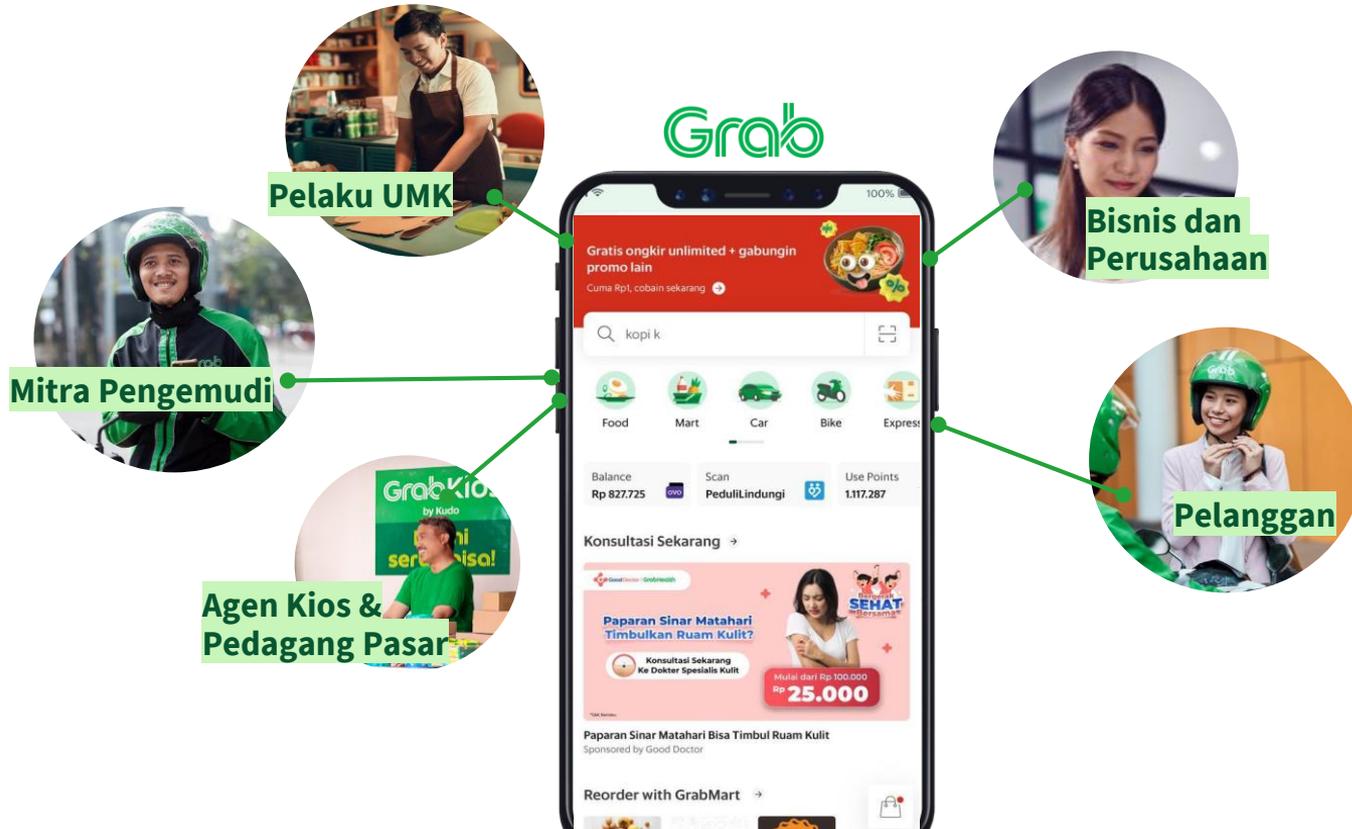




# Pembahasan Penetapan Pedoman Perhitungan Biaya Jasa Ojek Online

Dipersiapkan untuk RDPU dengan Komisi V DPR  
7 November 2022

# Grab sebagai Perusahaan Aplikasi SuperApp di Indonesia..



Grab merupakan perusahaan aplikasi yang menyediakan **platform teknologi** yang mempertemukan mitra pengemudi, mitra UMKM, dengan pelanggan.

Melalui inovasi teknologi, para mitra dapat memanfaatkan platform kami untuk **meningkatkan pendapatan/omset.**

## ...terus berupaya memberikan kontribusi nyata terhadap negara

Grab telah beroperasi di **233 kota**; **17 kota di Jabodetabek**, **93 kota di Indonesia bagian barat**, **123 kota di Indonesia bagian timur**, dan terus akan memperluas layanan agar semakin banyak masyarakat Indonesia yang memperoleh manfaat dari platform kami.

