



**DEWAN PERWAKILAN RAKYAT
REPUBLIK INDONESIA**

**CATATAN RAPAT
PANJA PEMASARAN DAN DESTINASI PARIWISATA KOMISI X DPR RI
(BIDANG: PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN, PEMUDA DAN OLAHRAGA,
PARIWISATA, EKONOMI KREATIF, RISTEK DIKTI, DAN PERPUSNAS)**

Tahun Sidang	: 2016 - 2017.
Masa Persidangan ke-	: I (satu).
Sifat Rapat	: Terbuka.
Jenis Rapat	: Rapat Dengar Pendapat Umum.
Dengan	: 1. PT. Media Kreasi Komunika (<i>Cable News Network/CNN</i>); dan 2. PT. Media Mandiri (<i>Fox Chanel</i>).
Hari/Tanggal	: Rabu, 28 September 2016.
Pukul	: 10.00 s/d selesai
Tempat	: Ruang Rapat Komisi X DPR RI
Pimpinan Rapat	: Drs. Utut Adianto/Wakil Ketua Komisi X DPR RI/Ketua Panja Pemasaran dan Destinasi Pariwisata Komisi X DPR RI.
Sekretaris Rapat	: Tuti Retnowati, B.Sc/Kasubag. Rapat Komisi X DPR RI.
Acara	: 1. Kontrak kerjasama tayangan promosi pariwisata Indonesia; 2. Data tayangan promosi pariwisata Indonesia; 3. Perhitungan anggaran promosi pariwisata Indonesia; 4. Laporan dan evaluasi tayangan promosi pariwisata Indonesia; dan 5. Lain-Lain.
Hadir	: 17 orang dari 27 Anggota Panja Pemasaran dan Destinasi Pariwisata Komisi X DPR RI.
Hadir	: 1. Direktur PT. Media Kreasi Komunika (<i>Cable News Network/CNN</i>) beserta jajarannya; dan 2. Direktur PT. Media Mandiri (<i>Fox Chanel</i>) beserta jajarannya.

I. PENDAHULUAN.

Rapat Dengar Pendapat Umum Panja Pemasaran dan Destinasi Pariwisata Komisi X DPR RI dibuka pada pukul 10.45 WIB oleh Drs. Utut Adianto/Wakil Ketua Komisi X DPR RI/Ketua Panja Pemasaran dan Destinasi Pariwisata Komisi X DPR RI, setelah kuorum tercapai sebagaimana ditentukan dalam pasal 251 ayat (1) dan pasal 246 ayat (1) Peraturan DPR RI tentang Tata Tertib dan rapat dinyatakan terbuka untuk umum.

Rapat diawali dengan pengantar Ketua Rapat, dilanjutkan pemaparan dari Direktur PT. Media Kreasi Komunika (*Cable News Network/CNN*) dan Direktur PT. Media Mandiri (*Fox Chanel*) serta menampung pertanyaan, saran dari Anggota Panja Pemasaran dan Destinasi Pariwisata Komisi X DPR RI.

II. CATATAN RAPAT

- A. Panja Pemasaran dan Destinasi Pariwisata Komisi X DPR RI menyampaikan apresiasi kepada PT. Media Kreasi Komunika (*Cable News Network/CNN*) dan PT. Media Mandiri (*Fox Chanel*) atas pemaparan dan penjelasannya terkait dengan tayangan promosi pariwisata Indonesia.
- B. PT. Media Kreasi Komunika (*Cable News Network/CNN*) dan PT. Media Mandiri (*Fox Chanel*) menyampaikan beberapa data dan masukan antara lain:
 1. Nilai kontrak kerjasama tayangan pesona Indonesia antara Kemenpar RI dengan CNN sebesar Rp39,640 miliar (Sept s.d. Des 2015) dan FOX sebesar Rp49,497 miliar (25/01 s.d.19/12/2016).
 2. Dari nilai kontrak yang dibayar sebesar Rp39,640 miliar ke PT. Media Kreasi Komunika, Kemenpar RI memperoleh *saving value* sebesar 114%.
 3. Efektifitas tayangan promosi pesona Indonesia melalui CNN dan Fox menempatkan pariwisata Indonesia pada posisi ke-6 (enam) *top of mind* dan posisi ke-7 (tujuh) untuk *top of recall*.
 4. Bentuk kampanye promosi pesona Indonesia perlu diperbaharui dengan tidak sekedar dalam bentuk penyadaran/kesadaran (*awareness*) tetapi model promosinya harus ada alat ukur yang linier antara promosi dengan jumlah kedatangan wisman.
- C. Panja Pemasaran dan Destinasi Pariwisata Komisi X DPR RI meminta kepada PT. Media Kreasi Komunika (*Cable News Network/CNN*) dan PT. Media Mandiri (*Fox Chanel*) untuk menayangkan iklan pesona Indonesia (*wonderful Indonesia*) pada jam utama (*prime times*) ataupun tayangan-tayangan yang menarik pemirsa.

III. PENUTUP

Rapat ditutup pada pukul 12.45 WIB

KETUA RAPAT,



DRS. UTUT ADIANTO

Rapat diawali dengan pengantar Ketua Rapat, dilanjutkan pemaparan dari Direktur PT. Media Kreasi Komnika (*Cable News Network/CNN*) dan Direktur PT. Media Mandiri (*Fox Chanel*) serta menampung pertanyaan, saran dari Anggota Panja Pemasaran dan Destinasi Pariwisata Komisi X DPR RI.

II. CATATAN RAPAT

- A. Panja Pemasaran dan Destinasi Pariwisata Komisi X DPR RI menyampaikan apresiasi kepada PT. Media Kreasi Komunika (*Cable News Network/CNN*) dan PT. Media Mandiri (*Fox Chanel*) atas pemaparan dan penjelasannya terkait dengan tayangan promosi pariwisata Indonesia.
- B. PT. Media Kreasi Komunika (*Cable News Network/CNN*) dan PT. Media Mandiri (*Fox Chanel*) menyampaikan beberapa data dan masukan antara lain:
 1. Nilai kontrak kerjasama tayangan pesona Indonesia antara Kemenpar RI dengan CNN sebesar Rp39,640 miliar (Sept s.d. Des 2015) dan FOX sebesar Rp49,497 miliar (25/01 s.d.19/12/2016).
 2. Dari nilai kontrak yang dibayar sebesar Rp39,640 miliar ke PT. Media Kreasi Komunika, Kemenpar RI memperoleh *saving value* sebesar 114%.
 3. Efektifitas tayangan promosi pesona Indonesia melalui CNN dan Fox menempatkan pariwisata Indonesia pada posisi ke-6 (enam) *top of mind* dan posisi ke-7 (tujuh) untuk *top of recall*.
 4. Bentuk kampanye promosi pesona Indonesia perlu diperbaharui dengan tidak sekedar dalam bentuk penyadaran/kesadaran (*awareness*) tetapi model promosinya harus ada alat ukur yang linier antara promosi dengan jumlah kedatangan wisman.
- C. Panja Pemasaran dan Destinasi Pariwisata Komisi X DPR RI meminta kepada PT. Media Kreasi Komunika (*Cable News Network/CNN*) dan PT. Media Mandiri (*Fox Chanel*) untuk menayangkan iklan pesona Indonesia (*wonderful Indonesia*) pada jam utama (*prime times*) ataupun tayangan-tayangan yang menarik pemirsa.

III. PENUTUP

Rapat ditutup pada pukul 12.45 WIB

KETUA RAPAT,



DRS. UTUT ADIANTO