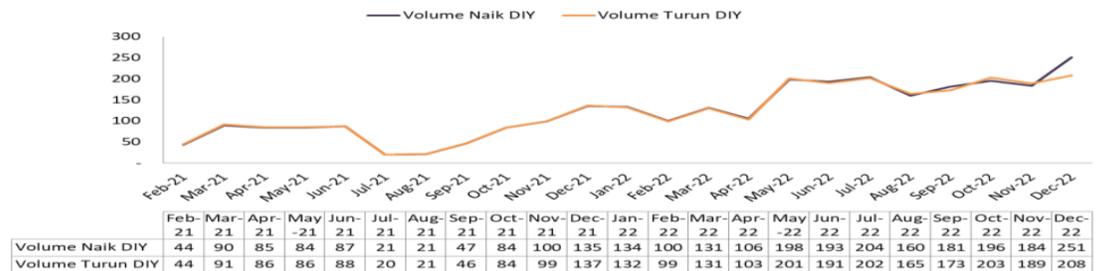


Keterangan :

- Data dalam ribuan
- Data penumpang KA merupakan volume penumpang kereta api jarak jauh
- Sumber data wisatawan : Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta

8. Pertumbuhan Penumpang KRL di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai berikut:

PERTUMBUHAN PENUMPANG KRL WILAYAH DIY



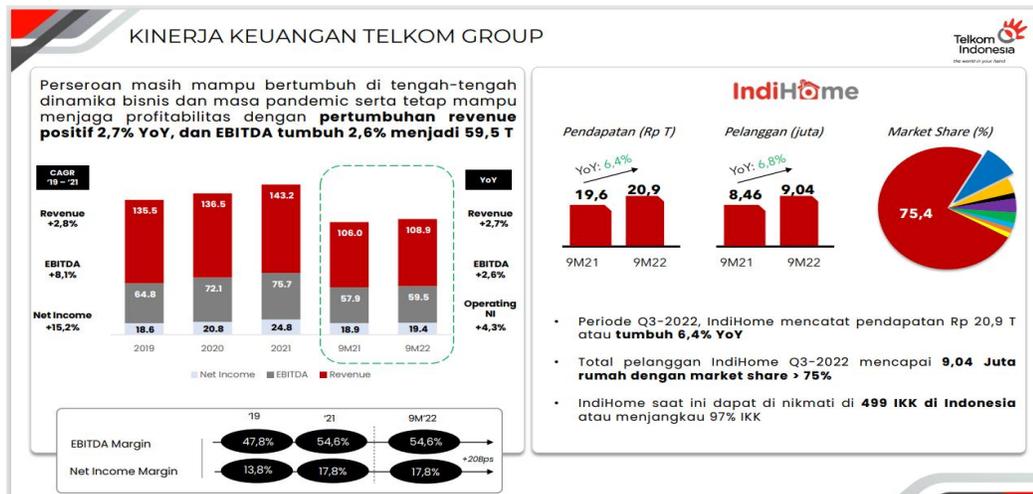
Keterangan :

- Volume penumpang dalam ribuan
- KRL beroperasi mulai Februari 2021

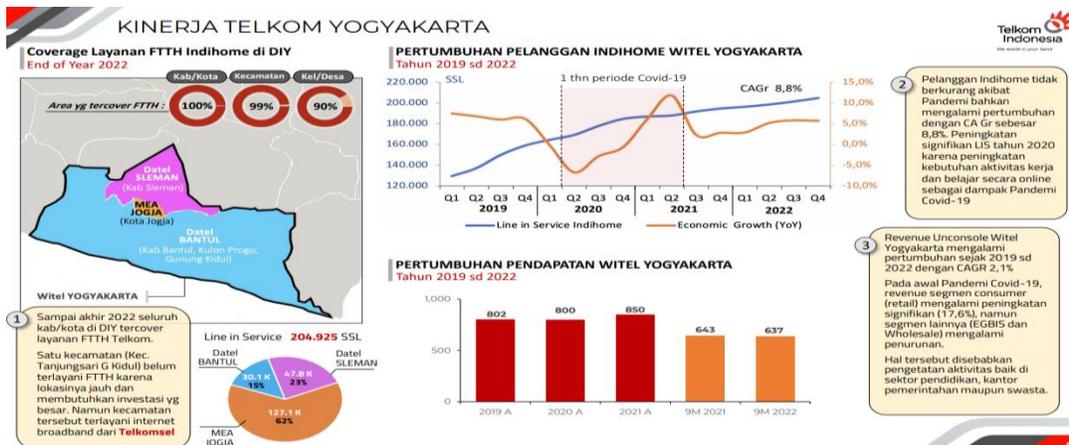
J. PT TELKOM INDONESIA (PERSERO) TBK

1. Pada masa Pandemi Korporasi masih mampu mencetak laba yaitu pada Tahun 2020 sebesar Rp.72,1 Triliun dan Tahun 2021 sebesar Rp.75,7 Triliun.

2. Pendapatan Korporasi pada Tahun 2022 sebesar Rp.108,9 Triliun dan Laba sebesar Rp.59,5 Triliun.



3. Kinerja Korporasi di Yogyakarta telah melakukan pelayanan di sebuah kabupaten dan kota di Jogyakarta, termasuk Kecamatan Tanjungsari (Gunung Kidul) walaupun melalui pelayanan internet dengan Broudband dari telkomsel, karena lokasinya jauh dan membutuhkan investasi yang besar jika dilakukan dengan pelayan internet pada umumnya.