# 233

kota dan kabupaten  
di Indonesia

Peningkatan pendapatan bulanan mitra UMKM **hingga 27%** selama pandemi

**58% peningkatan** mitra pengemudi perempuan dan **61% mitra UMKM adalah perempuan**

GrabElectric mengurangi emisi CO2 sebesar >5000 ton, **setara 2 juta liter BBM**, di periode 2020-2021



# Cahaya Malam Kupang dan Jayapura Menyala Semakin Lama Seiring Kehadiran Grab

Tanda ekonomi makin bergeliat

\*Studi LPEM FEB UI Nov 2021



Penerangan lampu meningkat **2X**



Fitur & kebijakan keselamatan Grab membuat pengalaman berkendara **lebih aman** bagi perempuan

**50%** mitra *merchant* GrabKios adalah pengusaha baru



**60%** mitra pengemudi memanfaatkan produk asuransi kesehatan

E-wallet mitra *merchant* Grab **87 poin** lebih tinggi dibanding non-Grab



Tingkat penggunaan teknologi Internet & ponsel cerdas mitra *merchant* mencapai **100%**

# Pendapatan mitra pengemudi mengacu kepada Keputusan Menteri Perhubungan yang mengatur pedoman biaya jasa penggunaan sepeda motor

Biaya Jasa yang ditetapkan pada Keputusan Menteri Perhubungan merupakan **Biaya Langsung** yang diterima oleh mitra pengemudi

Komponen Biaya Jasa	Zona 1 (Sumatera, Bali, Jawa ex Jabodetabek)			Zona 2 (Jabodetabek)			Zona 3 (Kalimantan, Sulawesi, Nusra, Maluku, Papua)		
	KP 548/2020	KP 564/2022	KP 667/2022	KP 548/2020	KP 564/2022	KP 667/2022	KP 548/2020	KP 564/2022	KP 667/2022
Biaya Jasa Batas Bawah (per km)	1,850	1,850	2,000	2,250	2,600	2,550	2,100	2,100	2,300
<i>kenaikan (%)</i>		-	8.11%		15.56%	13.33%		-	9.52%
Biaya Jasa Batas Atas (per km)	2,300	2,300	2,500	2,650	2,700	2,850	2,600	2,600	2,700
<i>kenaikan (%)</i>		-	8.70%		1.89%	7.55%		-	3.85%
Biaya Jasa Minimal*	7,000-10,000	9,250-11,500	8,000-10,000	9,000-10,500	13,000-13,500	10,200-11,200	7,000-10,000	10,500-13,000	9,200-11,000
<i>kenaikan (%)</i>		32.14%	14.29%		44.44%	13.33%		50.00%	31.43%

## Highlight KP 667/2022

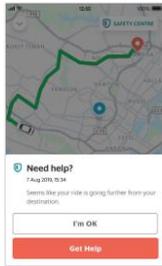
- Kenaikan biaya jasa pada KP 564/2022 yang terlalu tinggi berpotensi mengurangi pendapatan mitra 20-30%, **yang telah direvisi dengan KP 667/2022** berdasarkan aspirasi dari berbagai pihak.
- Kenaikan biaya jasa pada KP 667/2022 dinilai cukup wajar untuk **mengantisipasi kebutuhan mitra pengemudi dengan adanya kenaikan harga BBM dan inflasi yang tinggi.**
- Perusahaan aplikasi terus berupaya untuk menjaga jumlah order mitra pengemudi sehingga mitra dapat merasakan kenaikan pendapatan.

# Fitur Keselamatan sangat penting dikembangkan untuk menjaga keamanan dan kenyamanan mitra pengemudi dan penumpang



## Asuransi Kecelakaan Tambahan

Pertanggungjawaban pengemudi maupun penumpang jika terjadi kecelakaan saat menggunakan layanan aplikasi.



## Pengawasan Perjalanan

Deteksi kemungkinan penumpang tidak dalam kondisi yang aman karena ada pemberhentian/rute tidak terencana melalui analisa sinyal GPS, kondisi kemacetan, dsb.

← Help Centre

Halo  
Kami siap membantu



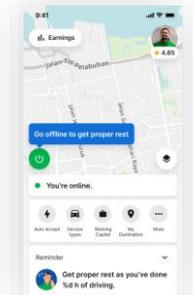
## Layanan Customer Service 24/7

Layanan yang tersedia 24 jam, 7 hari untuk melayani keluhan pelanggan dari berbagai kanal



## Verifikasi Wajah Mitra Pengemudi

Fitur pengenalan wajah untuk meningkatkan keamanan mitra dan penumpang



## Fatigue Report

Himbauan pada Mitra Pengemudi saat telah online lebih dari rata-rata batas waktu normal



## Onboarding Training Pengemudi

Pelatihan awal pada saat Mitra bergabung dengan Aplikasi (*Onboarding*)

# Kesejahteraan Mitra menjadi salah satu fokus utama Grab untuk memastikan ekosistem yang berkelanjutan



## GRAB ACADEMY

Pelatihan dan program edukasi untuk meningkatkan kemampuan mitra pengemudi dilakukan melalui Grab Academy.