4. Dukungan Korporasi untuk 10 Destinasi Wisata unggulan Yogyakarta adalah sebagai berikut:

10 PRIORITAS DESTINASI WISATA YOGYAKARTA

Source : Kemendparekraf.go.id (10 Destinasi wisata Yogyakarta siap sambut ASEAN Tourism Forum 2023)

KERATON YOGYAKARTA



Jaringan Akses 1 STO (Sentra Teknologi dan Operasi) yaitu STO Pugeran, Internet kecepatan hingga 100 Mbps dan HIS di 10 Lokasi

TAMAN SARI



Jaringan Akses 1 STO (Sentra Teknologi dan Operasi) yaitu STO Pugeran

CANDI BOROBUUDUR



Jaringan Akses disupport melalui Telkom Magelang

CANDI PRAMBANAN



Jaringan Akses 1 STO (Sentra Teknologi dan Operasi) yaitu STO Kalasan, Wifi Id kecepatan up to 100 Mbps

KOTAGEDE



Jaringan Akses 1 STO (Sentra Teknologi dan Operasi) yaitu STO Kotagede

HEHA OCEAN VIEW



Jaringan Akses 1 STO (Sentra Teknologi dan Operasi) yaitu STO Wonosari, dan internet berkecepatan tinggi

MUSEUM SONOBUDOYO



Jaringan Akses 1 STO (Sentra Teknologi dan Operasi) yaitu STO Pugeran, internet Kecepatan Tinggi (HSI)

GUNUNG MERAPI



Jaringan Akses 1 STO (Sentra Teknologi dan Operasi) yaitu STO Pakem, dan Wifi ID di titik pantau Gunung Merapi

MUSEUM ULLEN SENTALU



Jaringan Akses 1 STO (Sentra Teknologi dan Operasi) yaitu STO Pugeran, dan Internet berkecepatan tinggi

MALIOBORO



Jaringan Akses 1 STO (Sentra Teknologi dan Operasi) yaitu STO Kotabaru

5. Desa binaan Telkom di desa Wisata Pakembinangun, Sleman, Yogyakarta sebagai berikut:

DESA BINAAN TELKOM – PAKEMBINANGUN, SLEMAN, YOGYAKARTA

Pembudayaan UMKM Lokal

Dlahan Abon ikan merupakan salah satu produk UMKM pakembinangun yang berpotensi untuk dilakukan *scaling up*. Digitalisasi UMKM menjadi aspek penting bagi kemajuan dan peningkatan kualitas manajemen produk UMKM. Terdapat berbagai potensi ikan di pakembinangun, diantaranya ikan lele, ikan nila, dan ikan bawal.

Pengembangan Ekosistem Digital Desa

Pelestarian dan pengembangan lanjutan dari produk batik sengsem dengan motif gunung merapi ini penting untuk dikembangkan lebih lanjut dalam aspek produksi hingga jangkauan pemasaran.

Peningkatan Kapasitas Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis)

my sooltan
Pemanfaatan Digitalisasi untuk pembangunan Ekosistem Digital seperti penyediaan platform Digital, Pemanfaatan Jaringan internet, Pemanfaatan platform MySooltan untuk digitalisasi UMKM, dan juga Pemanfaatan social media dan website untuk Branding



Desa Wisata Pakembinangun

Pembangunan Infrastruktur Penunjang Wisata

Pembangunan dapur embung merupakan salah satu inisiatif yang dilakukan dalam memanfaatkan potensi kewilayahan dan aktivitas wisata di area embung pakembinangun.

Pelestarian Budaya Lokal (Batik Sengsem-Motif Merapi)

Kolam bermain anak merupakan salah satu upaya pemanfaatan potensi wilayah dan potensi air yang dapat digunakan lebih produktif untuk dimanfaatkan bagi wisatawan di embung pakembinangun.

Peningkatan Kapasitas Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis)

Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) merupakan salah satu potensi SDM yang dapat menjadi local community untuk pengembangan Desa Wisata Pakembinangun. Peningtegrasian terhadap pemanfaatan teknologi digital menjadi salah satu upaya akselerasi desa wisata berbasis digital.

6. Dukungan Telkomsel untuk UMKM dalam 3 tahun terakhir telah mencapai Rp. 4.568.000.000 dalam bentuk sebagai berikut:

DUKUNGAN TELKOM UNTUK UMKM

FUNDING

Bantuan Telkom dalam memberikan pinjaman dan melalui mekanisme kemitraan

PRODUK

Telkom memberikan support berupa pelatihan, desain, pengemasan Produk hingga cara Photo Produk

GO COMMERCE

Telkom menghadirkan inovasi PaDiUMKM agar para UMKM dapat dengan mudah melakukan penjualan secara digital

PAYMENT

Telkom menghadirkan SooltanPay sebagai solusi pembayaran secara cashless bagi UMKM dalam melakukan transaksi

NO	TAHUN	NILAI DATA SALUR
1	2020	IDR 3.752.000.000
2	2021	IDR 4.445.000.000
3	2022	IDR 4.568.000.000

Sebagai upaya dukungan terhadap UMKM, Telkom hadir memberikan bantuan pinjaman kepada UMKM melalui program Kemitraan termasuk di wilayah Yogyakarta. Support Telkom melalui program kemitraan ini terus meningkat di 3 Tahun terakhir, hingga Tahun 2022 mencapai angka Rp. 4.568.000.000

UMKM tersebut terdiri dari beberapa segmen yaitu Industri, Jasa, Perdagangan, Perikanan, Pertanian, Peternakan dan lainnya

Pelatihan UMKM yang diselenggarakan oleh Telkom kepada UMKM tentang cara melakukan promosi terkait produk dengan meningkatkan kualitas produk serta kualitas promosi. Salah satu materinya ialah mengajarkan kepada para UMKM untuk Photo Produk agar memiliki display yang menarik

Melalui inovasi PaDiUMKM, Telkom menghadirkan platform jual beli yang akan memudahkan para UMKM bertemu pembeli baik dari perseorangan ataupun dari perusahaan. Hal tersebut yang menjadi upaya bagi Telkom untuk terus melakukan sosialisasi sehingga semakin banyak UMKM yang bergabung ke PaDiUMKM khususnya di Yogyakarta. Tahun 2022 Transaksi Telkom Yogyakarta transaksi di PaDi UMKM mencapai Rp. 2,04 Miliar

7. Sinergisitas Telkomsel dengan Kementerian BUMN di Yogyakarta adalah sebagai berikut:

SINERGITAS DI YOGYAKARTA BERSAMA KEMENTERIAN BUMN

Dukungan event 34th IOI (International Olympiad In Informatics)



Waktu Pelaksanaan:
• 8 – 14 Agustus 2022

Tempat Pelaksanaan:
• Rich Hotel dan Hyatt Yogyakarta

Dukungan Telkom:
• Layanan Internet Dedicated (Astinet) 500 Mbps (Rich Hotel).
• Layanan Internet Dedicated (Astinet) 200 Mbps (Hyatt)
• Penyimpanan Cloud

Dukungan Event Asian Tourism Forum (ATF)



Waktu Pelaksanaan:
• 2 – 4 Februari 2023

Tempat Pelaksanaan:
• Kawasan Prambanan

Dukungan Telkom:
• Layanan Internet Dedicated (Astinet) 100 Mbps di Area Candi Prambanan dan Gedung Agung

Kolaborasi:
• Kementerian BUMN • Dinas Pariwisata Provinsi DIY
• TNI (KOREM 072) • Kominfo Kabupaten Sleman

8. Sinergisitas Telkomsel dengan Pemerintah Daerah di Yogyakarta adalah dengan support layanan digital dan Wifi Manage Service antara lain sebagai berikut;

SINERGITAS DI YOGYAKARTA BERSAMA PEMERINTAH DAERAH

Support Layanan Wifi Manage Service Padukuhan, Pemerintah Kabupaten Sleman



Waktu Pelaksanaan:
• September 2021 - Sekarang

Tempat Pelaksanaan:
• Tersebar di Padukuhan se-Kabupaten Sleman

Dukungan Telkom:
• Layanan Wifi Manage Service sebanyak 1100 titik lokasi di Padukuhan – Padukuhan dan beberapa Desa Wisata, antara lain: Desa Wisata Malangan

Kolaborasi:
• Dinas Komunikasi dan Informatika, Kabupaten Sleman

DIGITAL TELKOM TRIAL AUGMENTED REALITY (AR) DI MUSEUM VREDEBURG



Waktu Pelaksanaan:
• Februari 2019

Tempat Pelaksanaan:
• Museum Benteng Vredeburg, Yogyakarta

Dukungan Telkom:
• Layanan Augmented Reality by Amoeba PT Telkom

Kolaborasi:
• Amoeba Telkom
• Pemerintah Kota Yogyakarta

SUPPORT LAYANAN WIFI.ID DI AREA KEBUN TEH NGLINGGO



Waktu Pelaksanaan:
• Juni 2022 hingga sekarang

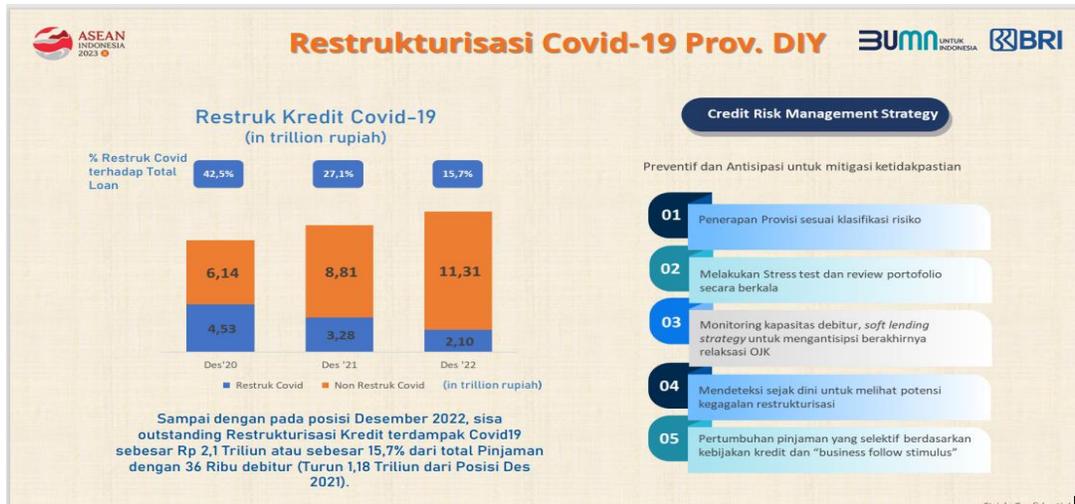
Tempat Pelaksanaan:
• Area Parkir Kebun Teh Nglingsgo, Kulon Progo, Provinsi DIY

Dukungan Telkom:
• Penarikan jaringan Fiber Optik (FO) untuk layanan Wifi Managed Service di lokasi Area Parkir Kebun Teh Nglingsgo

Kolaborasi:
• Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

K. PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK

1. Korporasi berhasil membukukan laba sebesar Rp.30,8 Triliun pada Tahun 2021 dan meningkat menjadi Rp.51,4 Triliun atau meningkat sebesar 67%.