## GRAB BENEFIT

GrabBenefits ditujukan untuk **memperingan biaya operasi dan biaya hidup pengemudi**. Terdapat 500+ benefits yang dapat digunakan oleh mitra pengemudi.



## GRAB SCHOLAR

Bekerjasama dengan Benihbaik.com, program bantuan pendidikan (tingkat SD, SMP, SMA dan Universitas) bagi putra-putri mitra pengemudi



## GRAB VACCINE CENTER

Pusat vaksinasi *Drive-Thru* dan *Walk-In Vaccination Centre pertama* di Indonesia dan Asia Tenggara. 150.000+ mitra pengemudi dan 50,000+ masyarakat telah mendapatkan vaksin



## 24 INISIATIF BARU MELAWAN COVID-19

Grab menginvestasikan RP. 260 Milyar untuk membantu mitra dan masyarakat Indonesia selama masa Pandemi Covid-19



## **GRAB SCHOLAR**

Adik **Malik Al Hazazi**  
Putra dari  
Bapak **Rialdi Diani**  
Mitra Grab

Peserta Beasiswa Grab  
lulus diterima di  
S1 Teknik Elektro di  
Universitas Indonesia

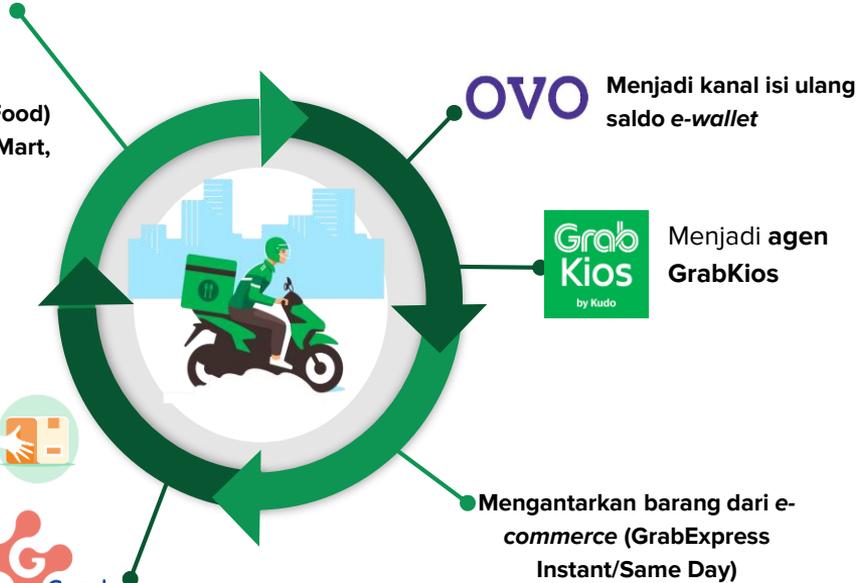
# Peran aktif Grab untuk menjaga Keseimbangan Pendapatan Mitra



- Mengantarkan penumpang (GrabBike/GrabCar)
- Mengantarkan makanan (GrabFood)
- Mengantarkan belanjaan (GrabMart, GrabJastip)
- Mengantarkan barang personal (GrabExpress)



Mengantarkan obat dari resep telekonsultasi



Berkat ekosistem layanan yang komprehensif, seorang mitra pengemudi Grab bisa **memilih** mendapatkan penghasilan dari **beragam** sumber

**Program promo** mendukung daya beli penumpang

## Tantangan ke Depan



## Tantangan

Kondisi ekonomi yang menantang, inflasi yang tinggi, ancaman resesi, dan tech winter merupakan tantangan tersendiri bagi perusahaan teknologi dalam mempertahankan keberlangsungan usaha.

## Dukungan yang Dibutuhkan

Kebijakan yang tepat untuk memajukan ekosistem digital sehingga Grab dapat terus berperan aktif dan optimal sebagai mitra Pemerintah dan masyarakat, terutama dalam menghadapi situasi krisis.

# Bersama membangun Indonesia tercinta



Octavia Ayu



Fajar Shiddiq



Ulfah & Lutfi



Dikki Wahyu



Acil Helmah



Grab  
Kios