5. Penanganan Kredit Korban Gempah Bumi 2006 berdasarkan kunjungan kerja Komisi VI DPR RI telah dilakukan sesuai ketentuan yang berlaku.



6. Dasar Penanganan Kredit Korban Gempah Yogyakarta dan Jawa Tengah telah sesuai dengan Peraturan BI dan Peraturan internal BRI

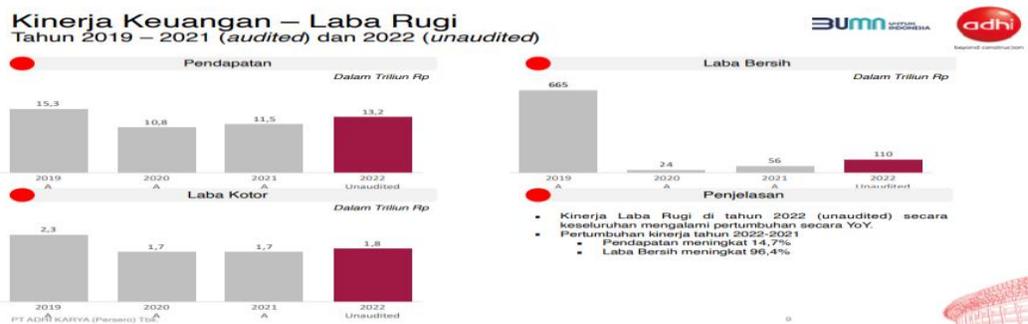


7. Penyelesaian kredit tersebut meliputi 1.029 Kreditur dengan nilai sebesar Rp.42,7 Miliar sebagai berikut:



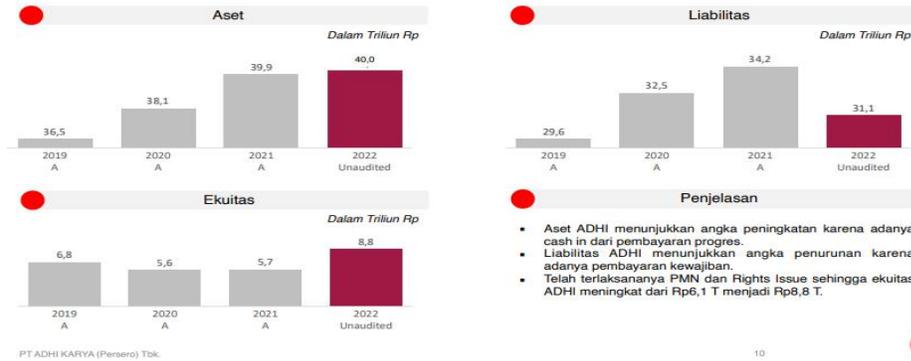
L. PT. ADHI KARYA (PERSERO) TBK

1. Kinerja Korporasi mengalami peningkatan signifikan dari Laba Bersih sebesar Rp.56 Triliun pada Tahun 2021 menjadi Rp.110 Triliun pada Tahun 2022.



2. Asset Korporasi pada Tahun 2022 sebesar 40 Triliun, namun memiliki hutang korporasi sebesar Rp.31,1 Triliun sehingga Ekuitas Korporasi sebesar Rp.8,8 Triliun.

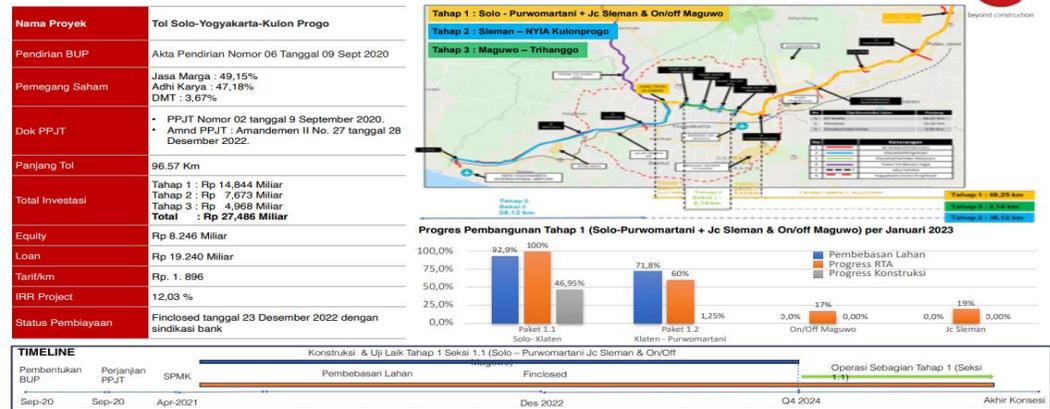
Kinerja Keuangan – Neraca
Tahun 2019 – 2021 (audited) dan 2022 (unaudited)



- Aset ADHI menunjukkan angka peningkatan karena adanya cash in dari pembayaran progres.
- Liabilitas ADHI menunjukkan angka penurunan karena adanya pembayaran kewajiban.
- Telah terlaksananya PMN dan Rights Issue sehingga ekuitas ADHI meningkat dari Rp6,1 T menjadi Rp8,8 T.

- Proyek Tol Solo-Jogyakarta-Kulon Progo sepanjang 96,57 KM dengan Nilai Proyek sebesar Rp.27,486 Miliar yang akan dikerjakan oleh PT Adhi Karya sebesar 47,18%, PT Jasa Marga sebesar 49,15% dan DMT sebesar 3,67%.
- Proyek ini dilakukan secara bertahap yaitu, Tahap I (Solo-Purwomantari+Jc Slema & on/of Maguwo), Tahap II (Sleman-NYIA Kulon Progo) dan tahap III (Maguwo-Trihanggo) yang direncanakan akan selesai pada akhir Tahun 2024.

Proyek Tol Solo – Yogyakarta – Kulon Progo



- Progres Proyek Tol Solo-Yogyakarta-Kulon Progo, rencana pembebasan Lahan Kertasuro telah direalisasi 100%, progress lapangan telah dilaksanakan sebagai berikut:

8. Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Korporasi sebagai berikut yaitu program Pendidikan, program Dampak Bberbagi dan program pemberdayaan UMK sebagai berikut:

Overview Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan ADHI



Program TJSL juga dilaksanakan sesuai dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), sehingga terarah dan berdampak maksimal demi tercapainya peningkatan kesejahteraan masyarakat secara berkesinambungan dan berkelanjutan. Kegiatan TJSL ADHI merujuk pada: UU No. 40 tahun 2007; PerMen PER-05/MBU/04/2021; dan PerMen PER-06/MBU/09/2022

PER-05/MBU/04/2021 Pasal 11 Ayat 3
Kriteria UMK yang dapat menjadi mitra binaan BUMN sebagaimana dimaksud pada ayat (2) adalah sebagai berikut:
"Usaha mikro dan usaha kecil dengan jenis usaha yang sejalan sbidang dan/atau mendukung bisnis inti Perusahaan / BUMN"

Dalam pelaksanaan Program TJSL di tahun 2022, ADHI berpedoman pada ISO 26000 yang berfokus pada *core subject Community Involvement & Development*

ADHI PINTAR	ADHI LESTARI	ADHI BERBAGI	ADHI UMK	<p>Program-Program TJSL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bingkisan Hari Raya ADHI 2. Kegiatan Pasar Rakyat 3. Pembangunan Ponpes, Masjid, dan Yayasan 4. Pembangunan Desa Adat Rengas 5. Program Sosial HUT ADHI 62 6. Ramadhan Bersama ADHI 7. Program Penanaman Pohon ADHI Hijau 8. Green Indonesia Project – Penanaman Mangrove 9. Program Sarana Pendidikan 10. Program Pendanaan UMK Hotel 	<p>Kegiatan TJSL 2022</p>
<p>Program pemberdayaan untuk meningkatkan kesejahteraan dalam bidang pendidikan</p>	<p>Program penanganan dampak lingkungan</p>	<p>Program pemberdayaan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat</p>	<p>Program pemberdayaan UMK dan Program peningkatan kapasitas UMK</p>		

9. Program pemberdayaan UMK dilakukan dengan bantuan modal usaha di wilayah Jawa tengah & Yogyakarta sebagai berikut:

Bantuan Modal Usaha UMKM di Wilayah Jawa Tengah & Yogyakarta



Bantuan Modal Usaha kepada Pengrajin Batik
Lokasi: Klaten



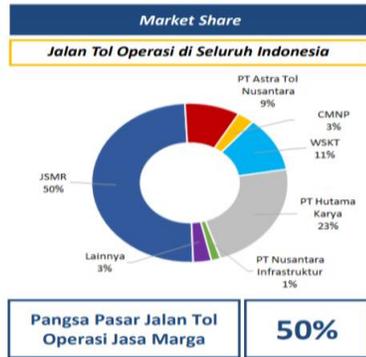
Bantuan Modal Usaha kepada UMK
Lokasi: Semarang



Bantuan Pendirian Warung NKRI
Lokasi: Temanggung

M. PT JASA MARGA (PERSERO) TBK

1. Korporasi menguasai pangsa pasar jalan tol sebesar 50% di seluruh Indonesia. Saat ini PT Jasa Marga memiliki hak konsesi jalan tol sebesar 1.736 KM, sedangkan jalan tol yang beroperasi di Indonesia saat ini sebesar kurang lebih 1.256 KM.



Penambahan Konsesi Jalan Tol Komersial pada Tahun 2021-2023

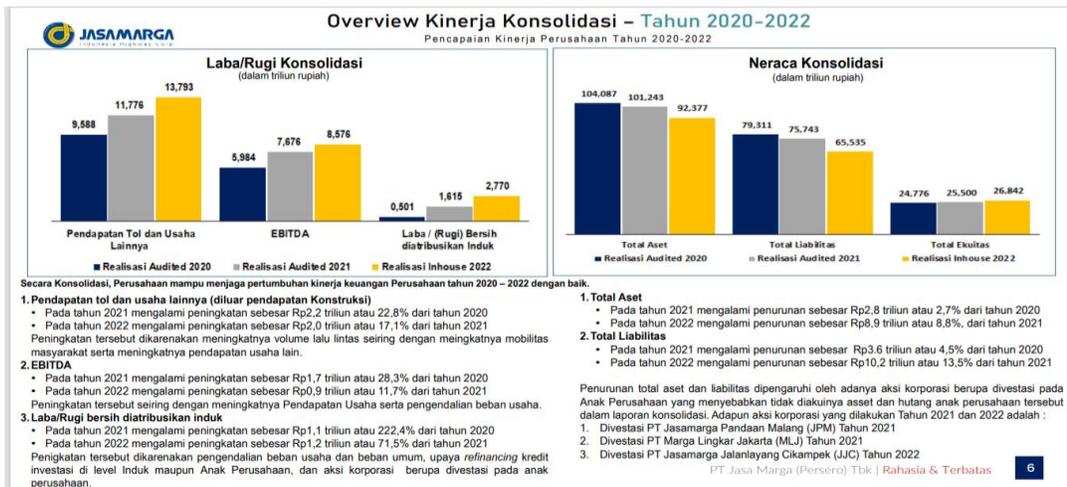
- Jogja-Solo-Kulonprogo (96,57 km) (2022)
- Akses Patimban (37,05 km) (2023)

* Pengurangan Konsesi Ruas Jalan Tol Gedebage-Cilacap (206 km)

Penambahan Jalan Tol Beroperasi pada Tahun 2021-2023

- Danowudu-Bitung (13,4 km) (2022)
- Kunciran Cengkareng (14,2) (2021)
- Serpong-Pamulang (6,5) (2021)
- Balibaparan Samarinda 1&2 (32,4 km) (2021)
- BORR 3A (2,9 km) (2021)

2. Kinerja Korporasi mencatat Laba pada Tahun 2021 sebesar Rp. 1,615 Triliun dan meninhtkat pada Tahun 2022 sebesar Rp. 2,770 Triliun.



3. Pembangunan dan pengoperasian jalan tol akan menyebabkan efek pengganda (Multiplier effect) yaitu, efisiensi transportasi, Pengembangan kawasan pemukiman baru, kesempatan kerja, mengurangi beban APBN, mendorong Pertumbuhan ekonomi, meningkatkan pendapatan daerah.

Progres Proyek Jalan Tol Solo – Yogyakarta – Kulonprogo (Status 10 Februari 2023)

Ruas	Panjang (KM)	Progres Pembebasan Lahan (%)	Progres Konstruksi (%)	Rencana Penyelesaian Konstruksi	Rencana Operasi
Ruas Solo - Yogyakarta - NYIA Kulonprogo					
Tahap 1					
Seksi 1.1 Kartosuro - Klaten	22.3	93.88	48.37	September 2024	Januari 2025
Seksi 1.2 Klaten - Purwomartani	20.1	73.52	1.57	September 2024	Januari 2025
Seksi 2.1 A : Purwomartani - Maguwo	3.6	0.00	0.00	Desember 2024	Maret 2025
Seksi 2.2 B : On/Off Trihanggo - Junction Sleman	3.3	48.36	0.00	Juni 2024	Oktober 2024
Tahap 3					
Seksi 2.1 B : Maguwo - Monjali	5.4				
Seksi 2.2 A : Monjali - Trihanggo	3.4	0.00	0.00	September 2026	Januari 2027
Tahap 2					
Seksi 3.1 Sleman - Gamping	7.7	0.00	0.00	September 2025	Januari 2026
Seksi 3.2 Gamping - Sentolo	9.4	0.00	0.00	September 2025	Januari 2026
Seksi 3.3 Sentolo - Wates	8.0	0.00	0.00	September 2025	Januari 2026
Seksi 3.4 Wates - Kulonprogo	10.6	0.00	0.00	September 2025	Januari 2026
Seksi 3.5 Kulonprogo - Purworejo	2.8	0.00	0.00	September 2025	Januari 2026

PERMASALAHAN:

- Tanah Karakteristik Khusus (Sultan Ground dan Tanah Desa) terkendala belum dilaksanakan konstruksi dikarenakan belum terbitnya persetujuan perizinan dari instansi terkait.
- Pekerjaan konstruksi terkendala belum optimalnya pekerjaan timbunan.

TINDAK LANJUT:

- Berkoordinasi secara rapat dengan instansi terkait perizinan pada lokasi TKD dan Sultan Ground. Untuk lokasi tanah Wakaf dalam proses persetujuan desain bangunan pengganti.
- Berkoordinasi dengan kontraktor pelaksana untuk dapat meningkatkan produktivitas timbunan sehingga penyelesaian konstruksi dapat berjalan sesuai target.

7. Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Jasa Marga Group sebagai berikut:

Program Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan (TJSL) Jasa Marga Group

"Adaptif dan Inovatif Mengatasi Tantangan untuk Wujudkan Jalan Tol Berkelanjutan"



Program TJSL Jasa Marga Group menerapkan prinsip **Creating Shared Value (CSV)** menggabungkan antara pemenuhan *social needs* dan *business opportunities* dengan kompetensi perusahaan, sehingga tercipta sinergi yang berkelanjutan serta lingkungan sosial mendapatkan manfaat dari Perusahaan dan Perusahaan juga mendapat keuntungan.

Program Inisiatif Jasa Marga fokus pada 3 bidang, yaitu:

1. Pendidikan
 2. Lingkungan
 3. UMKM
- Rencana Program Pembinaan UMKM**
- Bantuan penyewaan kios di Rest Area
 - Program Pengembangan UMKM dalam bentuk Pelatihan, Sertifikasi Halal dan Farmeran
 - Dukungan UMKM untuk menjadi penyedia dalam Pasar Digital (PaDi) UMKM

Program Pendidikan dan Sarana Ibadah

- Pembangunan Masjid Universitas Aisyiyah Yogyakarta senilai 500 juta di tahun 2021



8. Dukungan Program Pemberdayaan Masyarakat, UNKM dan Lingkungan Hidup di Yogyakarta.

Dukungan Program Pemberdayaan Masyarakat, UMKM & Lingkungan di Yogyakarta

Salah satu upaya Jasa Marga dalam mewujudkan nilai-nilai pembangunan berkelanjutan khususnya di Yogyakarta, antara lain:

Pengembangan **Desa Wijimulyo di Kulon Progo** (Desa Wisata) sejak tahun 2017, dengan mengusung tema wisata alam, dengan kebun kelengkeng sebagai daya tarik utamanya, tidak hanya dilakukan Jasa Marga melalui pemberian fasilitas dan dukungan dana, tapi juga melibatkan warga di desa tersebut.

"Transformasi Menuju Desa Agro Wisata"

Dampak bagi Penerima Manfaat :

- Menjadi salah satu destinasi wisata yang cukup populer
- Meningkatkan perekonomian warga khususnya bagi warga Kulon Progo sekitar 1.650 KK (Kepala Keluarga)
- Sejak tahun 2017, pemberdayaan Kelompok Tani Dukuh sebanyak 42 orang petani dari warga setempat dengan pemberian bantuan sebanyak 2.500 bibit Kelengkeng jenis "New Krystal"
- Di tahun 2021, bantuan 400 bibit alpukat, bantuan alat pertanian dan pengembangan Kawasan Kebun Kelengkeng senilai 200 juta
- Sejak tahun 2021, pembangunan Taman Tresno sebagai objek wisata di tepian Sungai Progo
- Pemberian bantuan modal kerja kepada 30 UMKM di Desa Wijimulyo senilai 350 juta
- Pemberian bantuan modal kerja kepada 11 UMKM di Taman Tresno senilai 165 juta.



Desa Wisata



Bibit Pohon Kelengkeng



Taman Tresno

Program Tahun 2023

Bidang Kesehatan **JaMedlink (Jasa Marga Medical Keliling)**

- Program 1 unit Ambulans Jasa Marga Medical Keliling bagi warga di sekitar proyek Jalan Tol Jogja-Bawen direncanakan di TW II
- Program 1 unit Ambulans Jasa Marga Medical Keliling bagi warga di sekitar proyek Jalan Tol Jogja-Solo direncanakan di TW III
- Bentuk Kegiatan : Pelayanan Kesehatan, Pengobatan Gratis dan Edukasi

Bidang UMKM

- Untuk Jalan Tol Jogja-Solo, direncanakan dibangun 3 lokasi Rest Area di Jogjakarta dengan komposisi 70% dari UMKM

III. REKOMENDASI

1. **Komisi VI DPR RI menerima paparan dan penjelasan** dari Bapak Arya Sinulingga, Staf Khusus III Menteri, Kementerian BUMN RI, Bapak Muhammad Khoerur Roziqin, Asisten Deputi Bidang Jasa Keuangan Kementerian BUMN RI, Bapak Rully Nuryanto, S.E.M.Si. Staf Ahli Menteri Bidang Ekonomi Makro, Kementerian Koperasi Dan UKM RI, Bapak Maladi SH MM, Staf Ahli Gubernur Bidang Hukum, Pemerintahan dan Politik Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, Ibu Febrina Intan, Direktur Utama PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko, Bapak Sdr. Faik Fahmi, Direktur Utama PT. Angkasa Pura I, Bapak Adi Priyanto, Direktur Distribusi.PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero), Bapak Dedi Sunardi, Direktur Penunjang Bisnis PT. Pertamina (Persero), Bapak Sdr. A.N.S. Kosasih, Direktur Utama PT. Taspen (Persero), Bapak Heru Kuswanto, Direktur Pengelolaan Prasarana PT. Kereta Api Indonesia (Persero), Ibu FM Venusiana R, Direktur Consumer Service PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk, Ibu Handayani, Direktur Bisnis Konsumer PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Bapak Amir Mahmudi, S.E, Komunitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah Korban Gempa Jogja Tahun 2006, Ibu Hendrika Nora Oslo Sinaga, Asisten Deputi Bidang Jasa Infrastruktur, Kementerian BUMN RI, Bapak Agus Karianto, Direktur Human Capital dan Sistem PT Adhi Karya (Persero) Tbk, Ibu Vera Kirana, Direktur QHSE dan Pengembangan Bisnis PT Adhi Karya (Persero) Tbk, Bapak Subakti Syukur, Direktur Utama PT Jasa Marga (Persero) Tbk
2. **Komisi VI DPR RI mengapresiasi** PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko, PT. Angkasa Pura I, PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero), PT. Pertamina (Persero), PT. Taspen (Persero), PT. Kereta Api Indonesia (Persero), PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk, PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, PT Adhi Karya (Persero) Tbk, PT Adhi Karya (Persero) Tbk, PT Adhi Karya (Persero) Tbk yang mampu mencetak laba terutama di tahun 2022.
3. **Komisi VI DPR RI mengapresiasi** PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk yang menyelesaikan kredit macet UMKM Korban Gempah Yogya Tahun 2006 meliputi 1.029 Kreditur dengan nilai sebesar Rp.42,7 Miliar.
4. **Komisi VI DPR RI mendesak** PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk untuk bisa mencairkan program KUR.
5. **Komisi VI DPR RI mendorong** Kementerian BUMN akan menuntaskan kredit macet nasabah UMK akibat Gempah Jogja Tahun 2006 dengan cara menggunakan dana CSR (Corporate Social Responsibility) dari BUMN untuk nasabah BPR dengan mempertimbangkan payung hukum
6. **Komisi VI DPR RI mendesak** PT Angkasa Pura I melakukan sinergisitas agar pengoperasian Bandara Internasional Kulonprogo Yogyakarta mempertimbangkan fasilitasi kelancaran

transportasi baik terkait infrastruktur maupun moda transportasi menuju Kota Yogyakarta karena untuk mencapai kota Solo lebih mudah dan lebih singkat.

7. Komisi VI DPR RI mendorong PT Kereta Api Indonesia mengoperasikan kereta bandara dapat melayani hingga pesawat terakhir karena itu perlu ada penambahan jumlah frekuensi kereta menuju Jogjakarta karena hanya membutuhkan waktu yang sekitar 20 menit lebih singkat jika dibandingkan dengan menggunakan moda transportasi darat yang memakan waktu 1 Jam 30 Menit.
8. Komisi VI DPR RI mendorong PT Adhi Karya dan PT Jasa Marga dalam pembangunan Jalan Tol Solo – Yogyakarta – Kulonprogo dan Tol Yogyakarta - Bawen memperhatikan exit tol dan Rest Area yang memberikan akses pada pengembangan UMKM
9. Komisi VI DPR RI mendorong PT Adhi Karya dan PT Jasa Marga dalam pembangunan Jalan Tol Solo – Yogyakarta – Kulonprogo dan Tol Yogyakarta - Bawen dilakukan sesuai dengan jadwal pembangunan agar bisa menekan ongkos produksi dan bisa dinikmati fasilitas tol tersebut sesuai dengan waktu yang direncanakan.
10. Komisi VI DPR RI mendukung penyelesaian percepatan pemanfaatan Tanah Karakteristik Khusus (Tanah Kas Desa dan Sultan Ground) agar izin/hak penggunaan lahan dapat diperoleh sesuai ketentuan dan hasil musyawarah yang baik dengan pihak terkait.
11. Komisi VI DPR RI mendukung percepatan penerbitan izin usaha pertambangan untuk lokasi quarry timbunan sehingga pekerjaan pengrukan bisa dilaksanakan dengan optimal.

IV PENUTUP

Demikianlah laporan Kunjungan Kerja Reses Komisi VI DPR RI ke Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, diharapkan menjadi bahan masukan bagi Komisi VI DPR RI dalam rangka mengawasi kinerja kementerian dan BUMN serta rekomendasi bagi pemerintah, terkait dengan pengawasan program dan kebijakan pemerintah.

Jakarta, 3 Maret 2023

Ketua Tim Kunker Reses Komisi VI DPR RI

Provinsi D.I. Yogyakarta

TTD

ARIA BIMA

A-189



Team Kunjungan Kerja Reses Komisi VI DPR RI Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, yang dipimpin oleh Bapak Aria Bima di Yogya 22 Februari 2023 Sesi I bersama Bapak Arya Sinulingga, Staf Khusus III Menteri, Kementerian BUMN RI, Bapak Muhammad Khoerur Roziqin, Asisten Deputi Bidang Jasa Keuangan Kementerian BUMN RI, Bapak Rully Nuryanto, S.E.M.Si. Staf Ahli Menteri Bidang Ekonomi Makro, Kementerian Koperasi Dan UKM RI, Bapak Maladi SH MM, Staf Ahli Gubernur Bidang Hukum, Pemerintahan dan Politik Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, Ibu Febrina Intan, Direktur Utama PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko, Bapak Sdr. Faik Fahmi, Direktur Utama PT. Angkasa Pura I, Bapak Adi Priyanto, Direktur Distribusi.PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero), Bapak Dedi Sunardi, Direktur Penunjang Bisnis PT. Pertamina (Persero), Bapak Sdr. A.N.S. Kosasih, Direktur Utama PT. Taspem (Persero), Bapak Heru Kuswanto, Direktur Pengelolaan Prasarana PT. Kereta Api Indonesia (Persero), Ibu FM Venusiana R, Direktur Consumer Service PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk, Ibu Handayani, Direktur Bisnis Konsumer PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Bapak Amir Mahmudi, S.E, Komunitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah Korban Gempa Jogja Tahun 2006



Team Kunjungan Kerja Reses Komisi VI DPR RI Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, yang dipimpin oleh Bapak Aria Bima di Yogya 22 Februari 2023 Sesi I bersama Ibu Hendrika Nora Oslo Sinaga, Asisten Deputi Bidang Jasa Infrastruktur, Kementerian BUMN RI, Bapak Agus Karianto, Direktur Human Capital dan Sistem PT Adhi Karya (Persero) Tbk, Ibu Vera Kirana, Direktur QHSE dan Pengembangan Bisnis PT Adhi Karya (Persero) Tbk, Bapak Subakti Syukur, Direktur Utama PT Jasa Marga (Persero) Tbk



Team Kunjungan Kerja Reses Komisi VI DPR RI Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, yang dipimpin oleh Bapak Aria Bima di Yogya 22 Februari 2023 Sesi I bersama Ibu Hendrika Nora Oslo Sinaga, Asisten Deputi Bidang Jasa Infrastruktur, Kementerian BUMN RI, Bapak Agus Karianto, Direktur Human Capital dan Sistem PT Adhi Karya (Persero) Tbk, Ibu Vera Kirana, Direktur QHSE dan Pengembangan Bisnis PT Adhi Karya (Persero) Tbk, Bapak Subakti Syukur, Direktur Utama PT Jasa Marga (Persero),

